

Yaşar 2025 sürdürülebilirlik raporu





“doğanın ritmi”



Doğada her şey bir ritim içinde ilerler.

Doğa, milyonlarca yıldır uyum, denge ve süreklilik içinde varlığını sürdürür. Dönüşür, besler, büyür ve yenilenir. Her canlı, her döngü bu büyük bütünün bir parçasıdır.

Sürdürülebilirlik, doğanın ritmini anlayıp onunla uyum içinde ilerlendiğinde mümkündür.

Yaşar 2025 Sürdürülebilirlik Raporu,
**“Daha iyi bir yaşam için doğanın rehberliğinde”
teması altında doğanın kusursuz ritminden ilham
alınarak hazırlanmıştır.**



içindekiler

rapor hakkında

- 4 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında
- 6 Yaşar Topluluğu Hakkında
- 8 Yönetimin Mesajı
- 10 Kurumsal Değerlerimiz
- 12 Yaşar Topluluğu 80 Yaşında
- 13 2025 Yılında Yaşar Topluluğu
- 14 Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili
- 21 2025 Yılında Alınan Ödüller ve Elde Edilen Başarılar
- 24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi
- 34 Sürdürülebilirlik Yolculuğu
- 42 2025 Sürdürülebilirlik Performansı



işe iyi bakmak

- 52 Kurumsal Yönetim
- 56 Etik ve Uyum
- 58 Risk Yönetimi
- 60 Paydaş Diyalogu
- 62 Kurumsal Üyelikler
- 64 Ekonomik Performans ve Yatırımlar
- 68 Dijital Dönüşüm



çalışanlara iyi bakmak

- 78 İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- 79 Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi
- 80 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi
- 84 Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk
- 86 Ücretlendirme Politikaları
- 87 İşe Alım
- 88 İnsan Kaynakları Süreçlerinin Dijital Dönüşümü
- 89 Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- 96 Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Projeler
- 98 İş Gücü Uygulamaları ve Şikâyet Mekanizmaları
- 100 İş Sağlığı ve Güvenliği



topluma iyi bakmak

- 110 Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 116 Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge
- 124 Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama
- 125 Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti
- 130 2025 Yılı İletişim ve Bilgilendirme Faaliyetleri
- 136 Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık
- 139 Toplumsal Yatırım



iş ortaklarına iyi bakmak

- 156 Tedarik Zinciri Yönetimi



çevreye iyi bakmak

- 164 Çevre Yönetimi
- 166 İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
- 172 Su ve Atık Su Yönetimi
- 178 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- 184 Biyoçeşitlilik

ekler

- 186 Performans Verileri ve Göstergeler
- 192 GRI İçerik İndeksi
- 204 UNGC İndeksi



2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

Yaşar 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik yolculuğunu, vizyonunu, bugüne kadar attığı adımları ve önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerini aktarmak amacıyla hazırlanmıştır. Raporda, Yaşar Topluluğu'nun, raporlamaya dahil olan 10 şirketinin 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki çevresel, sosyal ve yönetim performanslarına kapsamlı şekilde yer verilmektedir.

Topluluğun "tüm paydaşlarına daha iyi bir yaşam sunma" ve yarattığı değeri paylaşma anlayışı ile gıda, içecek, boya, temizlik kağıtları, turizm, enerji ve bilgi teknolojileri gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş., Pınar Entegre Et ve Un Sanayii A.Ş., Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş., Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş., Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş., Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş., Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş., Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. ve Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. şirketlerinin sürdürülebilirlik çalışmaları ve performansları raporda sunulmaktadır.

Pınar Enstitüsü, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ve Yaşar Üniversitesi tarafından sürdürülen çalışmalar da rapor kapsamında paylaşılmaktadır. Bu rapor, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (TSRS) esas alınarak hazırlanmış olup, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) ile uyumu yansıtmaktadır. İlgili ilkelerin GRI Standartları İçerik Endeksi içinde detaylandırılması, raporun

uluslararası raporlama ilkeleriyle bütünleşik ve karşılaştırılabilir bir yapıda sunulmasını sağlamaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak anlayışı" ve "İşe İyi Bakmak", "Çalışanlara İyi Bakmak", "Topluma İyi Bakmak", "İş Ortaklarına İyi Bakmak" ve "Çevreye İyi Bakmak" başlıkları altında şekillenen sürdürülebilirlik yaklaşımı ile gerçekleştirilen faaliyetler raporda kapsamlı biçimde ele alınmaktadır.

Yaşar 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, küresel standartlar, ilkeler, çalışma yöntemleri ve güncel gelişmeler temel alınarak, Yaşar Topluluğu şirketlerinin çalışanlarının katkıları ve katılımlarıyla hazırlanmıştır. Rapora ait GRI içerik dizini ve gösterge eşleştirmeleri ekler bölümünde paylaşılmaktadır.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan rapora www.yasar.com.tr adresinden erişilebilmektedir.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili tüm görüş ve önerilerinizi dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr e-posta adresine iletebilirsiniz.



2025 PARTICIPANT

Our company is committed to upholding the Ten Principles of the **United Nations Global Compact**. Please refer to our **Communication on Progress**.

Raporlama Yaklaşımı ve Kullanılan Standartlar

Yaşar 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, küresel ölçekte kabul gören **GRI Standartları'nın "Temel" (Core)** seçeneğiyle uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporlama sürecinde GRI'nın şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş katılımı gibi ana ilkelerine sadık kalınırken, sürdürülebilirlik performansı uluslararası göstergelerle somutlaştırılmıştır. Bu yapı, ÇSY performansının küresel ölçekte kabul görmüş, karşılaştırılabilir ve şeffaf bir metodolojiyle ölçümlenerek raporlanmasını sağlamaktadır.

Yaşar Topluluğu, küresel standartlar ve ülkemizdeki güncel finansal ve sürdürülebilirlik mevzuatları doğrultusunda, **TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları)** kapsamının rapora dahil edilmesi adına stratejik adımlar atarak ve raporlama altyapısını TSRS gereklilikleri doğrultusunda gözden geçirerek yapılandırmaktadır. Bu entegrasyon kapsamında; temel yönetim yapılarını ve stratejik odak noktalarını belirleyen çifte önemlilik (double materiality) analizi TSRS kriterleri doğrultusunda ele alınmıştır. Mevcut uygulamaların ulusal standartlarla uyumunu göstermek amacıyla, detaylı gösterge eşleştirmelerine ve rehber tablolara ekler bölümünde yer verilmiştir.

Raporun hazırlanmasında her iki standardın güçlü yönlerinden yararlanılarak bütüncül bir raporlama yaklaşımı benimsenmiştir.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Yaşar Topluluğu Hakkında

“Durmaksızın çalışmak, üretmek ve ülkesine yararlı olmak” prensibiyle Türkiye’de sanayileşmeye öncülük eden Yaşar Topluluğu, kurduğu şirketler, markalar, yarattığı istihdam ve yatırımlarıyla ülkemizin ekonomik ve toplumsal kalkınmasına katkı sağlamış bir topluluk olma sorumluluğunun bilinciyle, 80 yıldır, çalışarak, üreterek ve hizmetler sunarak yarattığı değeri tüm paydaşlarıyla paylaşmaktadır.

Kökleri Türkiye Cumhuriyeti’nin ilk yıllarında İzmir’de kurulan Durmuş Yaşar Müessesesi’ne dayanan Yaşar Topluluğu; bugün 21 şirketi, 25 fabrika ve tesisi, 2 vakfı, 4 Ar-Ge merkezi, yaklaşık 7.000 çalışanı, 1.000’i aşkın bayisi ve 200.000’in üzerinde satış noktasına ulaşan geniş faaliyet ağıyla, Türkiye ekonomisinin öncü sanayi toplulukları arasında yer almayı sürdürmektedir.

Güçlü bir gelecek için toplumu geliştirmeyi sorumluluğu olarak gören Yaşar Topluluğu, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ve tüm Topluluk şirketleriyle birlikte nitelikli toplumsal katkı projelerine imza atmaktadır.

Eğitim, kültür-sanat ve spora desteğini sürdüren Topluluk, sürdürülebilir ve uzun soluklu yatırımlarla etki alanını her yıl daha da genişletmeyi hedeflemektedir.



Çalışan,
Üreten,
Paylaşan
ve 80 Yıldır
Türkiye’ye
Değer Katan
Topluluk

Güvenilir markalarıyla, tüketicilerinin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunmayı misyon edinen Yaşar Topluluğu, kültür dönüşümünün bir yansıması olarak 2025 yılında güncellenen kurumsal değerlerini **“İnsana Değer”, “Etik Olmak”, “Şeffaflık ve Güven”, “Değişime Açıklık ve Yenilikçilik” ve “Sürdürülebilirlik”** başlıkları altında tanımlayarak iş süreçlerine rehberlik eden değerler olarak benimsemiştir.

Türkiye ve dünya için değer yaratmaya, tüm paydaşlarına daha iyi bir yaşam sunmak için çalışmaya devam eden Yaşar Topluluğu, 80 yıllık tecrübesiyle ve farklı sektörlerdeki öncü markalarıyla yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam ederken, “ilklerin ve yeniliklerin öncüsü” ünvanını yıllardır kararlilikla taşımaktadır.

Yaşar Topluluğu’nun toplumsal kalkınmaya sunduğu en değerli katkılardan olan Yaşar Üniversitesi, uluslararası yetkinliğe sahip güçlü akademik kadrosu, yenilikçi eğitim anlayışı ve öğrencilerine sunduğu dünya standartlarındaki olanaklarla, Türkiye’nin en saygın ve başarılı üniversitelerinden biri olarak geleceğe yön vermektedir.

Yönetim felsefesinin merkezinde yer alan şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri, Yaşar Topluluğu’nun itibarının ve paydaşlarıyla yürüttüğü uzun vadeli değer ortaklığının en güçlü teminatıdır. Tüm kurumsal süreçler, paydaş haklarını gözeterek ve koruyacak bütünsel bir yönetim disipliniyle yürütülmektedir.

2007’den bu yana BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkeleriyle sürdürülebilirlik performansını ölçen ve raporlayan Yaşar Topluluğu, yarattığı toplumsal etkiyi büyötmeye devam etmektedir.

2012 yılında katıldığı BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) platformunun aktif bir destekçisi olan Topluluk, kadınların ekonomiye katılımını toplumsal dönüşümün ve geleceğin öncü gücü olarak görmekte, adil ve kapsayıcı politikalarla kadınların yaşamda güçlenmesini desteklemektedir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin ötesinde, geleceği bugünden güvence altına alma sorumluluğu olarak kabul eden Yaşar Topluluğu; tüm şirketleriyle ve vakıflarıyla birlikte, gezegene saygılı, insana değer veren bütünsel bir üretim ve hizmet modeli sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedeflerinin başarısının ortak bir çabayla mümkün olduğuna inanan Topluluk, bu inançla, etki alanını genişletmek ve kalıcı değer üretmek üzere tüm paydaş ekosistemini ortak sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda stratejik iş birliğine ve sorumluluk üstlenmeye davet etmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Politikası’nı bir yönetim disiplini olarak benimseyen Yaşar Topluluğu, ‘daha iyi bir yaşam için’ değer üretmeye devam etmekte, ‘işine, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye iyi bakarak’ büyötülen değeri, tüm paydaş ekosistemiyle paylaşmaktadır.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Yönetimin Mesajı



E. Feyhan Yaşar
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik gündeminin çok daha somut sorumluluklar doğurduğu, belirsizliklerin, dönüşüm ihtiyacının ve beklentilerin belirgin biçimde arttığı 2025 yılında, kurumsal dayanıklılık en önemli sürdürülebilirlik başlıklarından biri oldu.

İklim risklerinin finansal risklere dönüştüğü bir iş ortamında, kurumların başarısı artık yalnızca karlılıkla değil; uyum, toplumsal fayda sağlama ve uzun vadeli değer yaratma becerisiyle de değerlendiriliyor.

Küresel ölçekte bakıldığında, Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Küresel Riskler Raporu; çatışma, çevresel riskler ve dezenformasyonu en önemli tehditler arasında sıralıyor. Önümüzdeki 10 yılda ise aşırı hava olayları, biyolojik çeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü öne çıkıyor. Bu tablo bize, iklim krizinin artık bir gelecek riski değil, tedarik zincirinden üretim sürekliliğine, çalışan sağlığından satın alma davranışlarına kadar doğrudan iş sonuçları yaratan bir gerçeklik olduğunu hatırlatıyor.

Avrupa Sürdürülebilir Kalkınma Raporu 2025 ise eşitsizlik, tüketim kalıpları, biyoçeşitlilik kaybı ve yeşil dönüşümün ülkeler arasında farklı hızlarda ilerlemesi nedeniyle hedeflere ulaşmanın kolay olmadığını ortaya koyuyor. Aynı rapor, Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanında attığı adımlarla skorunu iyileştirdiğini, tarım dönüşümü ve enerji yatırımlarının ise halen hızlandırılması gereken alanlar olduğunu gösteriyor.

Türkiye, 2025 yılında sürdürülebilirlikle ilgili çok önemli eşikleri aştı. 2024 yılının sonunda yürürlüğe giren Su Yönetmeliği ve 2025 yılının temmuz ayında kabul edilen İklim Kanunu, ülkemizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için kararlılıkla ilerlediğinin göstergeleri oldu. Tüm bu iyi gelişmelerin yanında, bilimsel raporlar ve iş dünyası değerlendirmeleri, dönüşümün hızlanması, ölçümlerin daha detaylı, daha isabetli yapılması ve daha anlamlı veri üretilmesi, iş birliklerinin artması ve riskler kadar fırsatların da bütüncül yönetilmesini işaret ediyor.



İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Türkiye'nin, 2026 yılında, COP31 gibi dünyanın en kapsamlı ve en üst düzey küresel iklim zirvesine ev sahipliği yapması ve dönem başkanlığını üstlenmesi, iklim krizinin çözümünde, yeşil ekonomik dönüşümün ve küresel iş birliklerinin merkezinde yer aldığını da gösteriyor.

Yaşar Topluluğu olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi ülkemizin 2053 Net Sıfır Emisyon ve Yeşil Kalkınma Vizyonu ile tam uyum içinde ve ulusal hedefler doğrultusunda şekillendiriyor, somut uygulamalarla hayata geçiriyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladığımız 2007 yılından bu yana faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik odağıyla ilerliyoruz, sektörlerimize sürdürülebilirlik konusunda da öncü olmayı sürdürüyoruz. Küresel ve ulusal ölçekte üstlenilen bu tarihi sorumlulukta 2025 yılı boyunca; çevresel alanda enerji ve su verimliliğini artırmaya, kaynak kullanımını azaltmaya, iklim risklerini daha sistematik yönetmeye; toplumsal alanda gelişimi destekleyen faaliyetlerimizi sürdürmeye, en büyük gücümüz olan insan kaynağımız ve paydaşlarımızla şeffaf ve kapsayıcı bir iletişim kurmaya odaklandık.



Mehmet Aktaş
İcra Başkanı

Önümüzdeki dönemde başarının anahtarı, hedef koymak kadar uygulamayı da güçlendirmek olacak. Sürdürülebilirlik, stratejilerimizin merkezinde yer alırken, sadece strateji üretmenin yeterli olmadığına inanarak ölçülen, doğrulanan uygulamalarımızla değer yaratmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızla, etkileri azaltmanın ötesinde, daha akıllı, çevik ve üretken bir çalışma biçimi yaratma hedefindeyiz. Girişimcilik ve inovasyonu besleyen anlayışımızla bu dönüşümü ve verimliliği destekliyoruz.

Yalnızca çevresel etkiyle sınırlı olmayan sürdürülebilirlik anlayışımızda, toplumsal faydayı ve kültürel mirasımızın korunmasını da bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında sunduğumuz destekle, bireylerin gelişimini ve toplumun sosyal dayanıklılığını güçlendirmeyi amaçlıyor; köklerimizle bugün ve yarın arasında kalıcı bir bağ kurmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yanımızda olan, anlayışımızı benimseyen, bu anlayışla çalışan, üreten, yarattığımız değeri büyüten tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Kurumsal Değerlerimiz



İnsana Değer

Tüm paydaşlarımıza değer veriz. Bunun altında insana olan saygımız ve sevgimiz yatar. “Daha iyi bir yaşam” mottomuz doğrultusunda, tüm iş yapış ve ilişki biçimlerimizi ve çalışma koşullarımızı çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma prensibi ile şekillendiriz. İnsan, tüm süreçlerimizin merkezindedir. Katılımlı yönetim ve kapsayıcı liderlik anlayışıyla; farklı seslerin duyulduğu, ortak aklın üretildiği, herkesin özgüven ve cesaretle katkı sağlayabildiği bir ortamı destekleriz. Potansiyeli ortaya çıkarmak için çalışanlarımızı güçlendirir, katılım ve aidiyet duygusunu artırırız.



Etik Olmak

Tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde etik değerlere daima sahip çıkarız. Bunun gereği olarak tüm karar ve uygulamalarımızda tutarlılık, fırsat eşitliği ve hakkaniyeti gözetiriz. Etik olmak; şeffaflık ve güven kültürünü beslemek, herkesin açık ve dürüst iletişim kurabileceği bir ortam yaratmak demektir. Diyalog ve yapıcı çatışma kültürünü güven temelinde yaşatır, farklı görüşlerin samimiyetle ifade edilmesini destekleriz. Böylece sadece sonuçlara değil, sürece de ahlaki sorumlulukla yaklaşır, güvenilir bir kurum olma niteliğimizi pekiştiririz.



Şeffaflık ve Güven

Karar alma süreçlerimiz, uygulamalarımız ve davranışlarımızla, sistemler ve prensipler dahilinde, şeffaf iletişim ve güven ortamını besleriz. Bireylerin işlerinde anlam bulabilmeleri ve işlerini daha iyi yapabilmeleri için, olabilecek en büyük resmi görmelerine yönelik vizyon, misyon ve stratejilerin tüm kademelerde açık ve samimi paylaşımını gözetiriz.



Değişime Açıklık ve Yenilikçilik

Her devrin ilklerinin öncüsü olmayı hedefleriz. Girişimcilik, yenilikçilik ve değişimi destekler; bu yaklaşımın sürdürülebilir olması için sistematik bir çaba gösteririz. Ürün, hizmet, yönetim anlayışı ve çalışan deneyiminde yenilikçi uygulamaları teşvik eder; faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde gelişmeleri yakından takip ederek yeni fikir ve projelerin ortaya çıkmasını destekleriz. Yenilikçiliği yalnızca belirli sistem ve projelerle sınırlı görmez, fikirlerin dinlendiği ve ortak akıl ile geliştirilerek değer yarattığı bir kurum kültürünün parçası haline getiririz.



Sürdürülebilirlik

Daha iyi bir yaşam için sürdürülebilirliği temel alırız. Bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunuruz. Çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarda dengeyi gözeterek sorumlu adımlar atarız. Sosyal sorumluluk bilinciyle çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verir; gönüllülüğü teşvik ederiz. Paydaşlarımızla uzun vadeli değer yaratmayı amaçlar, ortak geleceğimiz için iş birliğini önceliklendiririz.



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Yaşar Topluluğu 80 Yaşında

Yaşar Topluluğu, 80 yıllık köklü geçmişinden aldığı güçle şirketleri ve vakıflarıyla Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya, toplumsal kalkınmayı desteklemeye ve sürdürülebilir değer yaratmaya devam etmektedir.

Yaşar Topluluğu'nun 80. yılı, Yaşar Müzesi'nde ve şirketlerde gerçekleştirilen Kuruluş Yıl Dönümü ve Kıdem Ödülleri Törenleriyle kutlanmıştır. Kutlamalarda, Topluluğun köklü geçmişine ve başarı yolculuğuna ışık tutan özel içerikler sunulurken çalışan bağlılığı ve aidiyetinin onurlandırıldığı sertifika törenleri gerçekleştirilmiştir.

Topluluk arşivinden seçilen fotoğraf ve videoların, yapay zeka desteğiyle yeniden canlandırıldığı **“Yaşar Topluluğu'nun 80 Yılı”** filmi ve çalışanların katkılarıyla hazırlanan **“Çalışanlarımızın Kelimelerinde 80 Yıl”** film gösterimleri yapılmıştır. “Yaşar Topluluğu'nun 80 Yılı” filmiyle Topluluğun geçmişten bugüne uzanan başarılarla dolu geçmişi ve ortak değerleri bir kez daha vurgulanırken, Yaşar Topluluğu'nun kurucusu Selçuk Yaşar'ın ilkelerinin ve Topluluğun değerlerinin kuşaklar boyunca aktarılmasının önemine değinilmiştir.

Topluluk şirketlerinde görev yapan çalışanların katılımıyla hazırlanan “Çalışanlarımızın Kelimelerinde 80 Yıl” filminde, çalışanlar Yaşar Topluluğu'nun 80 yılını tek bir kelimeyle ifade ederek, ortak geçmişi kelimelerin gücüyle özetlemiştir. Konuşmalar ve film gösterimlerinin ardından, çalışanlara kıdem sertifikaları takdim edilmiştir. Yaşar Müzesi'ndeki törende, Yaşar Topluluğu çalışanlarından oluşan Yaşar Korosu, Topluluk için 30 yıl önce bestelenen ve arşiv ses kayıtlarından çıkarılarak yapay zeka desteğiyle iyileştirilen iki eseri yeniden seslendirmiştir.



2025 Yılında Yaşar Topluluğu



98

Yıllık Tecrübe



21

Şirket



25

Fabrika ve
Üretim Tesisi



2

Vakıf



Yaklaşık

7.000

Çalışan



66 Milyar TL

Konsolide Brüt Ciro



4

Ar-Ge Merkezi



1.000+

Bayi



200 Bin+

Satış Noktası



70+

Ülkeye İhracat

Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili

Şirket İsmi:

Yaşar Holding A.Ş.

Faaliyet Alanı:Gıda ve İçecek, Boya, Temizlik Kağıtları,
Turizm, Dış Ticaret, Enerji, Bilgi Teknolojileri**Çalışan Sayısı:** Yaklaşık 7.000**Bayi Sayısı:** 1.000+**Satış Noktası:** 200.000+**KİS Üyelik Tarihi:** 12 Kasım 2007**İletişim Bilgileri:**

Akdeniz Mahallesi, Şehit Fethi Bey Cad.

No:120 35210 İzmir, Türkiye

+90 232 495 00 00

dahaiyibiryasamycin@yasar.com.tr**kurumsal.iletisim@yasar.com.tr**Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi
bilgilerine www.yasar.com.tr adresinden
ulaşılabilir.Yaşar Topluluğu hakkında ayrıntılı bilgiye
www.yasar.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Sektörlerinin Öncü Markaları

Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda güçlü markalarıyla yenilikçi ürün ve hizmetler sunan, en önemli değerlerinden olan çalışanları ve değerlerini benimseyen iş ortaklarıyla birlikte büyüyen Yaşar Topluluğu, gıda ve içecek, boya, temizlik kağıtları, turizm, dış ticaret, enerji ve bilgi teknolojileri sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde öncü markalarıyla yenilikçi ürün ve hizmetler sunan Yaşar Topluluğu, kurumsal değerlerini benimseyen iş ortakları ve yüksek aidiyete sahip insan kaynağıyla yurt içi ve küresel pazarlardaki sürdürülebilir büyümesini kararlılıkla sürdürmektedir.

Gıda ve içecekten boyaya, turizmden enerjiye uzanan geniş bir sektörel yelpazede değer yaratan Topluluğun lider markaları Pınar ve DYO, Türkiye'nin en güvenilir ve en bilinen markaları arasında yer almaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun altı şirketi; Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Dyo Boya, Viking Kağıt ve Altın Yunus Çeşme'nin hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Gıda ve İçecek

**Firma Adı:** Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş. (Pınar Süt)**Halka Açık:** Evet**Kuruluş Yılı:** 1973**Merkez:** İzmir**Fabrika:** İzmir, Eskişehir, Şanlıurfa**Toplam Kapasite:** 550 milyon litre/yıl çiğ süt işleme**Markalar:** Pınar, Pınar Denge, Pınar Çocuk, Pınar Kido, Pınar Protein, Pınar Light, Pınar Multi, Pınar Organik, Pınar CafeArt, Pınar Tatlıların Sırrı, Pınar Labne, Pınar Beyaz, Pınar Kahvaltı Keyfi, Pınar Aç Bitir, Pınar Go, Pınar İnce Bi Peynir, Pınar Tatlı Düşler**SKU Sayısı:** 300'ü aşkın**İstihdam (2025):** 1.244**Dağıtım ve Hizmet Ağı:** YBP aracılığıyla**İnternet Sitesi:** www.pinar.com.tr**Firma Adı:** Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş. (Pınar Et)**Halka Açık:** Evet**Kuruluş Yılı:** 1985**Merkez:** İzmir**Fabrika:** İzmir**Toplam Kapasite:** 67.000 ton/yıl**Markalar:** Pınar, Aç Bitir, Gurme, Doyum, Pınar Organik, Planty Power, İllaki, İllaki Kasap, Mangal Keyfi, Şölen, Pınar Lezzet Keyfi, Açık Büfe, Pizzatto, Catering, Keyifle, Klasik, Yörük, Servis, Büfe, Kahvaltılık**SKU Sayısı:** 500'ü aşkın**İstihdam (2025):** 877**Dağıtım ve Hizmet Ağı:** YBP, direkt satış ve e-ticaret**İnternet Sitesi:** www.pinar.com.tr**Firma Adı:** Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Pınar Su ve İçecek)**Halka Açık:** Evet**Kuruluş Yılı:** 1984**Fabrika:** Aydın, Sakarya, Bursa**Toplam Kapasite:** 2 milyon ton/yıl**Markalar:** Pınar, Pınar Yaşam Pınarım, Pınar Premium, Pınar Sparkling, Pınar Limonata, Denge, Pınar Frii, Pınar Güzellik Pınarım, Pınar Zindelik Pınarım, Pınar Bağışıklık Pınarım, Pınar Rahatlık Pınarım**SKU Sayısı:** 33**İstihdam (2025):** 290**Dağıtım ve Hizmet Ağı:** 300 bayi**İnternet Sitesi:** www.pinarsu.com.tr**Firma Adı:** Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş. (YBP)**Halka Açık:** Hayır**Kuruluş Yılı:** 1983**Merkez:** İzmir**Depolar:** İzmir, Ankara, Bursa, Antalya, Bodrum, Dudullu, Avrupa-Trakya, Konya**Toplam Kapasite:** 282.590 ton/yıl**Markalar:** Pınar, Truva, Hero, Nar'ca, Viking, Milka, Oreo**SKU Sayısı:** 850**İstihdam (2025):** 745**Dağıtım ve Hizmet Ağı:** 83 bayi, 150.000+ satış noktası**İnternet Sitesi:** www.ypb.com.tr



rapor hakkında

işe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Tarım, Hayvancılık ve
Balıkçılık**Firma Adı:** Çamlı Yem Besicilik
Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Çamlı Yem)**Halka Açık:** Hayır**Kuruluş Yılı:** 1983**Merkez:** İzmir**Fabrika:** İzmir, Manisa**Toplam Kapasite:**
466.992 ton/yıl (büyükbaş ve kanatlı
+ deniz + organik süt)**Markalar:** Çamlı, Çamlı Çiftliği,
Çamlı Aquaculture**SKU Sayısı:** 72**İstihdam (2025):** 338**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**
67 Bayi**İnternet Sitesi:** www.camli.com.tr

Boya

**Firma Adı:** DYO Boya Fabrikaları
Sanayi ve Ticaret A.Ş. (DYO Boya)**Halka Açık:** Evet**Kuruluş Yılı:** 1954**Merkez:** İzmir**Fabrika:** İzmir, Kocaeli**Toplam Kapasite:** 214.497 ton/yıl**Markalar:** DYO, Dewilux, Casati, DYO
Klimatherm, Dyotherm, DYO Guard,
DYO Transocean**SKU Sayısı:** 7.382 ürün 2.687 ham
madde**İstihdam (2025):** 907**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**
12 Ana Bölge, 614 Bayi, 3 Yapı Market,
372 Direkt Müşteri, 283 satış noktası**İnternet Sitesi:** www.dyo.com.tr

Temizlik Kağıtları

**Firma Adı:** Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş.
(Viking Kağıt)**Halka Açık:** Evet**Kuruluş Yılı:** 1969**Merkez:** İzmir**Fabrika:** İzmir**Toplam Kapasite:** 47.724 ton/yıl**Markalar:** Premia, Lily, Senso, Select,
Select Expert, Select Smart, Select
Nature, Puflla, Terra, Green4U**SKU Sayısı:** 100'ü aşkın**İstihdam (2025):** 138**Dağıtım ve Hizmet Ağı:** 50'yi aşkın
bayi, 200'e yakın direkt satış noktası**İnternet Sitesi:**
www.viking.com.tr
www.lily.com.tr

Ticaret ve Hizmet

**Firma Adı:** Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş.
(Desa Enerji)**Halka Açık:** Hayır**Kuruluş Yılı:** 1996**Merkez:** İzmir**Tesis:** İzmir**Toplam Kapasite:** 127.296.000 kWh/yıl**Markalar:** Desa Enerji**SKU Sayısı:** -**İstihdam (2025):** 32**Dağıtım ve Hizmet Ağı:**
Ege Bölgesi ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye**İnternet Sitesi:**
www.desaenerji.com.tr



rapor
hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Ticaret ve Hizmet

YAŞARBİLGİ
dijital dönüşümde uzman

Firma Adı: Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. (Yaşar Bilgi)

Halka Açık: Hayır

Kuruluş Yılı: 1983

Merkez: İzmir

Ofis: İzmir

Markalar: dijital.kurum, dijital.bayi, dijital.asistan, dijital.şirket, dijital.market, dijital.nakliye, dijital.sözleşme, dijital.seyahat, dijital.promosyon, dijital.zeka

SKU Sayısı: 20

İstihdam (2025): 162

Dağıtım ve Hizmet Ağı:

- SAP lisans satışı
- Proje ve destek hizmetleri
- Yazılım ürünü geliştirme ve yazılım destek
- Veri merkezi hizmeti
- Altyapı; Barındırma, Veri tabanı, SAP Basis yönetimi hizmetleri

İnternet Sitesi:

www.yasarbilgi.com.tr



Firma Adı: Altın Yunus Çeşme Turistik A.Ş. (Altın Yunus)

Halka Açık: Evet

Kuruluş Yılı: 1974

Merkez: İzmir

Tesis: İzmir

Toplam Kapasite: 880 kişi/gün

Markalar: Altın Yunus Çeşme

SKU Sayısı: -

İstihdam (2025): 72

Dağıtım ve Hizmet Ağı: -

İnternet Sitesi:

www.altinyunus.com.tr
www.altinyunusplus.com

2025 Yılında Alınan Ödüller ve Elde Edilen Başarılar



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

2025 Yılında Alınan Ödüller ve Elde Edilen Başarılar

- Pinar Süt, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından İstanbul'da gerçekleştirilen Perakende Zirvesi kapsamındaki Pera Ödülleri'nde **"En İyi Hizmet Veren / En Beğenilen Süt ve Süt Ürünleri Tedarikçisi"** seçilmiştir.
- Pinar, 33 farklı gıda kategorisinde, 30 bini aşkın Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencisinin oylarıyla belirlenen "Gıdanın Yıldızları" ödülleri'nde, **Süt kategorisinin birincisi** olmuştur.
- Pinar Et, Capital Dergisi ve Zenna Danışmanlık iş birliği ile düzenlenen "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırması sonuçlarına göre "Paketlenmiş Et" kategorisinde 3 yıl üst üste **"Sektör Lideri"** seçilmiştir.
- Pinar Protein, "Voleybolun Enerjisini Evine Getir" iletişim çalışması ile İstanbul'da ilk kez düzenlenen 13. HbbTV Sempozyumu'nda Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) teknolojisini kullanarak hayata geçirilen **"En Yenilikçi Reklam"** (Best Advertising Innovation Using HbbTV) ödülüne layık görülmüştür.
- Pinar Protein, pazarlama dünyasının en inovatif ve etkili projelerini ödüllendiren MMA Smarties Türkiye 2025'te "Connected TV" kategorisinde **"Bronz Ödül"** ve aynı organizasyonun uluslararası etkinliği MMA SmartiesMEA 2025'te yine aynı kategoride **"Gümüş Ödül"** sahibi olmuştur.
- PinarOnline, **"Fast Company - En Inovatif Şirketler 2025"** listesinde ilk 50 şirket arasında yer almıştır.
- PinarOnline, arama deneyimini geliştirmeye yönelik yürütülen çalışmalar sonucunda 6. E-Ticaret Zirvesi 2025 Ödülleri kapsamında "En İyi Ürün Arama ve Filtreleme Deneyimi" kategorisinde **"Altın Ödül"**e layık görülmüştür.

- Dyo Formaldehit Absorblayan İpek Mat İç Cephe Duvar Boyası OXYMAX, **Türkiye Çevre Etiket** (ISO 14024-Tip I Çevre Etiket) **almaya hak kazanan ilk iç cephe boyası** olmuştur.
- Dyo Boya, 2025 yılında **ISO 500**'de 228., **Fortune 500**'de 290. ve **Capital 500**'de 354. sıraya yerleşmiştir.
- Dyo Boya, Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması, **"Ar-Ge Merkezinde Yürütülen Proje Sayısına Göre İlk 100 Şirket"** sıralamasında 6. sırada, en çok Ar-Ge harcaması yapan 500 şirket arasında 90. sırada, Ar-Ge merkezinde çalışanı toplam personel sayısına göre 76. sırada yer almıştır.
- DYO Akromax Suprema, 2025 Çatı ve Cephe Malzeme Ödülleri'nde **"Yılın Cephe Malzemesi"** ödülüne layık görülmüştür.
- DYO Protherm Light, 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde **"Yapıda Yenilikçi Ürün"** kategorisinde Gümüş Çekül ödülüne layık görülmüştür.
- Dyo Boya, Türkiye'de inovasyona dayalı çalışmaları ödüllendiren "Inovalig 2025" değerlendirilmesinde **"İnovasyon Sonuçları"** kategorisinde **finalde** yer almıştır.
- Viking Kağıt, EBSO (Ege Bölgesi Sanayi Odası) **"Çevre Ödülleri"** kapsamında Büyük Ölçekli Sanayi Kategorisinde ikincilik ödülünün sahibi olmuştur.
- Çamlı Yem Besicilik, 2025 yılında Su Ürünleri sektöründeki performansı ile Ege İhracatçı Birlikleri'nin **"En Çok İhracat Yapan Firmalar"** listesinde arasında yer aldı.
- Yaşar Birleşik Pazarlama'nın dijital gastronomi platformu Kısık Ateş Akademi, Creative People seçkinde **"2025 Yılında Gastronomi Dijital Platformu"** ödülü ve Altın Kaşık Gastronomi Ödülleri kapsamında **"Yılın Dijital Yayını"** kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi

Yaşar Topluluğu, "daha iyi bir yaşam için" idealini; toplumsal refahı destekleyen, çevresel etkileri gözetken ve ekonomik sürdürülebilirliği esas alan bütünsel bir vizyon çerçevesinde hayata geçirmektedir.

Sürdürülebilirliği karar alma süreçlerinden saha uygulamalarına kadar tüm operasyonlarına entegre eden Yaşar Topluluğu, stratejik yönetim modelinin merkezine 'tüm paydaşlara iyi bakma' ilkesini yerleştirmiştir.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik alanındaki küresel ve ulusal gelişmeler ile iyi uygulama örneklerini yakından takip ederek Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu stratejiler geliştirmektedir. Yaşar Topluluğu bünyesinde sürdürülebilirlik performansı; çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla sistematik bir şekilde analiz edilmektedir.

Etik, şeffaf ve hesap verebilir yönetim ilkelerini temel alan bu yaklaşım doğrultusunda; sürdürülebilirlik bilincinin tüm çalışanlar tarafından sahiplenilmesi ve değer zincirindeki dış paydaşların da bu dönüşüm sürecine etkin katılımının sağlanması hedeflenmektedir.

**Yaşar Topluluğunun
sürdürülebilirlik performansı
ve faaliyetleri,**

"İşe İyi Bakmak",

"Çalışanlara İyi Bakmak",

"Topluma İyi Bakmak",

"İş Ortaklarına İyi Bakmak"

"Çevreye İyi Bakmak"

başlıkları altında kamuoyu ile
paylaşılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Manifestomuz

Yaşar Topluluğu olarak;
"Daha iyi bir yaşam için"...

Daha güzel bir gelecek,

Daha sağlıklı ve mutlu nesiller,

Daha güçlü bir toplum,

Daha temiz ve yeşil bir çevre,

Daha sürdürülebilir bir dünya
için kalıcı değerler üretiyor,

tüm paydaşlarımıza
"işimize, çalışanlarımıza,
topluma, iş ortaklarımıza ve
çevreye iyi bakıyoruz".



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız



Sürdürülebilir kalkınma odaklı iş modellerini benimseyerek faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde **yüksek katma değer yaratmayı** hedefleriz.



Tüm paydaşlarımızın beklentilerini **şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk** ilkeleri ile yönetiriz.



Evrensel insan haklarını gözeterek cinsiyet, din, dil, ırk, etnik köken, ulus, vb. konularda ayrımcılık yapmaz, **çeşitlilik ve kapsayıcılığı** destekleriz.



Kurumsal sorumluluk bilinciyle, stratejik ve operasyonel tüm kararlarda **“Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları”** ile uyumlu hareket eder, yatırım kararlarını alırken ekonomik, çevresel ve sosyal etkiyi gözetiriz.



Etik iş yapma anlayışımızdan ödün vermez, her türlü **yolsuzlukla mücadeleyi** ilke ediniriz.



Çalışanlarımıza **adil bir çalışma ortamı ve fırsat eşitliği** sunar, mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunurken kariyerlerinde ilerlemelerine imkan sağlarız.



Toplumun ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ürün ve hizmetler sunarken **yereli destekler, yerel değerleri koruruz.**



Tüm bu faaliyetlerimizi yerine getirirken çevresel etkimizi ölçer, iyileştirmek için çalışır, bu amaçla **iklim değişikliği, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, su ve atık su, döngüsel ekonomi, atık ve biyoçeşitlilik** alanlarında projeler gerçekleştirerek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuruz.



Eğitim, kültür, sanat ve spora yatırım yaparak **yeni nesillerin sağlıklı gelişimine** destek olur, geliştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumsal faydayı artırmayı amaçlarız.



Ekosistemimizin genişliğinin etki yaratmadaki gücümüz olduğunun ve tüm iş ortaklarımızın iş yapma biçimlerinden sorumlu olduğumuzun bilinciyle, sürdürülebilirlik anlayışımızı üretici ve tedarikçilerimizden müşteri ve tüketicilerimize kadar **değer zincirindeki tüm paydaşlarımıza yaymayı ve uygulanabilirliğini sağlamayı** amaçlarız; sürdürülebilir ürün ve hizmet üretiminin devamlılığı için çevresel ve sosyal etkilerini ölçmeleri ve iyileştirmeleri için onları teşvik ederiz.



Sürdürülebilirlik alanındaki **ulusal ve uluslararası gelişmeleri ve standartları takip ederek** süreçlerimizi ve sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmeyi hedefleriz.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum

Yaşar Topluluğu, küresel sürdürülebilirlik trendlerini stratejik odak alanlarıyla bütünleştirerek iş süreçlerini geleceğe hazırlamaktadır. 2022 yılında güncellenen Sürdürülebilir Kalkınma Politikası ile küresel amaçlara olan bağlılık pekiştirilmiştir. Topluluk şirketlerinin vizyoner hedefleri ve projeleri, BM'nin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının 16'sına doğrudan dokunan çok yönlü bir sürdürülebilir değer ekosistemi yaratmaktadır.



İşe İyi Bakmak



Çalışanlara İyi Bakmak



Topluma İyi Bakmak



İş Ortaklarına İyi Bakmak



Çevreye İyi Bakmak



Şirketler	Pınar Süt	Pınar Et	Pınar Su ve İçecek	Yaşar Birleşik Pazarlama	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus
1 YOKSULLUĞA SON		•						
2 AÇLIĞA SON	•	•			•			
3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	•	•	•	•	•	•		•
4 NİTELİKLİ EĞİTİM	•	•		•		•		•
5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	•	•	•		•	•	•	•
6 TEMİZ SU VE SANİTASYON		•	•		•	•	•	•
7 ENERJİLER VE TEMİZ ENERJİ	•	•	•	•	•	•	•	•
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	•	•		•	•	•	•	
9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	•	•		•	•	•	•	•
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI		•				•		
11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR		•	•			•		
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	•	•	•	•	•	•	•	•
13 İKLİM EYLEMİ	•	•	•		•	•	•	•
14 SUDAKİ YAŞAM					•			•
15 KARASAL YAŞAM		•			•		•	•
16 BARINAK, SAĞLIK VE GÜVENLİ KURULUMLAR								
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR		•				•		



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Yaşar Topluluğu'nda sürdürülebilirliğin organizasyon genelinde yaşatıldığı ve her seviyeden katkı sağlandığı bir kültür teşvik edilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst yönetimin liderliğinde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarında Yaşar Topluluğu'nun her çalışanın Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nın etkin uygulanmasında rol üstlenmesi beklenmektedir.

2010 yılında Yaşar Topluluğu'nun on şirketinden yönetici ve çalışanların katılımıyla oluşturulan Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi; Yaşar Topluluğu Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'na bağlı olarak şirket bazlı sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunda ve ilerlemenin takip edilmesinde merkezi bir görev üstlenmekte, Topluluk genelinde sürdürülebilirlik anlayışının benimsenmesi ve uygulamaya geçirilmesine öncülük etmektedir.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi'ne, Yaşar Holding İcra Başkanı liderlik etmektedir. Yaşar Topluluğu şirketlerinden Dyo Boya, Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Yaşar Birleşik Pazarlama, Çamlı Yem Besicilik, Viking Kağıt, Desa Enerji, Altın Yunus Çeşme ve

Yaşar Bilgi'de farklı departmanlardan ve çeşitli kademelerden çalışanların ve yöneticilerin katılımıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ve komitelere bağlı oluşturulan İklim Krizi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grupları bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komiteleri ve Çalışma Grupları Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'na bağlı olarak şirket bazlı sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu ve tüm iş süreçlerine entegre edilmesini sağlamakta, uygulanmasını teşvik etmekte ve şirket üst yönetimine raporlamaktadır.

Sürdürülebilirlik alanındaki ulusal ve uluslararası gelişmelerin ve iyi uygulamaların paylaşılması, Topluluk içerisindeki sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonunun sağlanması amacıyla 2025 yılında düzenli periyotlarda gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında, sektörel eğilimler, mevzuat değişiklikleri ve sürdürülebilirlik gelişmeleri değerlendirilmektedir. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin iyi uygulama örnekleri paylaşmakta ve deneyim aktarımı desteklenmektedir.

Şirketlerin üst yönetimi sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak izlemekte, belirlenen strateji ve politikaların organizasyon genelinde etkin şekilde uygulanmasını desteklemekte ve sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine entegre edilmesini teşvik etmektedir.

Yönetim kademesinin sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerinin ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda güçlendirilmesi amacıyla toplantılar, eğitimler ve benzeri gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.



Bu çalışmalar doğrultusunda Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirliği kurumsal yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak ele alarak bütüncül, etkin ve sürekli gelişimi esas alan bir yönetim yaklaşımını sürdürmektedir.



rapor hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Paydaş beklenti ve ihtiyaçlarını tüm faaliyet alanlarında önceliklendiren Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik stratejisini ulusal ve küresel standartlar ile uluslararası kabul görmüş ilke ve çerçeveler doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Topluluk bünyesindeki şirketler, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) politikalarını güncellerken bilimsel verilere dayalı hedef belirleme yaklaşımını esas almakta; bu sayede sürdürülebilirlik hedeflerini ölçülebilir, izlenebilir ve sürekli geliştirilebilir bir yapı içerisinde yönetmektedir.

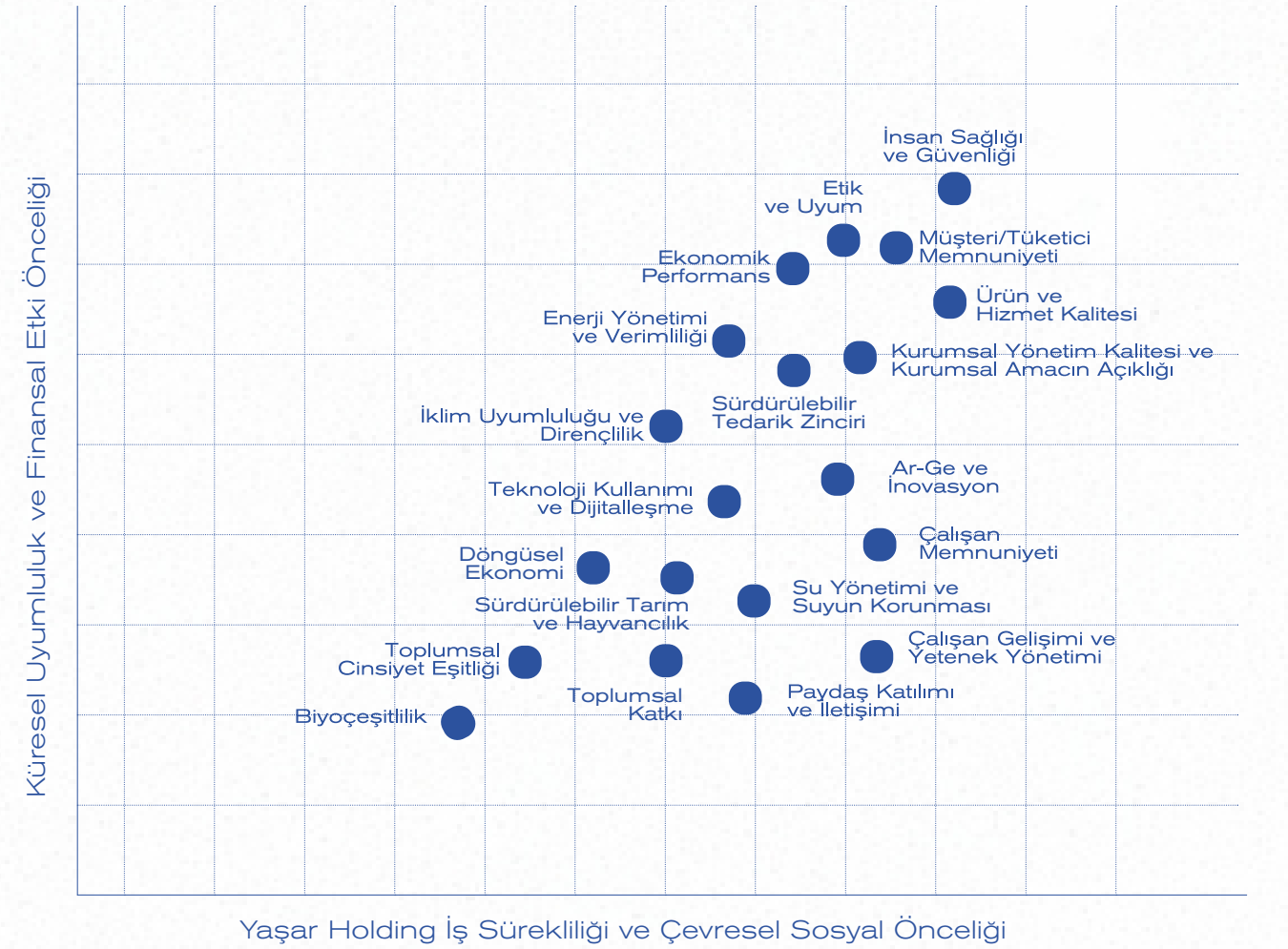
2024 yılında güncellenen çifte önemlilik analizi ile, Topluluk şirketlerinin gelecek dönemde odaklanmayı planladığı stratejik yol haritaları oluşturulmuştur. Bu kapsamda BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları, BM standartları ve çerçeveleri; ESG derecelendirme, sürdürülebilirlik standartları; GRI raporlaması gibi çerçeveler dahil olmak üzere kaynaklar gözden geçirilmiştir.

Dijital anketler yoluyla alınan iç paydaş ve dış paydaş değerlendirmeleri analiz edilmiştir. Analiz sonucu belirlenen ve Yaşar Topluluğu'na rehberlik edecek kritik konular, sürdürülebilirlik stratejilerinde, politika belirleme, performans göstergesi oluşturma ve paydaş iletişimi alanlarında temel referans olarak kullanılmaktadır.

Topluluğu temsil yetkinlikleri esas alınarak belirlenen paydaş gruplarından çevrim içi ankete 1.505 iç ve 534 dış paydaş olmak üzere toplam 2.039 paydaş katılmıştır.

Katılımcılar arasında Yaşar Topluluğu yöneticileri, sürdürülebilirlik liderleri ve çalışanlarının yanı sıra kamu ve eğitim kurumları, sivil toplum kuruluşları, bayiler, tedarikçiler, medya temsilcileri, müşteriler ve tüketici temsilcileri yer almıştır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi





rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

1960 – 1999

Yaşar Topluluğu'nun ilk kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları, **1954** yılında **ülkemin ilk boya fabrikasını açan DYO**'nun 1960'lı yıllarda okuma-yazma kursları ve çalışanlara sağladığı sosyal imkanlarla başlamıştır.

- **1965** yılında sektörün ilk bayilik sistemini kurarak iş ortaklarıyla büyüme stratejisini hayata geçiren DYO, **1967** yılında **özel sektörde bir ilk olarak düzenlediği resim yarışmalarıyla** da ülkemizde sanatın gelişmesine yönelik önemli adımlar atmıştır. **1969** yılında **İzmir'in Bademler Köyü'ne Türkiye'nin ilk köy tiyatrosu** kazandırılmıştır.

- **1973** yılında kurulan ve ülkemizde bölgesel kalkınmanın en iyi örneklerinden biri olan Pinar Süt, kurulduğu ilk yıllardan itibaren **çiğ süt üreticilerine sağladığı destekler ve eğitimler ile toplumsal refahın artmasına, bölgenin ekonomik kalkınmasına destek vermiştir.**

- **1974** yılında, sosyal dayanışma, manevi değerlere saygı, kamu hizmetlerine katkı ve fertle devlet bütünleşmesini pekiştirme amacıyla eğitim ve kültür çalışmaları gerçekleştirmek üzere **Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı** kurulmuştur. Vakıf, eğitim yatırımları ve karşılıksız burslar ile eğitime destek olurken, **“Yaşar Müzesi”, “S. Yaşar Müzesi ve Sanat Galerisi” ve “DYO Resim Ödülleri” yarışması** ile kültür-sanat hizmetleri gerçekleştirmektedir. **1985** yılında açılan **S. Yaşar Müzesi**, Türkiye'nin ilk özel resim müzesidir.

- Vakıf, 1974 yılında **“Durmuş Yaşar İlkokulu”** ile başladığı eğitim yatırımlarına, **1993** yılında **“Karşıyaka Selçuk Yaşar Alaybey Ortaokulu”nu** milli eğitime kazandırarak devam etmiştir. Vakıf ayrıca, **1998** yılından bugüne **arkeolojik kazılara** desteğini sürdürmektedir.

- İlköğretim çağındaki çocukların sanata ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla ilk kez **1981** yılında düzenlenen **“Pinar Çocuk Resim Yarışması”** ve çocuklara sanat sevgisini aşılamak üzere **1987** yılında kurulan **“Pinar Çocuk Tiyatrosu”**, Topluluğun uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin ilk örneklerindendir.

Yaşar Topluluğu'nun kurucusu merhum Selçuk Yaşar'ın liderliğinde **60 yılı aşkın süre Karşıyaka Spor Kulübü'ne destek** verilmiştir. Pinar, Yaşar Holding'in kurucusu Selçuk Yaşar'ın liderliğinde, 1998 - 2024 yılları arasında, Karşıyaka Basketbol Takımı'na ana destekleyici olarak katkı sunmuştur.

Pinar markası ile, **altyapıda spor yapan binlerce minik sporcuya destek** sağlanmaktadır. **1998** yılında kurulan **Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı** ise, **Yaşar Üniversitesi'ni** eğitime kazandırmıştır.

2000 – 2008

- **2000** yılında OECD'nin belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum ile uluslararası standartlar doğrultusunda kurumsallaşma çalışmaları hız kazanmıştır.

- Toplumsal gelişime ve eğitime destek amacıyla, **2002** yılında “Selçuk Yaşar Boyacılık ve Endüstri Meslek Lisesi” ve 2005 yılında “Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Anadolu Lisesi”nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

- **2007** yılında “Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi” (BM KİS) imzalanmıştır.

- **2008** yılında Diyarbakır'da yapımı gerçekleştirilen “Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İlköğretim Okulu” eğitime kazandırılmıştır.

2008 yılında Dyo Boya, Avrupa Patent Ofisi'nden sektörün ilk nano patentini almıştır.

2009 – 2011

- **2009** yılında ilk **“BM KİS İlerleme Raporu”** yayınlanmıştır.

2009 yılında tüm çalışanların uyumunu esas alan **“Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu”** yayınlanmıştır.

2009 yılında Dyo Boya, **sektördeki ilk “Ar-Ge Merkezi Belgesi”ni** almıştır.

- **2010** yılında **“Kurum İtibarı”** projesini hayata geçirmek üzere **Sürdürülebilir Kalkınma, Kurumsal Yönetim ve Etik, Kurumsal Değerler, Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İletişim** alt komiteleri oluşturulmuştur.

2010 yılında Topluluk içerisinde **karbon ayak izi hesaplamaları** başlatılmıştır. Karbon ekipleri ve liderleri aracılığıyla söz konusu süreçler, tüm değer zinciri içinde yaygınlaştırılmıştır.

- **2011** yılında ilk **“Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu”** yayınlanmıştır.


rapor hakkında


işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2012 – 2014

- 2012 yılında Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan “Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi” imzalanmıştır.

2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen “İş’te Eşitlik Platformu”na katılım gösterilmiştir.

2012 yılında Pinar Et, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’ne girmiştir.

- 2013 yılında Pinar Enstitüsü, gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumsal bilinci ve farkındalığı artırmak ve bilimsel çalışmaları desteklemek üzere faaliyete geçmiştir.

2013 yılında otizmli çocukların eğitimine destek amacıyla 18 derslikli “İzmir Güzelbahçe Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Özel Eğitim Uygulama Merkezi ve İş Uygulama Merkezi”nin yapımı tamamlanarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

2013 yılında Pinar Su ve İçecek, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’ne girmiştir.

2013 yılında “Pinar Çocuk Resim Atölyesi”nin ilki gerçekleştirilmiştir.

2013 yılında DYO Boya, EFQM Mükemmellik Modeli’ni uygulamaya koyan ilk boya şirketi olmuş ve aynı yıl Türkiye Mükemmellik Ödülleri’nde “5 Yıldız Yetkinlik Belgesi” ile ödüllendirilmiş, 2014 yılında, KalDer “Ege Bölgesi Mükemmellik Büyük Ödülü”nü almıştır.

- 2014 yılında sera gazı envanter yönetim sistemi oluşturmak ve su ayak izini hesaplamak üzere çalışmalara başlanmıştır.

2014 yılında Pinar Enstitüsü yürütücülüğünde “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi hayata geçirilmiştir.

2014 yılında Pinar Süt, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15.si düzenlenen “Sanayide Enerji Verimliği Proje Yarışması”nda Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde gıda ve içecek alt sektörü içerisinde birincilik ödülünü kazanmıştır.

2014 yılında Dyo Boya Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge merkezlerini değerlendiren “Ar-Ge Merkezi Performans Endeksi” sonuçlarına göre kimya sektöründe en başarılı Ar-Ge merkezi seçilmiştir.

2015 – 2017

- 2015 yılında Pinar Su ve İçecek, Bursa Tesis’inde Geri Dönüşümlü Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu üretimine başlamış, bu yatırım ile birlikte geri dönüşümlü ürün kapasitesi yaklaşık %70 artmıştır.

2015 yılında Pinar Süt, “Ar-Ge Merkezi Belgesi”ni almıştır.

CDP’ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) su şeffaflık projesi de dahil olmak üzere katılan ilk süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pinar Süt, “CDP 2015 İklim Değişikliği Türkiye Raporu”nda gönüllüler arasında ilk sırada yer almıştır.

2015 yılında Pinar Et bünyesinde “Hayvan Refahının İyileştirilmesi” projesi gerçekleştirilmiştir.

- 2016 yılında, üst yönetimden başlayarak yürütülen çalışmalar ile, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde Topluluğun iş hedefleri ile 2030 Kalkınma Amaçları arasında uyumlandırma ve güncelleme gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışmalara bağlı olarak Yaşar Topluluğu 2030 İş Hedefleri hazırlanarak, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk stratejileri belirlenmiş ve Topluluk hedefleri tüm paydaşlar ile paylaşılmıştır.

2016 yılında “Verimlilik Yarışması” ile “Yaşar’ın Yıldızları Yarışması” sürdürülebilirlik çatısı altında birleştirilmiş ve “Yaşar Topluluğu Sürdürülebilirlik Yarışması” başlamıştır.

2016 yılında Pinar Enstitüsü yürütücülüğünde “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesi hayata geçirilmiştir.

2016 yılında Dyo Boya, KalDer tarafından düzenlenen Kalite Kongresi’nde “Türkiye Mükemmellik Ödülü”nün sahibi olmuştur.

- 2017 yılında Pinar Süt, “CDP Türkiye İklim Lideri” ve “CDP Türkiye Su Lideri” olmuştur.

2017 yılında Pinar Et, CDP kapsamında iklim değişikliği ve su konularında raporlama yapmaya başlamıştır.

2017 yılında Pinar Et, sektöründeki ilk “Ar-Ge Merkezi Belgesi”ni almıştır.

2017 yılında Dyo Boya, sektöründe “EU EcoLabel” alan ilk şirket olmuştur.

2017 yılında Dyo Boya Dilovası Tesis’inde “Ar-Ge Merkezi” kurulmuştur.


rapor hakkında


işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2018 – 2024

- 2018 yılında Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından Eskişehir’de yaptırılan “Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi”nin yapımı tamamlanmıştır.

2018 yılında Pınar Enstitüsü tarafından “Sağlıklı Yaşam Oturumları” projesi hayata geçirilmiştir.

- 2019 yılında Yaşar Topluluğu’nun 10 şirketinde Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

2019 yılında Yaşar Holding, TÜSİAD – Global Compact Türkiye - SKD iş birliğinde oluşturulan “İş Dünyası Plastik Girişimi”ni imzalayarak plastik kirliliği ile mücadelede gönüllü ilk 26 şirket arasında yer almıştır.

2019 yılında Pınar Enstitüsü’nün “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Business Call to Action Platformu tarafından “Impact Champions (Etki Şampiyonları)” programına dahil edilmiştir.

2019 yılında Pınar Su ve İçecek Ar-Ge çalışmaları ile birlikte su ve içecek sektörlerinde yeni ürün geliştirmeyi ve inovasyonu desteklemek amaçlarıyla bir merkez kurmuştur.

- 2020 yılında Şirket Sürdürülebilirlik Komiteleri altında İklim Krizi Çalışma Grubu ve “Eşit Yaşar’ız” Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

2020 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden görme engelli bireylere özel “Engelsiz İletişim Hattı” hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

2020 yılında Pınar Enstitüsü’nün “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi Birleşmiş Milletler Genel Kurul Haftası etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen yıllık forumda “The Impact Management Journey” oturumunda “örnek kapsayıcı iş modeli” olarak Türkiye’yi temsil eden tek proje olmuştur. Proje, Türkiye tarımının yol haritasına katkı sağlamak amacıyla İzmir’de gerçekleştirilen Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi’nde ise “Tarımı Geleceğe Taşıyanlar” ödülüne layık görülmüştür.

- 2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact tarafından düzenlenen “Climate Ambition Accelerator - İklim Hedefi Hızlandırma Programı”na dahil olmuştur. Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi ve Şirket Karbon Liderleri’ne verilen eğitimlerin ardından, bilim temelli hedef belirleme yönünde çalışmalara başlanmıştır.

2021 yılında Yaşar Holding, UN Global Compact’in iş dünyasında kadınların temsili ve liderliğini artırmak amacıyla hayata geçirdiği “Target Gender Equality - Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı”na katılan şirketler arasında yer almıştır.

2021 yılında Pınar Süt ve Pınar Su ve İçecek 2050 yılına kadar “karbon-nötr” olma hedeflerini açıklamıştır.

2021 yılında Desa Enerji’de kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlanmıştır.

2021 yılında e-ticaret platformu “PınarOnline” kurulmuştur.

2021 yılında Pınar İletişim Merkezi üzerinden hizmet veren “Pınar Engelsiz İletişim Hattı” işitme engelli bireylere de hizmet sunmaya başlamıştır.

- 2022 yılında, Topluluk şirketleri arasında Ar-Ge alanında sinerjinin artırılması ve üniversite-sanayi iş birliği alanlarının geliştirilmesi amacıyla “Yaşar Topluluğu Ar-Ge Birimleri Platformu” oluşturulmuştur.

2022 yılında UN Global Compact tarafından yürütülen “SDG Innovation for Young Professionals - SDG İnovasyon Programı”na katılım sağlanmıştır.

2022 yılında Pınar Et 2050 yılına kadar “karbon-nötr” olma hedefini açıklamıştır.

2022 yılında Pınar Et’te 1,77 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında Viking Kağıt tarafından gerçekleştirilen yatırımla, içecek kartonlarının %100 geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıtları üretimine başlanmış, içecek kartonlarından geri kazanımla üretilen doğa dostu temizlik kağıdı ürünü “Select Nature” pazara sunulmuştur.

2022 yılında Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde gerçekleştirilen “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı”na anket uygulamaları ve çalıştaylarla başlanmıştır.

2022 yılında Pınar Enstitüsü tarafından “Süt Uzmanı” mobil uygulaması uygulamaya alınmıştır.

2022 yılında DYO Boya iklim kriziyle mücadele kapsamında gerçekleştirdiği iyi uygulamaları aktarmak üzere COP27’ye katılım sağlamıştır.

2022 yılında DYO Boya’nın formaldehit absorplayan DYO Oxymax ürünü, World Coatings Council (WCC) seminer etkinliklerinde “İyi Uygulama Örneği” olarak gösterilmiştir.


rapor hakkında


işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

Nihai tüketicilerin mobil cihazlar (Android, iOS) ve internet üzerinden sipariş verebilmelerini sağlamak amacıyla kurulan e-ticaret platformu “**boyadyo.com**” Mart 2023’te canlıya alınmıştır. Boyadyo.com ile web tabanlı direkt satış sistemi oluşturulmuştur

- 2023 yılında Pinar Et İzmir İdari Binası, **LEED Platin Sertifikası** almıştır.

2023 yılında UN Global Compact tarafından yürütülen “SDG Innovation for Young Professionals – SDG İnovasyon Programı”na katılarak “**tedarikçilerde sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesi**” projesini geliştiren Yaşar Holding, sürdürülebilirlik farkındalığının oluşturulması, sürdürülebilirlik olgunluk seviyesinin belirlenmesi, karbon emisyonlarının azaltılması amacıyla tedarikçileriyle iş birliği yapmış, bu proje iyi uygulama örneği seçilerek raporlanmıştır.

2023 yılında Yaşar Topluluğu’nun kurucu değerlerinde yer bulan girişimcilik ve inovasyon gücünü yenilik ve süreklilik peşinde koşulan, strateji ve değer üretilen, iş birlikleri geliştirilen bir yapıya dönüştürerek Topluluğu geleceğe hazırlayacak olan “**Girişimcilik ve İnovasyon**” projesi “**Yaşar İDEA**” programı başlatılmıştır.

2023 yılında DYO Boya’da, düşük VOC içeren ürünler için **MAS Certified Green Sertifikaları** alınmıştır.

2023 yılında Yaşar Topluluğu’nun dijital dönüşümüne yön verecek **SAP S/4HANA entegrasyonu** ile iş süreçlerinin yeniden tasarlandığı ve veri odaklı yönetimin hedeflendiği “**Proje Feniks**” çalışmaları başlamıştır.

2023 yılında Yaşar Topluluğu’nun 78 yıllık kültürünün günümüz koşullarıyla değerlendirildiği, Topluluğu geleceğe taşıyacak dönüşüm için “**Kültürel Dönüşüm**” projesi başlatılmıştır.

2023 yılında yetkinlikleri güçlendirmek ve potansiyel yetenekleri keşfetmek için Yaşar İK Akademi hayata geçirilmiştir.

2023 yılında Pinar Süt, “**İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Projesi**”ne katılarak Ev İçi Şiddetle Mücadele Protokolü’nü yayınlamış ve bu konuda önemli bir adım atmıştır.

- 2024 yılında Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin Yönetim Kurullarındaki kadın oranı %29-%57 arasında olmuştur.

Pinar Süt, Pinar Et ve Pinar Su ve İçecek’in kurumsal yönetim derecelendirme notları 2024 yılında sırasıyla 9,36, 9,39 ve 9,55 olarak derecelendirilmiştir.

2024 yılında Pinar Et, CDP tarafından su güvenliği alanında B notuyla derecelendirilmiştir.

Pinar Süt, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ve TEGV iş birliğiyle hayata geçen “Tasarım Mucitleri Ateşböceği” projesi, 2024 yılında Adıyaman’da 1.500 çocuğa ulaşmıştır.

2024 yılında PinarOnline’da, lojistik süreçler optimize edilerek, daha hızlı ve etkili bir dağıtım ağı oluşturulmuş, depo ve nakliye süreçlerinde tamamen PinarOnline’a özel geliştirilmiş yazılımlar kullanılmaya başlanmıştır.

Kültürel mirasın korunması ve geleceğe taşınmasına destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2024 yılında Bartın’ın Amasra ilçesinde bulunan Amastris antik kenti kazılarına destek vermeye başlamıştır.



1960’dan
Günümüze
Sürdürülebilirlikte
Öncü
Yaklaşım



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

2025 Sürdürülebilirlik Performansı

İlerleme ve Değişim

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, Topluluğun 10 şirketinde kurulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ve İklim Krizi Çalışma Grubu ve toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine çalışan “Eşit Yaşar’ız” Çalışma Grubu çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir.

İklim Kanunu, Türkiye Cumhuriyeti Güncellenmiş Birinci Ulusal Katkı Beyanı ve On İkinci Kalkınma Planı başta olmak üzere, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu (WEF), Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) gibi ulusal ve uluslararası düzenlemeler ve yayınlar sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermektedir.

2024 yılı sonunda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (TSRS) KGK tarafından yayımlanması ve Resmî Gazete'de ilan edilmesiyle birlikte Yaşar Topluluğu'nun halka açık dört şirketi; Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Dyo Boya Fabrikaları, 2025 yılında TSRS kapsamında raporlarını hazırlayarak yayımlamıştır.

İş yaşamındaki gelişmeler ve güncel yasal düzenlemeler kapsamında, Topluluk politikalarına uygun olarak “**Yaşar Topluluğu Etik Politikası**” güncellenmiştir.

Etik anlayışın temel göstergelerinden biri olan yolsuzlukla mücadele ilkesi doğrultusunda hazırlanan “**Yaşar Topluluğu Yolsuzlukla Mücadele Politikası**” ve Yaşar Topluluğu'nun insan odaklı yaklaşımını tüm paydaşlar nezdinde somutlaştıran “**Yaşar Topluluğu İnsan Hakları Politikası**” 2025 yılında yürürlüğe girmiştir.

2025 yılında, Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin yönetim kurullarındaki kadın oranı %29 ila % 57 arasındadır. Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notları Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında gerçekleştirilen iyileştirmelerin de katkısıyla 2025 yılında sırasıyla 9,36, 9,39 ve 9,56 olarak derecelendirilmiştir.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Sera gazı ölçüm ve azaltım çalışmalarını 2010 yılından bu yana sürdüren Yaşar Topluluğu şirketlerinde, 2025 yılında toplam sera gazı emisyonlarında %10,94 azaltım sağlanmıştır.

Dyo Boya'da 2025 yılında bir önceki yıla göre sera gazı yoğunluğu %16 oranında azalırken, elektrik tüketiminde ise %19 oranında iyileşme görülmüştür.

EPD belgeli 21 ürünü bulunan Dyo Boya, enerji verimliliğine katkı sağlayan yeni nesil yalıtım çözümlerini sürdürmektedir.

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda, verimliliği de destekleyen modernizasyon yatırımlarıyla aylık ortalama; 80.000 kWh enerji kazancı sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek Bursa tesisinde gerçekleştirilen iyileştirme çalışmaları sonucunda, damacana üretim hattının toplam enerji tüketiminde %15 oranında azalma sağlanmıştır. Sakarya tesisinde ise ürün başına düşen elektrik enerjisi tüketiminde %7,08 oranında iyileşme görülmüştür.

Pınar Et, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 1,5 MWe (1,77 MWp) kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali ile 2025 yılında toplam elektrik tüketiminin %8'i karşılanmıştır.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında sürdürülebilirlik verilerini 2017 yılından bu yana kamuoyu ile paylaşan Pınar Et'in, 2024 yılında iklim değişikliği alanında aldığı C notu, 2025 yılında B notuna yükselmiştir.

Pınar Et'te 2025 yılında toplam sera gazı emisyonları bir önceki yıla göre %6,9 oranında azalırken, sera gazı emisyon yoğunluğunda %6,6 oranında iyileşme sağlanmıştır.

Çamlı Yem'in operasyonel değişiklikler sonucu toplam sera gazı emisyonunda 2025 yılında bir önceki yıla göre %28,4 oranında azaltım sağlanmıştır.

Altın Yunus Çeşme'de jeotermal enerjinin toplam enerji tüketimi içindeki payı %21 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde elektrik tüketimi bir önceki yıla göre yaklaşık %4 oranında azalmıştır.

Desa Enerji'de VARR markalı elektikli araç şarj istasyonlarında kullanılan tüm elektrik EPIAŞ tarafından doğrulanan YEK-G sertifikası ile %100 yenilenebilir kaynaklardan temin edilmektedir.

Viking Kağıt'ta toplam enerji tüketimi bir önceki yıla göre %10,3 oranında azalırken sera gazı yoğunluğunda %20 oranında iyileşme sağlanmıştır.



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Su ve Atık Su Yönetimi

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda, 2025 yılında toplam 16.000 ton su tasarrufu elde edilmiştir.

Pınar Et'te su ayak izinde 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %23 oranında azalma sağlanmıştır. Pınar Et, gönüllülük esasına dayanan CDP Karbon Saydamlık Projesi'nin Su Programı'na katılarak her yıl su ayak izini raporlamaktadır. 2017 yılından bu yana CDP değerlendirme sürecine katılan Pınar Et 2025 yılında, su güvenliği alanında B Yönetim seviyesi notunu korumuştur.

Pınar Su ve İçecek'te 2025 yılında, bir önceki yıl ile kıyaslandığında birim üretim başına atık su miktarında Aydın tesisinde %13,94, Bursa tesisinde %6,49 ve Sakarya tesisinde %2,48 oranında azaltım sağlanmıştır.

Altın Yunus Çeşme'nin toplam su tüketiminde 2025 yılında bir önceki yıla göre %3 oranında azaltım sağlanmıştır.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Pınar Et, Avrupa Birliği destekli ve İspanyol AIMPLAS firmasının koordinatörlüğünde yürütülen GRECO projesine çözüm ortağı olan Pınar Et ve Pınar Süt; biyobazlı, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalaj malzemelerinin geliştirilmesi üzerine çalışmalarını sürdürmektedir.

Pınar Süt'te atık yönetimi uygulamalarıyla 210.431 kg sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

Pınar Su ve İçecek, 2025 yılında Ar-Ge çalışmaları ile birim ürün başına plastik kullanımını 2024 yılına kıyasla 400 ml ürün grubunda %6,25, 1 L ürün grubunda %7,69 oranında azaltmıştır.

Viking Kağıt, 2025 yılında sürdürülebilirlik vizyonunu çalışan katılımıyla güçlendirmek amacıyla "Atıklar Viking'e, Puanlar Size" sloganıyla çevresel farkındalığı teşvik eden yeni bir uygulamayı hayata geçirmiştir.

İnovasyon, Ar-Ge ve Kalite

Yaşar İDEA Kurum İçi Girişimcilik Programı, ilk dönemini 2024-2025 yıllarını kapsayan Hızlandırma ve MVP aşamalarıyla tamamlamıştır. Programdan başarıyla mezun olan 42 kurum içi girişimci, birer 'İnovasyon Elçisi' olarak Topluluk bünyesinde yenilikçi düşünce yapısının kalıcı hale gelmesinde ve kurum içi stratejik iş birliklerinin zenginleşmesinde aktif rol oynamaya devam etmektedir.

Yaşar Topluluğu'nda 4 Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. Dyo Boya'nın Çiğli ve Dilovası Ar-Ge merkezleri, **Pınar Süt** Ar-Ge Merkezi ve Pınar Et Ar-Ge Merkezi, yenilikçi projeler ve araştırmalarla ürün kalitesini artırmakta ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir.

2025 yılında Pınar Süt Ar-Ge Merkezi, sürdürülebilir büyüme ve inovasyon hedefleri doğrultusunda tüketici beklentileri ile sektör trendlerini yakından takip ederek ürün geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür.

2025 yılında gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetleri sonucunda 9 yeni ürün ve 14 yeni ambalaj tasarımı başarıyla hayata geçirilmiştir.

Pınar Et Ar-Ge Merkezi, gıda sektöründeki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi ve katma değer yaratan çalışmalarını sürdürmüştür.

Yıl boyunca yürütülen projeler kapsamında 5 perakende, 3 e-ticaret, 3 özel müşteri, 1 ihracat ve 6 EDT satış kanalına yönelik olmak üzere toplam 18 yeni ürün geliştirilerek pazara sunulmuştur.

Pınar Su ve İçecek, değişen tüketici beklenti ve tercihlerini dikkate alarak 2025 yılında ürün çeşitliliğini artırmayı sürdürmüştür.

Ferahlatıcı içecekler kategorisinde gerçekleştirilen ürün geliştirme çalışmaları kapsamında Limonata ve Cool Lime ürünleri 250 ml cam şişe seçenekleriyle pazara sunulmuştur.

Dyo Boya, sürdürülebilir ürün geliştirme vizyonu doğrultusunda yenilikçi teknolojilerden yararlanarak çevre dostu, yüksek katma değer sağlayan ve verimlilik odaklı ürünler geliştirmeyi sürdürmektedir.

Ar-Ge merkezlerinde yürütülen çalışmalar sonucunda 2025 yılında toplam 69 farklı ve yenilikçi ürün pazara sunulmuştur.

2025 yılında, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Türkiye Çevre Etiket Sisteminin Yaygınlaştırılması ve Güçlendirilmesi Projesi kapsamında, OXYMAX- Formaldehit Adsorbayan İpek Mat İç Cephe Duvar Boyası, Türkiye Çevre Etiket (ISO 14024 Tip I) almaya hak kazanan ilk ürün olmuştur.



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Dijitalleşme

Yaşar Topluluğu'nun SAP S/4HANA Cloud Dönüşüm projesi olarak 2023 yılında başlatılan ve ilk fazı 2024'te tamamlanan **“Proje Feniks”**, 2025 yılı sonunda devreye alınarak Yaşar Topluluğu'nun dijitalleşmesine ivme kazandırmıştır.

2025 yılında dijital dönüşüm programı kapsamında yürütülen Proje Feniks ile **“SuccessFactors”** insan kaynakları uygulaması canlı kullanıma alınmıştır.

PınarOnline, 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 130 bin müşteriye ve toplam 2,5 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır. 2025 yılında bireysel (B2C) ve kurumsal (D2C) satış modellerini kapsayan kapsamlı geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda dijital ticaret altyapısı çok kanallı iş modelini destekleyecek şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Müşteri deneyiminin geliştirilmesine yönelik dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında yapay zeka tabanlı alışveriş asistanı PoBo platforma entegre edilmiştir.

Pınar Süt, Türkiye'de MSG (Süt Çözümü Modülü) kullanan ilk şirketlerden biri olarak sektörünün dijitalleşmesine de öncülük ve liderlik etmektedir.

Pınar Su ve İçecek'in, Pavo Sanal POS Projesi ile saha tahsilat süreçleri mobil uygulama üzerinden tek cihazla yönetilebilir hale getirilmiş, tahsilatların merkezi olarak izlenmesi sağlanmış ve süreçler SAP altyapısıyla entegre edilmiştir. Müşteri bağlılığını artırmak ve dijital satış kanallarının etkinliğini geliştirmek amacıyla Yaşam Pınarım Uygulaması Puan Projesi hayata geçirilmiştir.

Dyo Boya'da çalışan katılımını ve sürekli iyileştirme kültürünü desteklemek amacıyla “Bir Renk de Sen Ol” dijital öneri sistemi etkin şekilde kullanılmış; çalışanların öneri ve görüşlerini paylaşabilecekleri bu platform ile, şirket kültürünün güçlendirilmesine, iş yeri verimliliğinin artırılmasına ve maliyetlerin azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

Satış, stok ve sipariş süreçlerinin dijital ortamda izlenmesini sağlayan Dijital Şirket Sistemi, 2025 yılı itibarıyla tüm DYO bayilerinde kullanıma sunulmuş; Casati bayilerine yönelik yaygınlaştırma çalışmaları ise sürdürülmüştür.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da 2025 yılı sonunda hayata geçirilen “SAP EWM (Extended Warehouse Management) Projesi” ile üreticiler, bayiler ve müşterilerle iş birliği yapılarak izlenebilirliğin artırılması ve israfın önlenmesi hedeflenmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Yaşar Topluluğu'nda, 2025 yılında toplam çalışanlar içinde kadın oranı %21,2, yöneticiler içinde kadın oranı ise %30,5 olarak gerçekleşmiştir. Mühendis ünvanlı çalışanlar arasında kadın oranı %49,2, Ar-Ge departmanında çalışan kadın oranı ise %42,4'e ulaşmıştır.

“Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var” anlayışıyla 2017'den bu yana her 8 Mart'ta, Topluluk'ta çalışan tüm kadınlar adına kız öğrencilere karşılıksız burs sağlayarak kız çocuklarının eğitime katkıda bulunan Yaşar Topluluğu, kendi bünyesindeki ve tedarik zincirindeki kadınların mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyecek çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Yaşar Holding, UN Global Compact tarafından yürütülen toplumsal cinsiyet eşitliği yolculuğunun farklı aşamalarındaki şirketlere hedef belirleme ve aksiyon planı hazırlama süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriyi sağlayan Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na (Target Gender Equality) ikinci kez katılım sağlamıştır.

Toplumsal Katkı

Pınar'ın Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle yürütmekte olduğu, deprem bölgesindeki çocukların bilimi keşfetmelerine yardımcı olan Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi Adıyaman'da eğitimlerine devam etmektedir. Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi, 2023'ten bu yana 2.500 çocuğa ulaşmıştır.

2014 yılından bu yana ile **Pınar Enstitüsü** tarafından hayata geçirilen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi ile, Adıyaman ve Kütahya'da gerçekleştirilen programlarla 130'dan fazla süt üreticisine ulaşılmış, bilimsel ve uygulamaya yönelik bilgiler paylaşılmıştır.

Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı, genç çiftçilerin desteklenmesi, aile çiftçiliğinin yaşatılması ve kırsal yaşamın sürdürülebilirliği odağında yürütülmektedir. İzmir ve Kütahya'da gerçekleştirilen saha araştırmalarından elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanan “Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi” başlıklı rapor, 2025 yılında tamamlanmıştır.

Pınar Enstitüsü'nün ailelerde sağlıklı, bilinçli ve sürdürülebilir beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek amacıyla düzenlediği Aile Beslenme Atölyesi'nin üçüncüsü, 4 Eylül 2025'te Yaşar Üniversitesi Uygulama Mutfağı'nda gerçekleştirilmiştir. Pınar Süt ve Yaşar Üniversitesi çalışanları, çocuklarıyla birlikte etkinliğe katılım sağlamıştır.



rapor hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan ve KKTC'den 6 – 14 yaş arasındaki binlerce çocuğun katıldığı 44. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, 2025 yılında “Çevre Dostu Yaşam” temasıyla gerçekleştirilmiştir.

Dyo Boya, toplumsal katkı çalışmalarını 2025 yılında da sürdürerek “Yarınlar İçin Değer” çatı projesini uygulamaya devam etmiştir. Bu çerçevede Dyo Boya, 2025 yılı içinde 20 okula toplam 700 bidon boya desteği sağlamıştır.

Eğitim faaliyetleri ve ürün tanıtımları dahil olmak üzere yıl boyunca yürütülen çalışmalarda aktif rol alan DYO Akademi'de, 2025 yılında toplam 855 kişiye 3.308 saat eğitim verilmiştir.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2024 - 2025 eğitim ve öğretim yılında 130 öğrencinin eğitim hayatına katkıda bulunmuştur.

Tarihin korunmasına, kültürel varlıkların gün ışığına çıkarılmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2025 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Prof. Dr. Deniz Burcu Erciyas başkanlığında yürütülen Komana Antik Kenti kazı çalışmalarına da destek vermeye başlamıştır.

Yaşar Müzesi, Türkiye'nin ilk özel resim müzesi olarak 1985'te kurulan ve DYO Resim Yarışmaları'nda ödül alan eserlerden oluşan zengin koleksiyonuyla İzmir'in önemli kültür-sanat duraklarından birisi olan S.Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi'nin koleksiyonunun genişletilmesi ve 1895 tarihli eski un fabrikasının modern müzecilik anlayışıyla yenilenmesiyle yeni yerinde yeni ismiyle hizmet vermek için hazırlanmıştır.

Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 228 öğretim üyesi ve yaklaşık 8.300 öğrencisi ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmiştir.

Yaşar Üniversitesi, 2025 yılı boyunca 1.230 öğrencinin gönüllü katılımıyla toplumsal etki yaratmaya devam etmiştir.

Kadınım Haklarımla Varım Projesi kapsamında, Denizli'nin Buldan ilçesinde yaşayan 18-35 yaş arası kadınlara yönelik toplam 8 saatlik “Kırsalda Hak Temelli Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Okuryazarlığı Eğitimi” modülü geliştirilmiştir. Proje, Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi ile vakıf ve sivil toplum kuruluşlarının katkı ve iş birliğiyle hayata geçirilmiştir.

Yaşar Üniversitesi'nin girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik programlar kapsamında toplam 40 iş fikri başvurusu alınmış, farklı disiplinlerden oluşan 10 girişim Minerva Kuluçka Merkezi'ne dahil edilerek desteklenmiştir. 21 girişimciye ise birebir mentorluk desteği sağlanmıştır.

Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık şirketi YUTECH, kuruluşundan 2025 yılı sonuna kadar geçen sürede Yaşar Üniversitesi'nde toplam 74 kamu-üniversite-sanayi iş birliği (KÜSİ) projesinin hayata geçirilmesine katkı sağlamıştır.

Yaşar Üniversitesi'nde 2025 yılında sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji, dijitalleşme, gıda-tarım-gıda zinciri, yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, sosyal sorumluluk gibi öncelikli alanlarına odaklanan 22 Avrupa Birliği ve uluslararası destekli proje yürütülmüştür. Aynı dönemde, birimin desteğiyle yeni proje çağrılarına yönelik 60 proje başvurusu hazırlanmış; COST Action kapsamında 4, Ufuk Avrupa Programı kapsamında 1 ve İklim Değişikliğine Uyum Hibe Programı kapsamında 1 proje destek almaya hak kazanmıştır.

Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM), toplumsal cinsiyet eşitliği alanında yürütülen 6 stratejik projede paydaş olarak yer almış; bu kapsamda 55 farklı etkinlik, eğitim ve saha çalışması gerçekleştirmiştir. “2025 yılının son çeyreğinde hayata geçirilen “İklim Eşitsizliğini Kadrajlamak” projesi ile iklim krizinin toplumsal cinsiyet boyutu ele alınmış; öğrenciler, topluluklar ve kamuoyu nezdinde farkındalık oluşturulmasına katkı sağlamıştır.



İŞE İYİ BAKMAK “ritmi kurmak”

Doğa,
“işini” sadece kusursuz bir dengeyle değil,
güven veren bir zamanlama
ve ritim içinde yapar.

Doğa kendi ritmini mevsimlerle kurar.
İlkbahar’ın yenilikçi enerjisiyle tasarlar,
Yaz’ın yüksek verimliliğiyle üretir,
Sonbahar’ın rasyonelliğiyle hasat eder
ve Kış’ın gücüyle dinlenip kendini onarır.

**Bu ritimde zorlamadan büyüme,
yormadan yenilenme
ve dengeyi koruyarak güçlenme vardır.**




rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Kurumsal Yönetim

Yaşar Topluluğu'nun kurumsal yönetim anlayışı, bugünün performansını ve gelecekteki dayanıklılığı da gözeten bütüncül bir yaklaşım üzerine kuruludur.

Yönetim kurulları, komiteler, iç kontrol mekanizmaları ve risk yönetimi süreçleri finansal istikrarı korurken çevresel ve toplumsal etkileri de dikkate almaktadır. Bu yaklaşım, stratejik kararların kısa vadeli sonuçların ötesinde, uzun vadeli itibar ve sürdürülebilir rekabet gücünü destekleyecek şekilde şekillenmesini sağlamaktadır.

Türkiye'de kurumsal yönetim anlayışının henüz yaygınlaşmadığı dönemlerden itibaren iyi yönetimi bir ilke olarak benimseyen ve bir uyum alanı olmasının yanı sıra uzun vadeli değer üretiminin temel dayanaklarından biri olarak ele alan Yaşar Topluluğu, güçlü kurumsal yapısı, etik duruşu, kültürü, köklü değerleri ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda yönetim süreçlerini disiplinli, adil, şeffaf ve hesap verebilir bir anlayışla ve sorumlulukla yürütmektedir. Bu yaklaşım, iş yapış biçiminden stratejik karar alma mekanizmalarına kadar tüm organizasyona yansımakta; etik ilkelere, yasal düzenlemelere ve paydaş beklentilerine duyarlı bir yönetim kültürü oluşturmaktadır.

Yaşar Topluluğu için sürdürülebilirlik, kurumsal yönetimin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu kapsamda kaynakların verimli kullanımı, iklim risklerinin yönetimi, insan kaynağının gelişimi, etik ilkeler ve paydaşlarla açık iletişim, yönetim yaklaşımının temel unsurları arasında yer almaktadır. Sürdürülebilirlik performansının düzenli olarak izlenmesi ve karar süreçlerine entegre edilmesi, ekonomik ve toplumsal değer yaratma anlayışını da desteklemekte ve güçlendirmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri, Yaşar Topluluğu'nun kurumsal yönetim uygulamalarında temel referans niteliği taşımaktadır. Topluluğun halka açık şirketlerinden Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt ve Pınar Et için her yıl kurumsal yönetim ilkeleri temel alınarak kurumsal yönetim derecelendirmesi yapılmaktadır.

Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notları Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında gerçekleştirilen iyileştirmelerin de katkısıyla 2025 yılında sırasıyla 9,36, 9,39 ve 9,56 olarak derecelendirilmiştir.

Türkiye'de iyi yönetim ilkelerinin uygulanmasında öncü yaklaşımıyla kapsayıcı ve katılımcı yönetimi esas alan Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinde kadınların yönetim kurullarındaki temsili önemsenmekte; çeşitliliği ve kapsayıcılığı güçlendiren uygulamalar kararlılıkla sürdürülmektedir. 2025 yılında, Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin yönetim kurullarındaki kadın oranı %29 ila % 57 arasındadır.

Yönetim kademesinin sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve yetkinlikleri, ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda toplantı, eğitim ve benzeri kapasite geliştirme çalışmalarıyla sürekli olarak desteklenmektedir.

2025 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu



*Kurumsal yönetim derecelendirme değerlendirme 10 puan üzerinden yapılmaktadır.



Türkiye'de iyi yönetim ilkelerinin uygulanmasında öncü yaklaşımıyla kapsayıcı ve katılımcı yönetimi esas alan Yaşar Topluluğu, çeşitliliği ve kapsayıcılığı güçlendiren uygulamaları kararlılıkla sürdürmektedir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Yönetişim Yapısı

Yaşar Holding Yönetim Kurulu, tüm operasyonel ve stratejik süreçlerinde en üst düzey karar alma ve kontrol yapısıdır. OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, İcra Başkanlığı ile Yönetim Kurulu'nun sorumluluk alanları 2000'li yılların başında ayrıştırmıştır. Çıkar çatışmasını önleme prensibi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır. Topluluğun tüm operasyonel faaliyetlerini yürüten İcra Başkanı, doğrudan Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur. Bu şeffaf ve hesap verebilir organizasyonel mimari, "Kurumsal Yönetim El Kitabı" ile belirlenmiştir.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu toplam yedi üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Alt Komitesi bulunmaktadır. Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği çerçevesinde Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyet göstermektedir. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yapılandırılmıştır.

Aday Gösterme Komitesi, Yönetim Kurulu'nun yetkinlik ve çeşitlilik dengesini gözeterek, uygun adayların belirlenmesi, objektif değerlendirilmesi, gelişimi ve ödüllendirilmesi süreçlerini tam şeffaflık ilkesiyle yönetmektedir. Kurumsal yönetim yapısını geleceğe taşımak adına Ücret Komitesi, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerin ücretlendirme politikalarını bütünsel ve performans odaklı önerilerle şekillendirmektedir.

Stratejik hedefleri etkileyebilecek potansiyel risk ve fırsatları sistematik olarak izleyen Riskin Erken Saptanması Komitesi, finansal ve operasyonel riskler ile büyüme fırsatlarını proaktif bir yaklaşımla analiz ederek, etkin iç kontrol ve risk yönetim sistemlerinin kurulması amacıyla Yönetim Kurulu'na stratejik yönetsel girdiler sağlamaktadır.

Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu bilgileri için tıklayınız:

<https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/yonetim/Yonetim-Kurulu/13/0/0>

Yaşar Topluluğu Üst Yönetim bilgileri için tıklayınız:

<https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/detay/Ust-Yonetim/14/9/0>

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinde en az iki bağımsız yönetim kurulu üyesi görev almaktadır. Fırsat eşitliği vizyonu çerçevesinde, karar mekanizmalarındaki kadın temsiliyetinin artırılması öncelikli hedefler arasındadır.

Yönetim ve organizasyon yapısına yön veren tüm süreçler; kurumsal yönetim esasları, Yönetim Kurulu'nun yetki alanları ve bağlı komitelerin çalışma ilkeleri ile birlikte **"Yaşar Topluluğu Kurumsal Yönetim El Kitabı"**nda detaylı bir biçimde yapılandırılmıştır.

Bilgilendirme Politikası

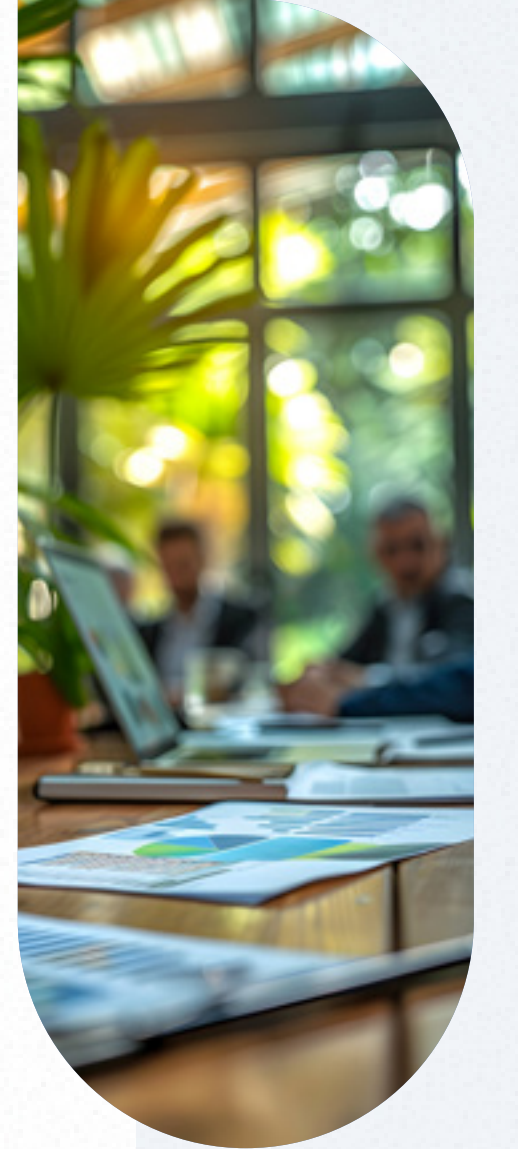
Topluluğun halka açık şirketleri, yıllık Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları ile yönetim kalitesi ve performanslarını düzenli olarak kamuoyuna raporlamaktadır. Yatırımcı ilişkilerinin temelini oluşturan şeffaf, doğru ve eşit bilgi paylaşımı; şirketler bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümleri tarafından uluslararası normlarda yapılmaktadır. Hissedarlar ve paydaşlar için bilginin güncelliği, güvenilirliği ve eşit erişilebilirliği esastır. Şirket politikalarına kurumsal internet sitelerinden, geniş ölçekli faaliyet bilgilerine ise Yaşar Holding kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir. Yatırımcı dünyasına yönelik tüm raporlamalar ve kurumsal yönetim derecelendirme raporları, halka açık şirketlerin internet sitelerinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümlerinde kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

[pinar.com.tr](https://www.pinar.com.tr)

[viking.com.tr](https://www.viking.com.tr)

[dyo.com.tr](https://www.dyo.com.tr)

[altinyunus.com.tr](https://www.altinyunus.com.tr)



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Etik ve Uyum

Kurumsal değerlerinde yer bulan “etik olmak” anlayışını, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Politikalarının da temel dayanaklarından biri olarak konumlayan Yaşar Topluluğu, tüm faaliyetlerinde dürüstlük, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerini gözetmekte; ulusal mevzuata, uluslararası etik ilkelere ve ilgili uyum gerekliliklerine titizlikle bağlı kalmaktadır.

İş yaşamındaki gelişmeler ve güncel yasal düzenlemeler kapsamında, Topluluk politikalarına uygun olarak 2025 yılında güncellenen **“Yaşar Topluluğu Etik Politikası”**; ayrımcılığın önlenmesi, kaynakların etkin kullanımı, çıkar çatışmalarının engellenmesi, adil rekabet, müşteri ve tüketicilere karşı dürüstlük, şirket kayıtlarının gizliliği, kişisel verilerin korunması, toplumsal fayda ve çevre duyarlılığı gibi temel prensipleri kapsayan bir kılavuz niteliğindedir.

Tüm çalışanları ve iş ortaklarını kapsayan bütüncül bir yaklaşımla, rüşvet ve haraç dahil olmak üzere her türlü yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesi benimsenmekte; bu tür risklerin önlenmesine yönelik gerekli politika, süreç ve kontrol mekanizmaları titizlikle uygulanmaktadır.

Etik anlayışın temel göstergelerinden biri olan yolsuzlukla mücadele ilkesi doğrultusunda hazırlanan **“Yaşar Topluluğu Yolsuzlukla Mücadele Politikası”** ve Yaşar Topluluğu'nun insan odaklı yaklaşımını tüm paydaşlar nezdinde somutlaştıran **“Yaşar Topluluğu İnsan Hakları Politikası”** 2025 yılında yürürlüğe girmiştir. İç ve dış paydaşların Toplulukla yürütülen tüm iş süreçlerinde etik ilkelere uygun hareket etmesi beklenmekte, bu kapsamda çeşitli eğitim programları düzenlenmektedir.

Yaşar Topluluğu'nda, kurumun etik kültürünün korunması ve geliştirilmesi, etik ilkelere uyumun sürekliliğinin sağlanması ve etik ihlallerin sistematik şekilde ele alınabilmesi amacıyla 2025 yılında yapılandırılan ve en az 5 üyeden oluşan **Yaşar Topluluğu Etik Kurulu** bulunmaktadır. Etik Kurul üyeleri ve başkanı, Yaşar Holding Yönetim Kurulu onayı ile atanır. Yaşar Holding Hukuk, İnsan Kaynakları ve Denetim birimlerinin yöneticileri kurulun doğal üyeleridir. Etik Kurula iletilen konuların soruşturulmasında gizlilik, tarafsızlık ve adalet ilkeleri esastır.

Yaşar Topluluğu Etik Politikası çerçevesinde; çıkar çatışması, etik rekabete aykırılık, bilgi güvenliği ihlali, yolsuzluk, kurumsal değerlere aykırı davranışlar, ayrımcılığın önlenmesi, adil rekabet, iş ilişkilerinde etik dışı tutumlar, müşteri ve tüketicilere karşı dürüstlük, şirket kayıtlarının gizliliği, kişisel verilerin korunması, toplumsal fayda, çevre duyarlılığı ve paydaşlarla ilişkilerde tarafsızlık ilkesinin ihlali vb. temel prensiplere, güncellenmekte olan Yaşar Topluluğu Etik El Kitabı'nda yer verilmektedir.

İşe yeni başlayan tüm çalışanlar, işe alım ve oryantasyon süreçleri kapsamında iş etiği kuralları hakkında bilgilendirilmekte; ayrıca çevrim içi platformlar üzerinden iş etiği eğitimleri almaktadır. İş etiği kurallarına aykırı bir durum tespit edilmesi halinde çalışanlar, e-posta, mektup veya telefon kanalları aracılığıyla Yaşar Topluluğu Etik Kurulu'na bildirimde bulunabilmektedir.

Çalışanların bildirimde bulunabileceği 0 850 217 79 39 numaralı **“Yaşar Topluluğu Etik Hattı”** bulunmaktadır. İlgili bildirimler, kılavuzda tanımlanan prosedürler doğrultusunda en geç 7 iş günü içinde incelemeye alınmaktadır. 2009-2024 yılları arasında etik bildirim mekanizmaları aracılığıyla toplam 17 bildirim alınmıştır. 2025 yılında Yaşar Topluluğu Etik Kuruluna ulaşan bildirim sayısı 3'tür.

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketleri Dyo Boya, Pinar Süt, Pinar Et, Pinar Su ve İçecek, Viking Kağıt ve Altın Yunus ile Yaşar Birleşik Pazarlama, Çamlı Yem, Desa Enerji, Yaşar Bilgi ve Yaşar Dış Ticaret şirketlerinde “İhlal Bildirim Sistemi” 2022 yılında hayata geçirilmiştir. Bilgi güvenliği ve iş etiği kurallarına ilişkin ihlal bildirimleri bu sistem üzerinden ve Yaşar Holding ile Topluluk şirketlerinin “info” e-posta adreslerine yapılmaktadır. İhlal türüne bağlı olarak bildirimler; Yaşar Holding Merkezi Bilgi Güvenliği Komitesine, ilgili şirket genel müdürüne veya insan kaynakları yöneticisine, iş etiği ihlallerine ilişkin olanlar ise Yaşar Topluluğu Etik Kurulu'na iletilmektedir. Bildirim alan komite, kurul veya yöneticiler; ihlalin içeriğine göre çözüm sürecini yönetmek, yönlendirmelerde bulunmak ve tekrarını önleyici tedbirleri uygulamakla sorumludur. Topluluk çalışanları, bilgi güvenliği ve iş etiği kurallarına ilişkin ihlallerin raporlanmasına katkı sağlamaktadır. Topluluk genelinde düzenli olarak bilinçlendirme ve farkındalık artırma çalışmaları yürütülmektedir.



Yaşar Topluluğu, tüm çalışanları ve iş ortaklarını kapsayan bütüncül bir yaklaşımla, rüşvet ve haraç dahil olmak üzere her türlü yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesini benimsemektedir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Risk Yönetimi

Küresel ölçekte ivme kazanan konjonktürel dalgalanmalar ve yapısal dönüşümler, risk yönetimini çok boyutlu, dinamik ve proaktif bir stratejik yönetim disiplini olarak konumlandırmayı zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda Yaşar Topluluğu, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleri ile, risk yönetimini kurumsal sürdürülebilirliğin, dayanıklılığın ve değer yaratımının merkezinde görmekte, uzun vadeli büyümenin desteklenmesi açısından temel bir yönetim unsuru olarak ele almaktadır.

Topluluk; sürdürülebilir büyümenin sağlanması, rekabet gücünün güçlendirilmesi ve paydaş değerinin uzun vadede korunması hedefleri doğrultusunda riskleri erken aşamada tanımlamakta, bütüncül biçimde değerlendirmekte ve etkin aksiyonlarla yönetmektedir.

Risklerin zamanında öngörülmesi ve proaktif şekilde ele alınması, olası kayıpların azaltılmasında, fırsatların ise daha etkin biçimde değerlendirilmesinde kritik rol oynamaktadır. Bu anlayışla risk farkındalığı, Topluluk genelinde kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası haline getirilmiştir.

Topluluğun risk yönetimi yaklaşımı çerçevesinde, faaliyet alanlarında ortaya

çıkabilecek riskler düzenli, sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla belirlenmekte, analiz edilmekte, önceliklendirilmekte ve etkin kontrol mekanizmalarıyla izlenmektedir. Yönetmelik ve iç düzenlemeler çerçevesinde yürütülen Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetleri, hesap verebilirlik ve sürekli iyileştirme esasları doğrultusunda yapılandırılmaktadır.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi, Topluluk genelinde risk yönetim çerçevesinin temel politika, ilke ve stratejilerini belirlemektedir. Komite, **Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuat Uyum** başlıklarında öncelikli risk envanterinin oluşturulmasını, uygun risk azaltım stratejilerinin geliştirilmesini ve belirlenen aksiyonların sonuçlarının izlenmesini sağlamaktadır.

Şirket bazında oluşturulan Risk Matrisleri ile riskler önem derecesine göre listelenmekte ve alınacak aksiyonlar proaktif şekilde belirlenmektedir. Riskin erken tespiti ve zamanında harekete geçilmesi, Topluluğun karşılaşabileceği etkilerin sınırlandırılması ve karar alma süreçlerinin güçlendirilmesi açısından önemli bir avantaj yaratmaktadır. Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi 2025 yılında 9 kez toplanmıştır.

Topluluğun halka açık şirketlerinde faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komiteleri ise önceliklendirilmiş başlıklarda risk envanterinin hazırlanmasını, uygun risk stratejilerinin belirlenmesini ve gerekli aksiyonların uygulanarak sonuçların düzenli biçimde takip edilmesini gözetmektedir. Risk yönetimi uygulamalarının sürekliliği ve etkinliği desteklenmekte, Yönetim Kurulu'na düzenli raporlama yapılmaktadır.

Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin yeterlilik ve etkinliğinin değerlendirilmesi için şirket genelinde düzenli iç denetim süreçleri uygulanmaktadır. 2025 yılı raporlama döneminde, Topluluk şirketlerinde 17 denetim ve 28 iç kontrol çalışması gerçekleştirilmiş, bu denetimler sonucunda; iş prensipleri ve etik kurallar çerçevesinde 16 kişinin iş ilişkisi sonlandırılmıştır.

Müşteri sağlığı ve güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve ürün güvenliği, Yaşar Topluluğu şirketlerinde düzenli olarak izlenen risk yönetimi başlıkları arasında yer almaktadır. Mevzuat uyum risklerinin yönetimi, sektörel yasal düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Bilgi Güvenliği Politikası çerçevesinde, kurumsal bilgi güvenliği riskinin maksimum seviyede kontrol ile yönetilmesine ilişkin eylem planlarının uygulanması ve alınan tedbirlerin takibi, Topluluğun marka ve itibar riskinin etkin bir şekilde yönetilmesi, finansal ve operasyonel risklerin kontrol ve izleme yöntemleri ile yönetilmesine ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinin operasyonel ve stratejik hedeflerine ulaşmasını sektöre uğratabilecek risklerin yönetilmesi, iç kontrol sisteminin temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda, risklerin etkisini en aza indirmeye yönelik uygulamalar; standart iş süreçleri, politika, prosedür ve yetkilendirme yapıları çerçevesinde titizlikle değerlendirilmektedir.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan **Denetim Alt Komitesi ve halka açık şirketlerin Yönetim Kurulu denetim komiteleri**; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin etkinliğini gözetmektedir.

İç denetim faaliyetleri kapsamında, şirketlerin mevcut risk yönetim ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği ile yeterliliği düzenli olarak değerlendirilmektedir. Geliştirmeye yönelik öneriler sunulmakta ve bu önerilerin hayata geçirilmesi yakından takip edilmektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) gerekliliklerine uygun olarak tüm faaliyetler için kapsamlı bir risk envanteri oluşturulmuş olup geliştirilmeye devam etmektedir. Risk envanteri, Topluluğun krizlere karşı dirençli olma ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini koruma kararlılığını ortaya koymaktadır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Paydaş Diyaloğu

Faaliyetlerinden, stratejilerinden, politikalarından ve hedeflerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen veya bu süreçlere katkı sağlayan tüm yapıları paydaş kabul eden Yaşar Topluluğu, çeşitli sektörlerde faaliyet göstermekte ve geniş bir paydaş ağına yön vermektedir.

Topluluğun paydaş ağını çalışanlar, müşteriler ve tüketiciler, iş ortakları, yatırımcılar, kamu kurumları ve toplumsal paydaşlar oluşturmaktadır.

Paydaş iletişiminde dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik esaslarını benimseyen Yaşar Topluluğu, paydaş ilişkilerini daha etkin yönetebilmek amacıyla şirket, sektör ve etki alanı temelinde düzenli haritalandırma çalışmaları yapmakta; iletişim kanallarını ve sıklığını bu analizlere göre belirlemektedir.



Sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulmasında paydaş katılımını temel bir yapı taşı olarak konumlandıran Yaşar Topluluğu,

daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarına iyi bakmak

anlayışıyla, uygulanmasında paydaş diyaloglarını sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması ve temel bir unsur olarak görmektedir.

Paydaş Grubu İletişim Araçları ve Yöntemleri

Çalışanlar	Eğitimler (Sürekli), Çalışan Görüşleri Anketi (Kısmi), Bültenler (Sürekli), Kurum İçi Organizasyonlar (Sürekli), İç İletişim Materyalleri (Sürekli), Öneri Kutuları (Sürekli), Elektronik İletişim Araçları (Sürekli), Sosyal Etkinlikler (Sürekli), Sosyal Medya İletişimi (Sürekli), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)
Tüketiciler ve Müşteriler	Memnuniyet Anketleri (Kısmi), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), Müşteri Ziyaretleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya İletişimi (Sürekli), Faaliyet Raporları (Yıllık) (halka açık şirketler), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Reklamlar (Sürekli), Bayi İlişkileri ve İletişim Kanalları (Sürekli)
Yatırımcılar ve Hisse Sahipleri	Yönetim Kurulu Toplantıları (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Performans Raporları (Periyodik), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu (Yıllık)(Dyo Boya, Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek), CDP İklim Değişikliği Raporu (Yıllık)(Pınar Et), CDP Su Raporu (Yıllık)(Pınar Et), Yatırımcı Sunumları (Sürekli), Genel Kurul Toplantıları (Periyodik), Yatırımcı İlişkileri Modüllerinin de Bulunduğu İnternet Siteleri (Sürekli), KAP (Sürekli)
İş Ortakları	Tedarikçi Toplantıları, Ziyaretleri ve Eğitimleri (Periyodik), Fabrika Ziyaretleri (Periyodik), Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Katılım Sağlanan Kongre, Toplantı ve Paneller (Periyodik), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), Çeşitli Konularda Etkinlikler (Düzenli), Çeşitli Konularda İş Birlikleri (Sürekli), Sponsorluklar (Düzenli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya İletişimi (Sürekli), Bayi Toplantıları ve Eğitimleri (Periyodik), Bayi Portalı (Sürekli), Bayi Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Belgelendirme Kurumları (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Mevzuat Görüş Bildirimleri (Sürekli), Sektörel Toplantılar (Periyodik), Kongre, Konferans ve Seminerler (Periyodik), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık)(halka açık şirketler), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli - Resmi İzin, Ruhsat vb. Başvurular)
STK'lar ve Dernekler	Ortak Geliştirilen Projeler (Proje Bazlı), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık) (halka açık şirketler), Kamu İstişare ve STK Toplantılarında Temsiliyet (Periyodik), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli)
Medya	Basın Bültenleri (Sürekli), Ziyaretler (Periyodik), Basın Toplantıları (Periyodik), Reklamlar (Düzenli), Lansmanlar (Periyodik), Güzel Yaşa Dergisi (Periyodik), Benim Pınarım Dergisi (Periyodik) Pınar Üretici Gazetesi (Periyodik), Dyorum Blog (Periyodik), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya İletişimi (Sürekli), Dijital Ajanslar (Sürekli)
Eğitim Kurumları	Kariyer Günleri (Yıllık), Konferans ve Paneller (Periyodik), Akademi-Sanayi İş Birlikleri (Sürekli), Üniversite Kulüp ve Toplulukları (Periyodik), Topluluk Şirketlerinde Sağlanan Staj İmkanları (Periyodik), Ortak Projeler (Proje bazlı), İşletmelerde Mühendislik Eğitimi İmkanları (Yıllık)
Sendikalar	Toplu İş Sözleşmeleri (Düzenli), Sendika Temsiliyeti (Düzenli), Fabrika Ziyaretleri (Düzenli), Günlük Gündem Toplantıları (Düzenli)



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Kurumsal Üyelikler

AİLE İŞLETMELERİ DERNEĞİ
(TAİDER)

ALİAĞA TİCARET ODASI

ALÜMİNYUM YÜZEY İŞLEM DERNEĞİ
(AYİD)

AMBALAJLI SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ

SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASÜD)

ANKARA TİCARET BORSASI

ANKARA TİCARET ODASI

ANTALYA TİCARET BORSASI

ANTALYA TİCARET ODASI

ATIK KAĞIT VE GERİ
DÖNÜŞÜMCÜLER DERNEĞİ

AYDIN SANAYİ ODASI

BATI ANADOLU SANAYİCİ VE
İŞADAMLARI DERNEKLERİ
FEDERASYONU (BAŞİFED)

BODRUM TİCARET ODASI

BORNOVA ZİRAAT ODASI

BORSAYA KOTE ORTAKLIK

YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (KOTEDER)

BURSA TİCARET BORSASI

BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI

BUTİK ZEYTİN VE ZEYTİN YAĞI
ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

ÇEŞME TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ

ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ
ATIKLARINI DEĞERLENDİRME VAKFI
(ÇEVKO)

DENİZ TEMİZ DERNEĞİ (TURMEPA)

DENİZ TİCARET ODASI

DUBAI CHAMBER OF COMMERCE

DUBAI TURKISH BUSINESS COUNCIL

ECCA EUROPEAN COIL COATING
ASSOCIATION

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI VAKFI

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI
DERNEĞİ (ESİAD)

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI

ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

ETİK VE İTİBAR DERNEĞİ

EV DIŞI TÜKETİM DERNEĞİ (ETÜDER)

GEBZE TİCARET ODASI

GIDA GÜVENLİĞİ DERNEĞİ

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GS1 TÜRKİYE VAKFI

ISI SU SES VE YANGIN YALITIMCILARI
DERNEĞİ (İZODER)

ISPARTA TİCARET VE SANAYİ ODASI

İKTİSADİ ARAŞTIRMALAR VAKFI

İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI

İTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ

İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

İSTANBUL TİCARET BORSASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İZMİR İLİ KIRMIZI ET ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

İZMİR SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ VE
ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

İZMİR TİCARET BORSASI

İZMİR TİCARET ODASI

İZMİR ZİRAAT ODASI

KAĞITHANE AYAZAĞA VADİSİ KENTSEL
GELİŞTİRME DERNEĞİ

KEMALPAŞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
(KOSBI)

KOCAELİ SANAYİ ODASI

KONYA TİCARET ODASI

MANİSA ŞEHZADELER ZİRAAT ODASI

MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI

MERSİN KÜLTÜR BALIKÇILARI DERNEĞİ

MİLLETLERARASI TİCARET ODASI (ICC)

MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ GRUBU MESLEK
BİRLİĞİ

MÜYAP BAĞLANTILI HAK SAHİBİ FONOGRAM
YAPIMCILARI MESLEK BİRLİĞİ

NAZİLLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI

OLUKLU MUKAVVA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(OMÜD)

ORGANİK ÜRÜN YETİŞTİRİCİLERİ VE
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ORGÜDER)

SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İMALATÇILAR
DERNEĞİ

SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ ÜRETİCİ MERKEZ
BİRLİĞİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

ŞANLIURFA SANAYİ VE TİCARET ODASI

TOBB GLOBAL STANDARTLAR MERKEZİ

TOBB KİMYA SANAYİ MECLİSİ

TURGUTLU 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

TURGUTLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

TÜRKİYE ÇEVRE EĞİTİM VAKFI

TÜRKİYE GIDA SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI
(TÜGİS)

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (İMSAD)

TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER)

TÜRKİYE KİMYA, PETROL, LASTİK VE PLASTİK
SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (KİPLAS)

TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ

TÜRKİYE MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ MESLEK
BİRLİĞİ (MESAM)

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTELERİ BİRLİĞİ

TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE
ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (SETBİR)

TÜRKİYE YEM SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ

ULUSAL GIDA TEKNOLOJİ PLATFORMU (UGTP)

ULUSAL KIRMIZI ET KONSEYİ (UKON)

ULUSAL SÜT KONSEYİ (USK)

UN GLOBAL COMPACT (UNGC)
YENİDEN BİZ DERNEĞİ



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Ekonomik Performans ve Yatırımlar

Yaşar Topluluğu, ana iş kolları olan gıda, içecek ve boya sektörleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında pazar odaklı ve yenilikçi bir anlayışla, sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefini tüm iş kollarında desteklemektedir. Bu kapsamda, Ar-Ge ve inovasyon, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik uygulamaları ve insan kaynağının geliştirilmesi öncelikli odak alanları olarak görülmektedir.

2025 yılında, sürdürülebilir büyüme stratejisini kararlılıkla uygulayan Yaşar Topluluğu, pazar çeşitliliğini artırmaya ve yatırım gücüyle dönüşüm kapasitesini geliştirmeye devam etmiş, **66 milyar TL konsolide brüt ciro**ya ulaşmıştır. Yaklaşık 183 milyon ABD doları yurt dışı geliri elde eden Topluluk, 2025 yılında **54 milyon ABD doları yatırım** gerçekleştirmiştir.

2025 yılını 15,8 milyar TL ciro ve 1.619,6 milyon TL tutarında brüt kârla kapatan **Pınar Süt**, değer zinciri boyunca güvenilir tedarikçileriyle gerçekleştirdiği iş birlikleri ve güçlü dağıtım ağı ile, sağlıklı ve lezzetli ürünlerini yurt içinde ve yurt dışında binlerce noktada tüketicilerle buluşturmuştur. Körfez ülkeleri başta olmak üzere yurt dışı pazarlardaki büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdüren Pınar Süt, 31 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile 30,3 milyon dolar gelir elde etmiştir.

Pınar Et, 2025 yılında 35.883 ton satış gerçekleştirerek 10,5 milyar TL ciro elde etmiş, toplam işlenmiş et pazarında %15,5 ciro payı ve %16,8 seviyesindeki tonaj payıyla lider konumunu sürdürmüştür. 30 ülkede ihracat faaliyetlerini sürdüren Pınar Et, 2025 yılında da KKTC, Irak ve Azerbaycan pazarlarına yönelik marka yatırımlarını devam ettirerek bu pazarlardaki etkinliğini daha da güçlendirmiştir. Toplam ihracat gelirlerinin yarısından fazlası KKTC, Irak ve Azerbaycan pazarlarından sağlayan, Avrupa ve Amerika pazarlarındaki faaliyetlerine de devam eden Şirket, 2025 yılında 4,8 milyon ABD doları tutarında ihracat geliri elde etmiştir.

Türkiye'nin ilk ambalajlı su markası olarak 41 yıldır sağlıklı ve temiz su ve içecekler üreten **Pınar Su ve İçecek**, 2025 yılında 2,68 milyar TL net satışa ulaşmıştır. Pınar Su ve İçecek, uluslararası pazarlardaki büyümesini 2025 yılında da sürdürmüştür; 28 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye'nin toplam su ihracatının %16,11'ini karşılamıştır.

Pınar Su ve İçecek 2025 yılında farklı pazar yerleri ile iş birliği yaparak satış hacmini artırmıştır. Premium segmentteki güçlü konumlandırma ile EDT kanalında bir önceki yıla göre %38 oranında ciro artışı elde edilmiştir.

2025 yılı boyunca sektör eğilimlerini ve tüketicilerin beklenti ile ihtiyaçlarını yakından izleyen **Dyo Boya**'nın 2025 yılı net satışları 10,2 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Faaliyet gösterdiği 32 ülkede yeni müşterilerle pazardaki güçlü konumunu pekiştiren Dyo Boya, 2025 yılında İsviçre, Almanya, Suriye, Fas ve Libya'ya da düzenli ihracat gerçekleştirmeye başlamış, tüm ihracat operasyonlarından 14,9 milyon ABD doları tutarında ihracat geliri elde etmiştir.

Altın Yunus Çeşme, misafir memnuniyetini destekleyen yatırım ve iyileştirme çalışmalarını sürdürerek 2025 yılında 380,03 milyon TL net satış geliri elde etmiştir.

Viking Kağıt, 2025 yılında beş kıtadaki faaliyetlerini güçlendirirken sürdürülebilir ürün portföyü, yenilikçi marka yapısı ve yüksek müşteri memnuniyeti odağıyla 760 milyon TL net ciro gerçekleştirmiştir. Şirket, 2025 yılında mevcut pazarlardaki potansiyel müşterilerle iletişimini güçlendirirken yeni pazarlara yönelik çalışmalarını da sürdürmüştür. Yıl boyunca yaklaşık 40 ülkeye ürünlerini ulaştıran şirket, 7 milyon ABD doları tutarında ihracat geliri elde etmiştir.



2025 yılında

66 milyar tı
konsolide brüt ciro

2025 yılında

183
milyon dolar
yurt dışı geliri


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Yatırımlar

Yaşar Topluluğu şirketleri, 2025 yılında modernizasyon, otomasyon ve kapasite artırımı yatırımlarına ek olarak insan kaynağının geliştirilmesi, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarına yönelik yatırımlarına devam etmiştir. Bu kapsamda yaklaşık 54 milyon ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirilmiştir.

2025 yılında toplam 529,8 milyon TL yatırım gerçekleştiren **Pınar Süt**, yatırımlarını kapasite artışı, operasyonel verimlilik, kalite standardizasyonu ve sürdürülebilir üretim hedefleri doğrultusunda şekillendirmiştir. Proses hatlarının yenilenmesiyle su ve enerji verimliliği artırılırken, dijitalleşme yatırımlarıyla operasyonel yetkinlikler de güçlendirilmiştir. Altyapı yatırımları kapsamında arazi, bina ve bilgi sistemleri yatırımları gerçekleştirilmiştir.

Pınar Et maliyetlerin optimize edilmesi, gelir artışını destekleyen katma değerli ürünlerin geliştirilmesi, verimliliğin artırılması ve sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi amacıyla teknoloji, otomasyon ve Ar-Ge yatırımlarını sürdürmektedir. 2025 yılında toplam 463,8 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştiren Pınar Et, pazar dinamikleri ve tüketici taleplerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirerek, daha önce dış tedarikçiler tarafından üretilen donuk ürün kategorisinden Unlu Mamüllerin şirket bünyesinde üretilmesi için yatırımlarına başlamıştır. Ürün portföyünün çeşitlendirilmesi, katma değerli üretim kapasitesinin artırılması ve uzun vadeli büyüme stratejisinin desteklenmesi amacıyla sürdürülen Unlu Mamüller Tesisi yatırımının ise 2026 yılında devreye alınması hedeflenmektedir.

Pınar Su ve İçecek, 2025 yılında toplam 112 milyon TL yatırım gerçekleştirerek dağıtım ağının güçlendirilmesine ve operasyonel yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürmüştür. 300'ün üzerinde bayinin desteklediği bu süreçte yatırımlar; kapasite artışı, verimlilik iyileştirmeleri ve hizmet kalitesinin geliştirilmesine katkı sağlayan uzun vadeli altyapı dönüşümüne yönlendirilmiştir. Tesis kapasitesini arttıracak yatırımlarla su ve enerji verimliliğinin sağlanması ve tesislerin bulunduğu lokasyonlarda yeni istihdam olanakları yaratılması hedeflenmektedir.

Dyo Boya, operasyonel verimliliği artırmaya ve dijital dönüşüm çalışmalarını desteklemeye yönelik yatırımlarına 2025 yılında da devam etmiş; bu kapsamda toplam 475 milyon TL yatırım gerçekleştirmiştir. Makine parkurunun modernizasyonu ve bilgi sistemleri altyapısının geliştirilmesine yönelik yatırımlarını sürdüren Dyo Boya, operasyonel verimliliğini artırmış; güvenli, kesintisiz ve yüksek kaliteli üretim süreçlerini desteklemiştir. Şirketin 2025 yılında bilgi sistemleri altyapısını güçlendirmek amacıyla gerçekleştirdiği yatırımların toplam tutarı 284 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Viking Kağıt, operasyonel yetkinliklerini artırmak ve üretim kapasitesi ile kalite performansını güçlendirmek amacıyla yatırım çalışmalarına devam etmiş; 2025 yılında bina, makine ve ekipman, yenileme ile bilgi işlem alanlarındaki yatırımlarıyla toplam 65 milyon TL yatırım gerçekleştirmiştir. Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gelecekte gerçekleştirilebilecek çevresel ve operasyonel yatırımlar sistematik olarak değerlendirilmektedir.

Altın Yunus Çeşme, 2025 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla yüksek misafir memnuniyetini korumayı hedeflerken, uzun vadeli büyüme ve gelişme stratejisi doğrultusunda 98,6 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. Altın Yunus Çeşme, operasyonel süreçlerine yönelik bakım, onarım, yenileme ve güncelleme çalışmalarını; küresel gelişmeler, misafir beklentileri ve geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileştirme yaklaşımıyla gerçekleştirmiştir.



2025 yılında

54 milyon
ABD doları
tutarında yatırım


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Dijital Dönüşüm

Yaşar Topluluğu, dijital dönüşümü iş süreçlerinin verimliliğini artıran, inovasyon kapasitesini güçlendiren ve çalışan deneyimini geliştiren stratejik bir dönüşüm alanı olarak değerlendirmektedir.

Veri odaklı yönetim anlayışının kurum genelinde yaygınlaştırılmasıyla operasyonel etkinliği destekleyen, sürdürülebilir değer yaratımına katkı sağlayan dijital çözümler hayata geçirilmektedir.

Yeni nesil sanayi ve teknoloji vizyonu doğrultusunda dijital dönüşüm; insan kaynağı ve kurum kültürünü kapsayan bütünsel bir yaklaşım olarak ele alınmaktadır.

Dijital teknolojilerin etkin kullanımıyla süreçlerin optimize edilmesi ve katma değer en üst seviyeye çıkarılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, dijital dönüşümün sunduğu fırsatlar, sürdürülebilir bir gelecek için güçlü bir temel oluşturmanın anahtarı olarak değerlendirilmektedir.

Dijital dönüşümü stratejik bir öncelik olarak benimseyen Topluluk şirketleri, Yaşar Bilgi'nin uzmanlığı ve desteğiyle iş süreçlerini dijital platformlara taşımakta, bu kurumsal entegrasyon, operasyonel verimliliğin sürekli kılınmasında temel rol oynamaktadır.



Proje Feniks:

SAP S/4HANA Cloud Dönüşümü

Yaşar Topluluğu, Türkiye'de SAP kurumsal kaynak planlama uygulamasına (ERP) 1996 yılında geçen ilk topluluk olarak dijitalleşme yolculuğunda önemli adımlar atmaya devam etmektedir. SAP S/4HANA Cloud Dönüşüm projesi olarak 2023 yılında başlatılan ve ilk fazı 2024'te tamamlanan "Proje Feniks", 2025 yılı sonunda devreye alınarak Yaşar Topluluğu'nun dijitalleşmesine ivme kazandırmıştır.

Yaşar Topluluğu'nun gelecek için hazır olma vizyonu doğrultusunda, insan ve dijital teknolojileri uyumlayan bütünsel bir dönüşüm süreci hayata geçirilmiştir. Proje Feniks ile iş süreçleri uçtan uca dijitalleştirilerek Topluluk şirketlerinin rekabet gücü artırılmakta, çalışan deneyimi modern pratiklerle zenginleştirilmektedir. Gerçek zamanlı ve simülasyon veri analizi sunan bu ileri teknoloji yatırımı sayesinde riskler akılcıca yönetilirken; üretim, lojistik ve teslimat süreçlerinde yüksek hız, maliyet optimizasyonu ve müşteri memnuniyetinin artırılması amaçlanmaktadır.

SAP SuccessFactors

İnsan kaynakları süreçlerinde dijitalleşmeyi öncelikli gelişim alanı olarak ele alan Yaşar Topluluğu, SAP S/4HANA Cloud dönüşümü çatısı altında "Proje Feniks"i hayata geçirmiştir. Proje kapsamında, insan kaynakları süreçleri dijital İK platformu SAP SuccessFactors'a taşınmış; belirlenen pilot şirketlerde 2024 yılı sonunda tamamlanan ilk fazın ardından, 2025 yılı itibarıyla süreçler entegre ve merkezi bir yapıya ulaştırılmıştır.

Gerçekleştirilen bu dijital dönüşümle birlikte süreç standartları güvence altına alınmış, veri odaklı analitik yetkinlikler geliştirilmiş ve operasyonel verimlilik desteklenmiştir. Merkezi veri yapısının getirdiği şeffaflık ve izlenebilirlik başarıyla birlikte, ikinci fazda sistemin tüm Topluluk genelinde yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.



YAŞAR İDEA

Kurum İçi Girişimcilik Programı

Yaşar Topluluğu'nda inovasyonu, büyümeyi ve rekabet gücünü desteklemek üzere 2023 yılında hayata geçirilen Yaşar İDEA Platformu, tüm Topluluk genelindeki girişimcilik faaliyetlerini bütünsel bir yapıda bir araya getirmektedir. Kurum içi girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve yeni nesil iş pratiklerini geliştirmek amacıyla yürütülen Yaşar İDEA Kurum İçi Girişimcilik Programı, ilk dönemini 2024-2025 yıllarını kapsayan Hızlandırma ve MVP aşamalarıyla tamamlamıştır.

Programdan başarıyla mezun olan 42 kurum içi girişimci, birer 'İnovasyon Elçisi' olarak Topluluk bünyesinde yenilikçi düşünce yapısının kalıcı hale gelmesinde ve kurum içi stratejik iş birliklerinin zenginleşmesinde aktif rol oynamaya devam etmektedir.

Program kapsamında, Topluluk genelinde inovasyon kapasitesini artırmak ve stratejik vizyonu derinleştirmek amacıyla Yaşar İDEA İnovasyon Buluşmaları Serisi hayata geçirilmiştir. Buluşmalarda, üst yönetimin belirli aralıklarla teknoloji, inovasyon ve girişimcilik alanlarında öncü isimlerle bir araya getirilmesi; güncel eğilimler ve iyi uygulamalar üzerine fikir alışverişinde bulunulması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda serinin ilk toplantısı, "Girişimcilik Kültürü ile Dönüşen Kurumlar – Başarının Ortak Kodları" temasıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, kurumlarda girişimciliğin sürdürülebilir başarıya ulaşması için gerekli unsurlar ile üst yönetimin bu süreçteki kritik rolü ele alınmıştır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Topluluk Şirketleri'nde Dijital Dönüşüm, Yapay Zeka ve Teknoloji Yenilikleri

Yaşar Topluluğu, yapay zekayı teknolojik bir gelişim alanı olmasının yanı sıra kurumsal yetkinliklerin geliştirilmesi, dijital dönüşüm çalışmalarının bir üst seviyeye taşınması, yenilikçi büyüme ve sürdürülebilir rekabet avantajının sağlanması açısından stratejik bir öncelik olarak ele almaktadır.

Yapay zeka ve yeni teknolojilerin tüm sektörlerde yarattığı dönüşüm doğrultusunda, Yaşar Topluluğu bünyesinde bu teknolojilerin stratejik, güvenli, etik ve etkin şekilde kullanımını sağlamak amacıyla Dijital ve Yeni Teknolojilere Uyum Komitesi kurulmuştur. Komite; kurum genelinde ortak bir yönetim yapısı oluşturmayı, yapay zeka uygulamalarını güncel gelişmeler ve ihtiyaçlara uygun şekilde koordine etmeyi, kullanım standartlarını belirlemeyi ve sürdürülebilir bir teknoloji yönetim kültürü oluşturmayı hedeflemektedir. Komite çalışmaları kapsamında, Topluluğun yapay zeka dönüşümüne yönelik yol haritası oluşturulmuştur. Komite çalışmaları kapsamında belirli Topluluk şirketlerinin dijital olgunluk seviyelerinin değerlendirilmesine yönelik Endüstriyel Dijital Dönüşüm çalışmaları yürütülmüş, üretim süreçlerinde dijitalleşme fırsatları ele alınmıştır.



PinarOnline, müşteri odaklı yaklaşımını dijital teknolojilerle destekleyerek tüketicileriyle etkileşimini güçlendirmeye devam etmektedir. Veri odaklı büyüme stratejisi doğrultusunda dijital satış kanallarının geliştirilmesi, yapay zeka odaklı dönüşümün hayata geçirilmesi, operasyonel süreçlerin verimliliğinin artırılması ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi öncelikli çalışma alanları olmuştur.

2025 yılı itibarıyla yaklaşık 130 bin müşteriye ve toplam 2,5 milyon ziyaretçiye ulaşan PinarOnline, bireysel (D2C) ve kurumsal (D2B) satış modellerini kapsayan çok kanallı bir iş modeliyle hizmet vermektedir. Bu doğrultuda web sitesi ve mobil uygulamaların tümünü yenileyen kapsamlı bir dijital yenileme (facelift) çalışması başlatılmış; Masaüstü, Mobil Web, iOS, Android ve Huawei platformlarını kapsayan altyapı, büyümeyi destekleyecek şekilde yeniden yapılandırılmaya başlanmıştır.

PinarOnline mobil uygulaması büyümesini sürdürmüştür. 2025 yılının ilk beş ayında iOS ve Android platformlarında indirme sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %53 artmış; uygulamanın toplam indirme sayısı 500 binin üzerinde gerçekleşmiştir.

Müşteri deneyiminin geliştirilmesine yönelik dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında, üretken yapay zeka destekli alışveriş asistanı PoBo platforma entegre edilmiştir. PoBo, 7/24 destek sunmakta, yalnızca soruları yanıtlayan bir chatbot olmanın ötesine geçerek; müşteri taleplerini, davranışlarını ve satın alma eğilimlerini analiz eden, satış fırsatlarını ortaya çıkaran ve ticari karar alma süreçlerini gerçek zamanlı içgörülerle destekleyen akıllı bir yapay zeka platformu olarak hizmet vermektedir. Platform, aylık yaklaşık 8.000 benzersiz kullanıcıya hizmet vermekte ve her ay 20.00025.000 yapay zeka destekli müşteri etkileşimini yönetmektedir. Sipariş takibi, kampanyalar, ürün bilgileri ve teslimat süreçlerine ilişkin soruları anlık yanıtlayarak müşteri deneyimini

kesintisiz hale getiren PoBo, Amazon tarafından küresel ölçekte örnek bir başarı hikâyesi (success story) olarak yayımlanmıştır.

Yaşar Holding'in öncü yapay zeka dönüşüm platformu olarak konumlanan PinarOnline'da, çalışanların iş süreçlerini destekleyen kurum içi yapay zeka uygulamaları hayata geçirilerek verimlilik artırılmış, iş yapış biçiminin katma değerli işlere odaklanan bir yapıya evrilmesi için ilk adımlar atılmıştır. Müşteri hizmetleri süreçleri de yapay zeka destekli bir yapıya taşınmaya başlanmıştır.

Yapay zeka odaklı dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik hedefleriyle de ilişkilendirilmektedir. Bu kapsamda slot bazlı teslimat planlamasının yapay zeka ile yürütülmesine yönelik çalışmalar planlanmakta; araç doluluk optimizasyonu ile birlikte lojistik kaynaklı karbon ayak izinin azaltılması hedeflenmektedir.

PinarOnline'in D2B (Direct-to-Business) platformu kurumsal müşterilere de hizmet vermek üzere hazırlanmıştır. Platform, HoReCa (otel, restoran, kafe) olmak üzere endüstriyel yemek üreticileri, catering firmaları, cruise gemileri ve kurumsal işletmelere dijital sipariş altyapısı sunmaktadır.

Pinar Et, yönetim ve üretim süreçlerinin yanı sıra insan kaynakları uygulamalarında kullandığı dijital altyapıyı da sürekli iyileştirmektedir. 2025 yılında dijital dönüşüm programı kapsamında yürütülen Proje Feniks ile "SuccessFactors" insan kaynakları uygulaması canlı kullanıma alınmıştır. Uygulamanın etkin kullanımını desteklemek amacıyla geçiş öncesinde ve sonrasında tüm çalışanlara kapsamlı bilgilendirme ve eğitim programları düzenlenmiştir.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

İşe alım süreçlerinde dijital uygulamaların kullanımının yaygınlaştırılması sağlanmış, ekip liderlerine SuccessFactors üzerinde yönetici ve onaylayıcı yetkileri tanımlanmıştır. SuccessFactors Bütçe Modülüne ilişkin test ve geliştirme çalışmaları sürdürülürken, 2026 yılı bütçe planlaması yeni modül üzerinden tamamlanmıştır. Bunun yanı sıra SAP S/4HANA sistem dönüşümü başarıyla tamamlanarak dijital altyapı güçlendirilmiştir.

Güvenli gıda üretiminin temel unsurlarından biri olan izlenebilirlik sistemlerinin dijitalleştirilmesi kapsamında, 2025 yılında laboratuvar süreçlerinde kullanılan yazılım programı yerine SAP S/4HANA QM Modülü devreye alınmış, kalibrasyon ve cihaz doğrulama süreçlerinin yönetimi için SAP S/4HANA PM Modülü kullanılmaya başlanmıştır. Pınar Et bünyesinde, 2016 yılından bu yana Endüstri 4.0'a uyum amacıyla yüksek teknolojilere yatırım yapılarak Robotik Süreç Otomasyon (RPA) teknolojisi ile otomasyon projeleri geliştirilmektedir.

Pınar Süt, dijital dönüşüm stratejisi kapsamında SAP S/4HANA Cloud altyapısına geçiş çalışmalarını 2025 yılında önemli bir aşamaya taşımıştır. Kasım 2023'te başlatılan Proje Feniks, 1 Kasım 2025 itibarıyla canlı kullanıma alınmış; geliştirme ve iyileştirme çalışmaları ise devam etmektedir. Proje kapsamında müşteri, tedarikçi ve

çalışanlar başta olmak üzere tüm paydaşlara değer yaratacak şekilde MSG (Süt Çözümü Modülü), MM, FI, CO, IBP, PPDS, EWM, PM, TM, QM, PaPM, TRM, SF, GRC, MDG, PP, SD ve BW/SAC modülleri devreye alınarak küresel ölçekte iyi uygulama örnekleri sisteme entegre edilmiştir. Pınar Süt, Türkiye'de MSG (Süt Çözümü Modülü) kullanan ilk şirketlerden biri olarak sektörünün dijitalleşmesine de öncülük ve liderlik etmektedir.

2026 yılında dijital dönüşüm çalışmalarının yapay zeka ve akıllı fabrika uygulamaları odağında sürdürülmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda, piyasa araştırmaları ve satış verilerinin yapay zeka destekli analizine, farklı iş süreçlerinde yapay zeka destekli uygulamaların kullanımına yönelik çalışmalar 2025 yılında başlatılmıştır. Ayrıca, Üretim Yürütme Sistemi (MES) uygulamalarının devreye alınması ve Dijital İkiz çalışmalarının tamamlanmasıyla operasyonel verimliliğin artırılması ve şirketin dijital olgunluk seviyesinin daha ileri bir aşamaya taşınması hedeflenmektedir.

Pınar Süt, dijitalleşme stratejisi kapsamında iş süreçlerinde otomasyon, verimlilik ve süreç kalitesini artırmaya yönelik çalışmalara devam etmektedir. Bu doğrultuda Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) uygulamalarıyla tekrarlayan görevler otomatikleştirilerek hata riskinin azaltılması, süreç doğruluğunun artırılması ve operasyonların kesintisiz şekilde yürütülmesi sağlanmaktadır.

Şirket, güncel teknolojik gelişmeleri iş süreçlerine entegre etmek ve yapay zeka destekli uygulamaların kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla teknik malzeme süreçlerinde RPA kullanımına 2020 yılında başlamıştır. Bu kapsamda hayata geçirilen ilk uygulama, "Teklif Talebi Toplama Süreci" olmuştur. RPA uygulaması kapsamında 2025 yılında İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında toplam 17.748 malzeme ve tedarikçi eşleştirmesi gerçekleştirilmiştir.

Pınar Su ve İçecek, 2025 yılında dijital dönüşüm stratejisi doğrultusunda operasyonel verimliliği artıran, müşteri deneyimini geliştiren ve süreçlerin izlenebilirliğini güçlendiren bilgi teknolojileri projelerini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda devreye alınan **Pavo Sanal POS Projesi** ile saha tahsilat süreçleri mobil uygulama üzerinden tek cihazla yönetilebilir hale getirilmiş, tahsilatların merkezi olarak izlenmesi sağlanmış ve süreçler SAP altyapısıyla entegre edilmiştir.

Müşteri bağlılığını artırmak ve dijital satış kanallarının etkinliğini geliştirmek amacıyla **Yaşam Pınarım Uygulaması Puan Projesi** hayata geçirilmiştir. Uygulamaya entegre edilen puan sistemi sayesinde kullanıcıların her siparişten puan kazanması ve bu puanları sonraki siparişlerinde indirim olarak kullanabilmesi sağlanmıştır.

Üretim ve lojistik süreçlerinde yürütülen **Barkod Projesi** ile üretim tesislerindeki etiket basım süreçleri dijitalleştirilmiş, fiziksel butonlar uygulama üzerinden yönetilen dinamik dijital butonlara dönüştürülmüştür. Proje kapsamında lokal sunucu bağımlılığı ortadan kaldırılarak uygulama veritabanı Pınarbaşı Veri Merkezi'ne taşınmış ve sistem altyapısı güçlendirilmiştir.

Kantar Uygulaması kapsamında ise üç tesiste kullanılan mevcut kantar yazılımları yerine Yaşar Bilgi Kantar uygulaması devreye alınmıştır. Yeni uygulama ile tüm tartım verileri yedekleriyle birlikte merkezi olarak saklanmaya başlanmış, ihracat süreçlerinde mevzuata uyum ve ürün izlenebilirliği güçlendirilmiştir.

Dyo Boya'da, Kasım 2023'ten itibaren kavramsal tasarım çalışmaları devam eden Proje Feniks'in ilk fazı 2025 yılında canlıya alınmıştır. Proje kapsamında yeni nesil SAP teknolojileriyle veriye dayalı yönetim anlayışını destekleyen, uçtan uca entegre süreç yönetimi sağlayan, tahminleme, anlık raporlama ve analiz kabiliyetlerini güçlendiren dijital altyapı oluşturulmuştur.

Satış, stok ve sipariş süreçlerinin dijital ortamda izlenmesini sağlayan **Dijital Şirket Sistemi**, 2025 yılı itibarıyla tüm DYO bayilerinde kullanıma sunulmuş; Casati bayilerine yönelik yaygınlaştırma çalışmaları ise sürdürülmüştür. Dijital Olgunluk Seviyesi Ölçüm çalışması tamamlanmış, beş yıllık dijital dönüşüm stratejik planı hazırlanmış ve Dijital Dönüşüm Merkezi ünvanının alınmasına yönelik süreç yönetilmiştir.

Operasyonel süreçlerin etkinliğini artırmaya yönelik olarak Robotik Proses Otomasyonu (RPA) uygulamaları devreye alınmış ve yönetim raporlarının otomatik olarak hazırlanması sağlanmıştır. Müşteri geri bildirimlerinin daha etkin yönetilebilmesi amacıyla Dijital CRM sistemi geliştirilirken, Ar-Ge faaliyetlerinin dijital ortamda arşivlenmesi ve izlenmesine olanak sağlayan Ar-Ge İş Takibi uygulaması kullanıma alınmıştır.

Çalışan katılımını ve sürekli iyileştirme kültürünü desteklemek amacıyla **"Bir Renk de Sen Ol"** dijital öneri sistemi etkin şekilde kullanılmış; çalışanların öneri ve görüşlerini paylaşabilecekleri bu platform ile, şirket kültürünün güçlendirilmesine, iş yeri verimliliğinin artırılmasına ve maliyetlerin azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Çamlı Yem, Türkiye'nin en modern, Avrupa'nın ise sayılı büyük tesisleri arasında yer alan büyükbaş ve kanatlı yemi fabrikasında, Endüstri 4.0 ilkeleri doğrultusunda projelendirilen otomasyon sistemi sayesinde tam izlenebilirlik, etkin yem hijyeni ve düşük enerji tüketimiyle büyükbaş, kanatlı, özel ve fonksiyonel yem üretimi gerçekleştirmektedir.

Manisa Turgutlu'da faaliyet gösteren ve ileri teknoloji ile modern yem üretimini bir araya getiren tesiste, ham madde satın alımından nihai ürünün elde edilmesine kadar tüm üretim süreçleri otomasyon sistemi üzerinden anlık olarak takip edilebilmektedir.

Çamlı Yem, organik süt hayvancılığı alanında da sürdürülebilir üretim, hayvan sağlığı ve refahı ile gıda güvenliği ilkelerini esas alan faaliyetler yürütmektedir. Beydere Organik Süt İşletmesi'nde, organik üretim gereklilikleri doğrultusunda yetiştiricilik faaliyetleri gerçekleştirilmekte; yemleme, hayvan sağlığı, sağım, süt hijyeni ve izlenebilirlik süreçleri bütüncül bir kalite yönetimi yaklaşımıyla takip edilmektedir. Hastalıklardan arı statüye sahip işletmede, güvenilir ve yüksek kaliteli çiğ süt üretimi hedeflenmektedir.

Çamlı Yem, Su ürünleri yetiştiriciliği alanında da önemli bir uzmanlığa sahiptir. Deniz balıkları yetiştiriciliği, özellikle çipura ve levrek üretimi ile paketleme süreçlerini kapsayan entegre yapısıyla; yetiştiricilik ve hasat uygulamalarından soğuk zincir yönetimine, nihai ürün kalitesinden

tüketiciye güvenilir ürün sunulmasına kadar tüm aşamalarda izlenebilirlik, gıda güvenliği, balık refahı ve sürdürülebilir üretim ilkelerini esas almaktadır. Su ürünleri üretim süreçlerinde kalite, çevre, enerji verimliliği ve kaynakların etkin kullanımı bütüncül bir yaklaşımla yönetilmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama, satış ve dağıtım operasyonlarını dijital altyapısı ile sürekli izleyerek süreçlerin etkinliğini artırmaktadır. 2025 yılı sonunda hayata geçirilen "SAP EWM (Extended Warehouse Management) Projesi" ile üreticiler, bayiler ve müşterilerle iş birliği yapılarak izlenebilirliğin artırılması ve israfın önlenmesi hedeflenmektedir.

2025 yılında dijital satış ve hizmet kanallarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında **YBP Mobil Sipariş Uygulaması** için pilot çalışmalar yürütülmüştür. Bunun yanı sıra **Kısık Ateş Akademi**, çok kanallı ve entegre bir dijital platform olarak konumlandırılarak kullanıcı deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarla desteklenmiştir.

Altın Yunus Çeşme, dijital teknolojileri iş süreçlerine etkin şekilde entegre ederek 2025 yılında dijital dönüşüm çalışmalarını sürdürmüştür. Bu kapsamda QR Kod Sistemi yaygın olarak kullanılmaya devam etmiş; özellikle yeme-içme noktalarında uygulanan sistem sayesinde misafirler ve çalışanlar arasındaki fiziksel temas azaltılarak hijyen standartlarının desteklenmesi sağlanmıştır.



Yaşar Topluluğu şirketlerinin SAP bulut çözümlerine geçiş projesi olan Proje Feniks'i yürüten Yaşar Bilgi, güvenli, ölçeklenebilir teknoloji altyapıları ve bulut dönüşüm stratejileri oluşturmaya ve akıllı otomasyon sistemlerini yaygınlaştırmaya odaklanmaktadır.

Müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımaya yönelik dijital altyapı yatırımlarını kesintisiz sürdüren Altın Yunus Çeşme, rezervasyon süreçlerinden konaklama aşamasına kadar tüm temas noktalarını daha hızlı, erişilebilir ve kullanıcı dostu hale getiren uygulamaları hayata geçirmiştir. Geliştirilen mobil uygulamalar ve çevrim içi hizmet platformları aracılığıyla misafirlere kişiselleştirilmiş ve anlık çözümler sunulması sağlanmıştır.

Kurumsal çağrı merkezi altyapısı, entegre dijital çözümlerle modernize edilerek geri bildirim, talep ve öneri yönetimi daha sistematik bir yapıya kavuşturulmuştur. 2025 yılında çevrim içi rezervasyon sisteminin kullanımını sürdüren Altın Yunus Çeşme, güçlü dijital altyapısı sayesinde misafirlerine aracısız ve doğrudan rezervasyon imkanı sunarak konaklama süreçlerini daha kolay ve erişilebilir hale getirmiştir.

Dijitalleşme kapsamında yapay zeka destekli içerik üretim araçları kullanılarak tanıtım videoları hazırlanmış, geleneksel yöntemlere göre daha hızlı ve düşük maliyetli içerik üretimi sağlanmıştır. Aynı zamanda dijital platformlar aktif kullanılarak hedef kitleye ulaşım artırılmış ve iletişim süreçleri iyileştirilmiştir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinin SAP bulut çözümlerine geçiş projesi olan Proje Feniks'i yürüten **Yaşar Bilgi**, uçtan uca teknoloji, yazılım, altyapı ve danışmanlık çözümleri sunmaktadır.

SAP RISE Projesi kapsamında gerçekleştirilen bulut dönüşümüyle altyapısını SAP'nin bulut veri merkezine taşınmıştır. Bu geçiş, teknoloji altyapısının daha etkin kaynak kullanımı, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

Yaşar Bilgi, Türkiye'de hızlanan bulut geçişleri, yapay zekanın operasyonlara entegrasyonu, artan siber güvenlik yatırımları ve akıllı fabrika uygulamaları doğrultusunda, süreci bütüncül bakış açısıyla; teknolojik, operasyonel ve kültürel bir dönüşüm olarak ele almaktadır.

Yaşar Bilgi, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayan, güvenli, ölçeklenebilir teknoloji altyapıları ve yapay zeka destekli çözümler geliştirmeye, bulut dönüşüm stratejileri oluşturmaya ve akıllı otomasyon sistemlerini yaygınlaştırmaya odaklanmaktadır. SAP ekosisteminde ise S/4HANA Cloud geçişleri, "Clean Core" yaklaşımı ve SAP BTP tabanlı inovasyon çözümleri öne çıkarken, gömülü yapay zeka uygulamaları iş süreçlerine entegre edilmektedir.

ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK *"ritmi yaşatmak"*

Doğada yaşam uyumla gelişir.

Doğanın ritmi canlılığın sürekliliğini sağlar.

Doğa, taze bir enerjiyle tasarlar
ve ilk adımları atar;
yüksek odaklanma gücüyle
üretir, çalışır ve var gücüyle parlar.

*Sağladığı kaynak ile gelişimi destekler,
potansiyelleri ortaya çıkarır ve birlikte
büyümeyi teşvik eder.*





rapor hakkında



işe iyi bakmak


çalışanlara iyi bakmak


topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

İnsan Kaynakları Yaklaşımı

Yaşar Topluluğu, operasyonel gücü olan insan kaynağını, sürdürülebilir değer yaratımının ve kurumsal dönüşümün stratejik taşıyıcısı olarak konumlandırmakta, “çalışanlara iyi bakmak” anlayışı ile, çalışanlarına adil, kapsayıcı ve eşitlik temelli bir çalışma ortamı sunmaktadır.

Topluluk, tüm insan kaynakları uygulamalarını evrensel insan hakları ilkeleri doğrultusunda şekillendirirken; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımıyla, toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirmeye, ayrımcılığı önlemeye ve fırsat eşitliğini kurumsal süreçlere entegre etmeye yönelik politikalarını hayata geçirmektedir. Her bireyin potansiyelini en iyi şekilde ortaya koyabileceği güvenli, kapsayıcı ve gelişimi destekleyen bir çalışma kültürü oluşturulmakta, farklı yaş grupları, deneyim ve yetkinliklere sahip çalışanların bir araya geldiği iş gücü yapısı, yenilikçi, katılımcı ve dinamik bir kurum kültürü ve kurumsal dayanıklılık desteklenmektedir.

Yaşar Topluluğu, nitelikli insan kaynağını kazanmayı, çalışan bağlılığını güçlendirmeyi ve çalışan gelişimini sürdürülebilir bir yaklaşımla desteklemeyi hedeflemektedir. İnsan kaynakları yönetimi adalet, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu doğrultuda insan kaynakları uygulamaları yalnızca işe alım ve eğitim süreçleriyle sınırlı kalmayıp; çalışan bağlılığı, kariyer yönetimi ve kapsayıcı liderlik gibi stratejik öncelikleri de kapsamaktadır. Genç yeteneklerin kuruma uyumu, kadın liderliğinin desteklenmesi ve güven temelli iş ortamının güçlendirilmesi, Topluluğun “tüm paydaşlara iyi bakmak” yaklaşımını bütüncül ve insan odaklı bir şekilde hayata geçirdiğini ortaya koymaktadır.

“Bilim-Birlik-Başarı” ilkeleri doğrultusunda şekillenen İnsan Kaynakları Politikası kapsamında işe alımlarda; yetenekli, bağlılığı ve sorumluluk bilinci yüksek, öğrenmeye açık, takım çalışmasına yatkın, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen ve sonuç odaklı adaylar tercih edilmektedir. Etik ve dürüst yönetim anlayışını benimseyen Yaşar Topluluğu, **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme** doğrultusunda; işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlara fırsat eşitliği sunulmaktadır.

Çocuk istihdamı ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsenmekte, kadın çalışanların güçlenmesi, lider rollerde kadın oranının artması desteklenmekte ve tüm faaliyet alanlarında etik, güvenli ve insan onuruna yakışır çalışma koşulları sağlanmaktadır. Dyo Boya'da 1968, Pinar Süt'te 1974 ve Pinar Et'te 1985 yılından bu yana sendikali çalışanlar bulunmaktadır.

Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Yaşar Topluluğu, insan kaynakları politikalarıyla çalışanlarına güvene dayalı, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrımcılığın önlenmesine yönelik sıfır tolerans yaklaşımını benimseyen Yaşar Topluluğu'nda, tüm işe alım süreçleri; adayların kişisel özelliklerinden bağımsız olarak, yalnızca objektif kriterler, yetkinlikler ve profesyonel potansiyel esas alınarak yürütülmektedir.

Fırsat eşitliği anlayışıyla, her başvuru sahibine tamamen adil, şeffaf ve eşit bir değerlendirme süreci sunulmaktadır. Ücretlendirme ve kariyer gelişimi uygulamalarında eşitlik ilkesi esas alınmakta, cinsiyete dayalı herhangi bir ayrımcılığa izin verilmemektedir.

Başvurular yalnızca adayların bilgi, deneyim ve yetkinlikleri esas alınarak değerlendirilmekte, her pozisyon için belirlenen nitelikler açıkça tanımlanarak adil ve tarafsız bir seçim süreci yürütülmektedir. Ücretlendirme ve kariyer gelişimi süreçlerinde cinsiyete dayalı ayrımcılık yapılmamaktadır.

Topluluk, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı doğrultusunda gençlerin iş gücüne katılımını ve gelişimini desteklemeyi önceliklendirmekte; farklı bakış açılarını teşvik eden, kapsayıcı ve yenilikçi bir çalışma ortamı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 30 yaş altı çalışanların toplam çalışanlar ve işe alım süreçleri içerisindeki temsil düzeyi takip edilmektedir.

2025 yılı boyunca Topluluk bünyesinde fırsat eşitliği ihlali veya ayrımcılığa ilişkin herhangi bir bildirim alınmamıştır.

Yaşar Topluluğu

Çalışanlarda kadın oranı:

%21,2

Yöneticilerde kadın oranı:

%30,5

Mühendis ünvanlı çalışanlar arasında kadın oranı:

%49,2

Ar-Ge departmanında çalışan kadın oranı:

%42,4

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi

Yaşar Topluluğu, toplumsal cinsiyet eşitliğini toplumsal kalkınmanın vazgeçilmez unsurlarından biri olarak değerlendirmekte ve tüm çalışanlarına adil, güvenli ve eşit fırsatlar sunan bir çalışma ortamı oluşturmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda, 2012 yılında BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPS) CEO Destek Beyannamesi'ni imzalamış; İş'te Eşitlik Platformu ile Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu bünyesinde yürütülen çalışmalara katılım sağlamıştır.

Yaşar Topluluğu, “Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 5 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” ve ilgili alt hedefler kapsamında kadınların iş gücüne katılımını artırmak ve ekonomik hayatta güçlenmelerini desteklemek amacıyla çeşitli projeler yürütmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımı, insan kaynakları politikaları, yönetim süreçleri, karar alma mekanizmaları ve organizasyonel uygulamalar başta olmak üzere kurumsal süreçlere entegre edilmektedir.

Yaşar Topluluğu, çalışanların bilgiye, beceri gelişimine ve kurumsal öğrenme fırsatlarına eşit erişimini temel bir hak olarak görmekte, eğitim politikaları ile yetkinlik gelişimini desteklemenin yanı sıra tüm çalışanlar için adil, kapsayıcı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetken bir öğrenme ekosistemi oluşturmayı hedeflemektedir.

Yaşar Topluluğu'nda, 2025 yılında toplam çalışanlar içinde kadın oranı %21,2, yöneticiler içinde kadın oranı ise %30,5 olarak gerçekleşmiştir. Mühendis ünvanlı çalışanlar arasında kadın oranı %49,2, Ar-Ge departmanında çalışan kadın oranı ise %42,4'e ulaşmıştır. 2025 yılında Yaşar Bilgi, YBP, Viking Kağıt, Desa Enerji, Altın Yunus Çeşme, Dyo Boya, Çamlı Yem, Pınar Su ve İçecek, Pınar Et, Pınar Süt şirketlerinde kadın çalışan oranları sırasıyla %40,1, %17,1, %22,9, %15,6, %29,6, %17,2, %12,5, %30,4 %23,0, %19,0 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de en iyi yönetim yaklaşımlarını uygulamada öncü ve önemli adımlar atan Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin Yönetim Kurulları'nda kadın yönetici oranı ise %29-%57 aralığında gerçekleşmiştir.

Topluluk, kadın çalışanların iş hayatına katılımını desteklemek amacıyla çeşitli uygulamalar yürütmektedir. Doğum öncesi ve sonrası süreçlerde düzenlenen bilgilendirme eğitimleri ile çalışanlara yasal hakları konusunda kapsamlı ve erişilebilir bilgi sunulmaktadır. Bu uygulamalar, işe dönüş oranlarının artırılmasına, kariyer sürekliliğinin korunmasına ve kurumsal bağlılığın güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır. Hamile çalışanlara yönelik eğitimlere 2025 yılında da devam edilmiştir. Kadın çalışanlarda doğum sonrası işe dönüş oranı %93 olmuştur.

“Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var” anlayışıyla 2017'den bu yana her 8 Mart'ta, Topluluk'ta çalışan tüm kadınlar adına kız öğrencilere karşılıksız burs sağlayarak kız çocuklarının eğitimine katkıda bulunan Yaşar Topluluğu, kendi bünyesindeki ve tedarik zincirindeki kadınların mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyecek çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Yaşar Holding ve Yaşar Topluluğu şirketlerinde farklı departmanlarda ve çeşitli kademelerde görev yapan çalışanların katılımıyla oluşturulan “Eşit Yaşar'ız” Çalışma Grubu, eşitlik odağında ve kadının güçlenmesi yönünde çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda Topluluğun kadın çalışan sayısının artırılmasının yanı sıra, kadınların güçleneceği çalışma alanları belirlenmekte ve kadın çalışanların erkek egemen rollerde görev almaları teşvik edilmektedir.

Yaşar Topluluğu, işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim dahil tüm insan kaynakları süreçlerini fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda yürütmektedir. İnsan kaynakları uygulamalarında milliyet, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş veya medeni durum temelinde ayrımcılık yapılmamaktadır. Fırsat eşitliği anlayışıyla, işe alım, terfi ve ücretlendirme süreçlerinde cinsiyete dayalı farklılık uygulanmamaktadır.



Yaşar Holding ve Yaşar Topluluğu şirketlerinde farklı departmanlarda ve çeşitli kademelerde görev yapan çalışanların katılımıyla oluşturulan

Eşit Yaşar'ız

Çalışma Grubu, eşitlik odağında ve kadının güçlenmesi yönünde çalışmalarını sürdürmektedir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi'nin (WEPs) Türkiye'deki ilk imzacılarından olan Yaşar Topluluğu, UN Global Compact tarafından yürütülen Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı (Target Gender Equality) gibi iş dünyasını, kadınların liderliği için kurumsal hedefler belirlemeye ve bu hedeflere ulaşmak üzere harekete geçmeye teşvik eden programlara katılım sağlayarak eşitlik hedefi doğrultusunda çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği yolculuğunun farklı aşamalarındaki şirketlere hedef belirleme ve aksiyon planı hazırlama süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriyi sağlayan programa katılım sağlayan Yaşar Holding temsilcileri, toplumsal cinsiyet eşitliği yönünde mevcut performansını tespit etme ve karşılaştırma, bu alanda liderlik eden kişi ve kurumlarla network oluşturma ve belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyon planının oluşmasını sağlayacak öğrenim platformlarına katılım imkanına sahip olmuştur.

Program sürecinde edinilen bilgi ve deneyimin, Topluluk içinde hayata geçirilerek, Topluluğun toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen kapsayıcı ve güçlü bir liderlik yaklaşımı geliştirme kararlılığının sürdürülmesi hedeflenmektedir.

İş Dünyası ve İnsan Hakları Programı

İnsan Hakları Politikası'nı hazırlayarak yayımlayan Yaşar Topluluğu, değer zincirindeki tüm paydaşlarının İnsan Hakları Politikası'nı benimsemesi ve paydaşların insan hakları uygulamalarının iyileştirilmesi hedefiyle 2025 yılında UN Global Compact tarafından düzenlenen İş Dünyası ve İnsan Hakları Programı'na katılım sağlamıştır.

İnsan hakları uygulamalarının gözden geçirilmesi, etkilerinin değerlendirilmesi, eylem planının oluşturulması ve iletişimi konularını kapsayan, iyi uygulama örneklerinin paylaşımıyla yaratılan etkinin büyütülmesinin hedeflendiği program, insan hakları konusunda bir yapı ve çerçeve oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.



“

Kadınların güçlenmesi için
yarınlara sözümüz var.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk

İş ve İş Gücü

Yaşar Topluluğu, “**doğru işe doğru insan**” yaklaşımını benimseyerek bilgi ve beceri düzeyi yüksek, yaratıcı düşünce yapısına sahip ve yüksek bağlılık gösteren profesyonelleri kazanmayı hedeflemektedir. Tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunan ve hakkaniyet ilkesini esas alan çalışma ortamıyla çalışan refahını, kariyer gelişimini ve ekip ruhunu destekleyen bir insan kaynakları anlayışı benimsenmektedir.

Çocuk İstihdamı

Türkiye’de çocuk istihdamı, 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında düzenlenmiştir. Kanuna göre, 15 yaşını doldurmamış çocukların çalıştırılması genel olarak yasaktır; ancak, 14 yaşını tamamlamış ve zorunlu ilköğretimi bitirmiş çocuklar, yalnızca bedensel, zihinsel, sosyal ve ahlaki gelişimlerine uygun ve eğitimlerine engel teşkil etmeyecek hafif işlerde çalıştırılabilmektedir. Bunun dışında, 14 yaşından küçük çocuklar yalnızca sanat, kültür ve reklam alanlarında, özel izin ve yazılı sözleşme şartıyla görev alabilmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans politikası ile 18 yaş altındaki bireyleri istihdam etmeme ilkesini benimsemiştir. Böylece, çocuk işçiliğinin tamamen önüne geçilmesi ve gençlerin sağlıklı gelişimlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Aynı yaklaşım tedarik zincirine de yansıtılmış; insan haklarına saygılı ve denetime açık bir istihdam yapısı oluşturulmuştur.

Zorla Çalıştırma ve Angarya

Yaşar Topluluğu’nun tüm şirketlerinde çalışma takvimi, resmî ve genel tatil günleri ile hafta sonu tatilleri çalışanlara duyurulmaktadır. İşin gerekliliği, piyasa koşullarındaki değişimlere göre doğabilecek üretim artışı durumu sebebiyle ekstra çalışma ihtiyacı doğduğunda çalışan muvafakati alınmakta, ilgili yasal düzenlemelere uygun olacak şekilde ek ücretlendirme yapılmaktadır. Şirketlerde çalışanlar için görev tanımları oluşturularak işe giriş aşamasında bu bilgiler kendilerine verilmekte, söz konusu tanımlara ait güncel dokümanlar ISO 9001 standardı gereği kullanılan ortak sistem vasıtasıyla paylaşılmaktadır.

Zorla veya zorunlu çalıştırmayı önlemek amacıyla çalışan sözleşmeleri, işe alım süreçleri ve tedarikçi sözleşmeleri yasal mevzuata uygun şekilde düzenlenmektedir. Tüm çalışanlar ve tedarikçiler, insan hakları ve iş kanunlarına uyum konusunda bilgilendirilmekte ve ihlal durumunda derhal inceleme ve düzeltici önlemler uygulanmaktadır. 2025 yılında Yaşar Topluluğu’nda zorla çalıştırma ve angarya ile ilgili adli mercilere intikal eden herhangi bir hadise yaşanmamıştır.

Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi Yaklaşımı

Yaşar Topluluğu şirketlerinde, 4857 sayılı İş Kanunu’na uygun olarak belirsiz süreli iş sözleşmeleri yapılmaktadır. Topluluğun iş birliği yaptığı müteahhit ve taşeron firmaların, çalışanlarına ilişkin tüm yasal hak ve yükümlülükleri eksiksiz yerine getirmesi ile iş etiği ve insan haklarına tam uyum göstermesi bir ön koşul olarak kabul edilmektedir. Sektörlerinde öncü konumda bulunan Yaşar Topluluğu şirketleri, çalışan haklarının korunması ve geliştirilmesi konusunda da aynı sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir.

Dyo Boya’da Petrol-İş Sendikası; Pınar Süt ve Pınar Et’ta Tek Gıda-İş Sendikası ile iş yeri ve işletme bazında toplu iş sözleşmeleri yürütülmekte, çalışanların sendikal hakları düzenlenmektedir. Pınar Et, Pınar Süt ve Dyo Boya’da toplu iş sözleşmesi kapsamında yer alan kadın çalışanların oranı sırasıyla; %13, %29, %5; erkek çalışanların oranı ise %59, %71, %58 olmuştur.



Yaşar Topluluğu,
*“doğru işe
doğru insan”*

yaklaşımını
benimseyerek bilgi
ve beceri düzeyi
yüksek, yaratıcı
düşünce yapısına
sahip ve yüksek
bağlılık gösteren
profesyonelleri
kazanmayı
hedeflemektedir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Ücretlendirme Politikaları ve Uygulamalar

Kurumsal başarıyı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen en temel unsurun nitelikli insan kaynağı olduğu bilinciyle hareket eden Yaşar Topluluğu'nda, adil, şeffaf ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı bir ücretlendirme modeli esas alınmaktadır.

Bu doğrultuda, tüm kademelerde objektif kriterler uygulanırken; üst düzey yönetim ve yönetim kurulu üyelerinin toplam gelirleri, kurumsal performansla entegre edilmiş sabit ve değişken ücret mekanizmaları ile yan hak uygulamalarından oluşmaktadır.

Topluluk şirketlerinde çalışan ücretleri, İnsan Kaynakları biriminin önerisi ve Genel Müdür onayı doğrultusunda belirlenmektedir. Sendika üyesi çalışanların mali ve sosyal hakları ise ilgili Toplu İş Sözleşmesi (TİS) hükümleri çerçevesinde düzenlenmektedir. Genel ücret artış oranları Yönetim Kurulu kararıyla belirlenmekte olup; kurumsal ilkeler ve bilgi güvenliği politikaları gereği, ücret artış oranları ve dönemsel verilere ilişkin detaylar kamuya açık olarak paylaşılmamaktadır.

Yaşar Topluluğu'nda ücretlendirme politikası; hakkaniyet, şeffaflık ve piyasa koşullarında rekabet gücünün korunması ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmaktadır. Pozisyon bazlı ücretler, çalışanların rolü, yetkinlikleri, sorumluluk düzeyi ve performans gibi objektif kriterler temel alınarak belirlenmekte; bu süreçte sektörel ve bölgesel ücret araştırmaları da dikkate alınmaktadır. Çalışanların yaşam standartlarının korunması gözetilerek enflasyon ve ekonomik gelişmeler doğrultusunda yıllık ücret artışlarına ilave olarak dönemsel ücret iyileştirmeleri de uygulanabilmektedir.

İşe Alım

“Bilim-Birlik-Başarı” ilkeleri üzerine inşa edilen insan kaynakları politikası doğrultusunda Yaşar Topluluğu'nda işe alım süreçleri, bilgi, beceri ve deneyim gibi objektif kriterler temel alınarak yürütülmektedir.

Adayların yetkinlikleri değerlendirilerek niteliklerine en uygun pozisyonlara yerleştirilmeleri; yetkinliği yüksek, gelişime açık, ekip çalışmasına yatkın, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen ve başarı odaklı bireylerin organizasyona kazandırılması amaçlanmaktadır.

Açık pozisyonlar, Yaşar Holding'in kurumsal internet sitesinin kariyer portalında ve anlaşmalı kariyer platformlarında ilan edilmekte ve başvurular dijital kanallar üzerinden toplanmaktadır. Yaşar Topluluğu'nda işe alım süreçleri uzun vadeli stratejik yetenek yönetiminin temel yapı taşı olarak konumlandırılmaktadır. Bu doğrultuda işe alım politikaları; yetkinlik, potansiyel ve deneyimin adil, objektif ve fırsat eşitliği ilkeleri temelinde değerlendirildiği, çeşitliliği destekleyen bir yapı üzerine kurgulanmaktadır.

Aday değerlendirme süreçlerinde teknik yetkinliklerin ötesine geçilerek; iş birliği ve ekip sinerjisi, sürekli öğrenme çevikliği, etik duruş ve kurumsal vizyonla uyum gibi temel yetkinlikler bütünsel bir yaklaşımla analiz edilmektedir. Bu stratejik odak, Yaşar Topluluğu kültürünü geleceğe taşıyacak, ortak değerleri paylaşan ve organizasyona sürdürülebilir katma değer sağlayacak yeteneklerin Topluluğa kazandırılmasını hedeflemektedir.

Oryantasyon ve Kurumsal Uyum

İşe alım süreçlerinin tamamlanmasını takiben, organizasyona yeni katılan çalışanlara yürürlükteki kurumsal politikalar ile iş etiği ilkelerini ve uygulamaları barındıran şirket yönetmelikleri hakkında kapsamlı bir şekilde bilgilendirilme yapılmaktadır.

Topluluk genelinde, işe yeni başlayan yeteneklerin görevlerine, çalışma arkadaşlarına ve kurumsal kültüre uyum süreçlerini en üst seviyede desteklemek amacıyla tüm Topluluk şirketlerinde yapılandırılmış bir oryantasyon programı uygulanmaktadır. Bu kapsamda hayata geçirilen Step Up programı ile çalışanların ilk 6 ayını kapsayan uçtan uca bir entegrasyon deneyimi sunulmakta; süreç boyunca açık iletişim, sürekli geri bildirim dinamikleri, iş birliği ve ekip sinerjisi temel unsurlar olarak ele alınmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nda çalışan deneyimini en üst seviyeye çıkarmak, nitelikli insan kaynağının kurumsal ekosisteme uyumunu sağlamakla başlamaktadır. Sahadan elde edilen içgörülerle şekillendirilen 'Step Up' programı, organizasyona yeni katılan yeteneklerin ilk altı aylık deneyimini bütünsel bir uyum yolculuğuna dönüştürmektedir.

Temeline açık iletişim, sürekli geri bildirim ve ekip sinerjisini alan bu stratejik yapılanma, çalışanların yalnızca operasyonel rollere değil; Topluluğun köklü değer mirasına, etik duruşuna ve sürdürülebilir gelecek vizyonuna hızla uyumlanmasını amaçlamaktadır. Bu bütünsel uyum sürecinin en güçlü halkasını oluşturan 'Yüdi' uygulaması ise, deneyimli çalışanların rehberliğinde kuşaklararası kültür aktarımını sağlayan ve Topluluk genelinde sürdürülebilir başarıyı güvence altına alan örnek bir kurumsal uygulama niteliğindedir.


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

**çalışanlara
iyi bakmak**

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

İnsan Kaynakları Süreçlerinin Dijital Dönüşümü

Yaşar Topluluğu, insan kaynakları süreçlerinde dijitalleşmeyi öncelikli gelişim alanlarından biri olarak ele almaktadır. Bu kapsamda yürütülen **“Proje Feniks” SAP S/4HANA Cloud** dönüşüm projesi çerçevesinde, insan kaynakları süreçlerinin SAP SuccessFactors dijital insan kaynakları platformuna taşınmasına yönelik çalışmalar tamamlanmıştır.

İlk fazı 2024'te tamamlanan “Proje Feniks”, 2025 yılı sonunda devreye alınarak Yaşar Topluluğu'nun dijitalleşmesine ivme kazandırmıştır. İnsan ve teknolojiyi uyum içinde konumlandırmayı hedefleyen bu dönüşüm kapsamında, tüm iş süreçleri baştan sona değerlendirilerek yeniden tasarlanmıştır.

Topluluk şirketlerinin rekabet gücünü destekleyen bu proje sayesinde insan kaynakları süreçlerinde verimlilik artışı sağlanmış ve çalışan deneyimini güçlendiren uygulamalar hayata geçirilmiştir. Gerçek zamanlı ve simülasyon temelli analizler ile tahminleme imkanı sunarak risklerin etkin yönetilmesini destekleyen proje, iş süreçlerinin doğru akışla hızlanmasına katkı sağlamaktadır.



Topluluk bünyesinde, 2025 yılında iş sağlığı ve güvenliğinden teknik alanlara uzanan çok boyutlu gelişim süreçlerinde toplam 87.400 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Sürdürülebilir büyümenin temel itici gücü olan insan kaynağını kurumsal gelişim stratejisinin merkezine alan Yaşar Topluluğu, çalışan potansiyelini en üst seviyede açığa çıkarmayı ve bireysel hedefleri ortak gelecek vizyonu ile bütünleştirmeyi esas almaktadır.

Organizasyonel verimliliği doğrudan destekleyen bu yaklaşım; pozisyona özgü yetkinlik tanımlarının, kişiye özel gelişim haritalarının ve şeffaf kariyer yollarının net biçimde yapılandırılmasına dayanmaktadır. Topluluk genelinde performans değerlendirme süreçleri, hedef bazlı ve yetkinlik odaklı metodolojilerle yürütülerek, gelişim alanlarının sistematik ve veri odaklı analizi için güçlü bir kurumsal zemin sunmaktadır.

Yetenek yönetiminin odağı, mevcut teknik ve operasyonel yetkinliklerin pekiştirilmesinin ötesine geçerek; **liderlik çevikliği, inovatif düşünce, iş birliği ve ekip sinerjisi** gibi geleceğin iş dünyasına yön verecek stratejik becerilerin kazandırılması olarak konumlandırılmaktadır. Bu doğrultuda tasarlanan gelişim hedefleri; operasyonel dinamikler ile mavi ve beyaz yaka çalışan gruplarının yapısal ihtiyaçları gözetilerek özelleştirilmiş bir yapıda detaylandırılmaktadır.

Bireysel ve profesyonel gelişimi destekleyen uygulamalarla kapsayıcı bir organizasyon yapısı oluşturmayı hedefleyen Yaşar Topluluğu, çalışan katılımını teşvik eden bu yapı içinde çeşitlilik, verimlilik ve yaratıcılık unsurlarını güçlendirmektedir. Çalışma hayatına ilişkin yasal düzenlemeler ise yakından takip edilerek ilgili süreçlere entegre edilmektedir.

Değişen iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlama ve birlikte gelişme vizyonu doğrultusunda, çalışanların davranışsal yetkinliklerini geliştirmek ve mesleki kapasitelerini teknik eğitimlerle en üst seviyeye çıkarmak stratejik bir öncelik olarak yönetilmektedir. Bu amaçla tasarlanan gelişim programları; bireysel potansiyeli güçlendirirken, **kurumsal hedeflere ulaşmak için ihtiyaç duyulan geleceğe hazır bilgi, beceri ve donanımı iş gücüne kazandırmayı** hedeflemektedir.

Sürekli gelişim kültürüyle, Topluluk bünyesinde, 2025 yılında iş sağlığı ve güvenliğinden teknik alanlara uzanan çok boyutlu gelişim süreçlerinde toplam 87.400 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Hibrit öğrenme modelleri ve dijital platformlar aracılığıyla zaman ile mekandan bağımsız, erişilebilir bir yetenek dönüşümü zemini sunulmaktadır. Dijitalleşme odaklı bu adımlar, gelişim süreçlerinin şeffaf, izlenebilir ve ölçümlenebilir bir yapıda yönetilmesini sağlamaktadır.



rapor hakkında



iş iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Topluluk, “Bilim-Birlik-Başarı” anlayışı doğrultusunda nitelikli iş gücünü istihdam etmeyi, çalışan bağlılığını artırmayı ve çalışanların performanslarıyla stratejik hedeflere katkı sağlamasını önceliklendirmektedir.

Çevre eğitimlerinde 1.943 çalışana toplam 2.631 saat, sürdürülebilirlik eğitimlerinde 668 çalışana toplam 836 saat, insan hakları eğitimlerinde 54 çalışana toplam 28 saat, etik eğitimlerinde ise 294 çalışana toplam 294 saat eğitim imkanı sunulmuştur.

Yaşar Topluluğu şirketlerinin tamamında kullanılan **Dijital Eğitim Platformu**, yeni eğitim içerikleri ve artırılan sistem kabiliyetleri ile geliştirilmektedir.

Yaşar Dijital Akademi üzerinden çalışanlara mesleki eğitimlerin yanı sıra yasal ve zorunlu eğitimler verilmektedir.



Çevre Eğitimleri

2.631 saat



Sürdürülebilirlik Eğitimleri

866 saat



Etik Eğitimleri

294 saat

Dyo Boya, sürdürülebilirlik yaklaşımını çevresel, sosyal ve yönetim çerçevesinde ele almakta; bu doğrultuda belirlenen politikaların etkin şekilde uygulanmasını desteklemek amacıyla çalışanlarıyla birlikte yıl boyunca çeşitli eğitim ve etkinliklere katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 10. Karbon Zirvesi, TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Gereklilikleri Eğitimi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Uzmanlığı programları gibi kurum içinde ve dışında gerçekleştirilen etkinliklerde yer alınmıştır.

“Yeni Renkler Staj Programı” kapsamında fabrikada zorunlu stajlarını gerçekleştiren stajyerlerin gelişimini desteklemek amacıyla “Rengarenk Gelecek İçin Yeni Renkler” sloganıyla Stajyer Gelişim Programı uygulanmaya başlanmıştır. Program kapsamında stajyerler, kapsamlı ve çok yönlü bir eğitim sürecine dahil edilerek mesleki ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesi sağlanmıştır.

Gerçekleştirilen eğitimler; etkili sunum teknikleri, CV hazırlama ve mülakat becerileri, boya üretim süreçleri, tehlikeli kimyasallar konusunda farkındalık, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve renk uygulamaları gibi geniş bir içerik yelpazesini kapsayarak kariyer, teknik ve sosyal gelişim alanlarında yapılandırılmıştır. Stajyerlere sunulan tüm eğitimler, “Rengarenk İç Eğitimlik Programı” kapsamında görev alan iç eğitimciler tarafından verilmiştir. Dyo Boya’da yıl içinde toplam eğitim saati 17.000 saat olarak gerçekleşmiştir.

Pınar Süt, çalışanlarının sürekli öğrenme ve gelişimini destekleyen yaklaşımı doğrultusunda 2025 yılı boyunca teknik ve kişisel gelişim eğitimlerine yatırım yapmaya devam etmiştir. Bu kapsamda çalışan başına ortalama 22,4 saat eğitim gerçekleştirilmiş, yıl boyunca toplam 24.698 saat eğitim verilmiştir.

Çalışanların bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesini desteklemek amacıyla iletişim, liderlik, yetkinlik gelişimi ve sürdürülebilirlik alanlarını kapsayan eğitim içerikleri Yaşar Dijital Akademi platformu aracılığıyla tüm kullanıcılara sunulmuştur. Bunun yanı sıra, TÜSiAD ve MEF Üniversitesi iş birliğiyle geliştirilen “İşte Yapay Zeka” eğitim programı da platform üzerinden erişime açılarak çalışanların dijital yetkinliklerinin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır.

MYK kapsamında teknik yetkinlik eğitimleri, Temel İlk Yardım ve İlk Yardım Güncelleme Eğitimleri, Hijyen Eğitimleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, TS EN ISO Yönetim Sistemleri ve İç Tetkikçi Eğitimleri, “Çalışma Hayatında Güncel Hukuk Bilgilendirmesi” ve “Bilgi Güvenliği Farkındalık” eğitimleri ile depo çalışanlarına yönelik “Sevkiyat Süreçlerinde Dikkat Edilmesi Gerekenler” eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Pınar Et, temel insan kaynakları politika ve stratejileri doğrultusunda 2025 yılında sınıf içi eğitimlerini sürdürmüş, bunun yanı sıra dijital platformlar üzerinden mesleki ve kişisel gelişime yönelik çevrim içi eğitim programları sunmuştur. Bu kapsamda yıl boyunca 874 çalışana toplam 19.203 saat eğitim verilmiştir.

Çalışan gelişimini destekleyen uygulamalara ek olarak, çalışan bağlılığını artırmak ve kurum kültürünü güçlendirmek amacıyla özel gün etkinlikleri başta olmak üzere çeşitli sosyal faaliyetler ve organizasyonlar gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı boyunca çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda: Bilgi güvenliği, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve KVKK envanterine ilişkin farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Gönüllü çalışanların İlk Yardım Sertifikası almaları sağlanmış, Acil Durum Ekipleri güncellenmiş ve Acil Durum ile Yangın Eğitimleri tamamlanmıştır. Üretim ve bakım fonksiyonlarında görev yapan çalışanlara Yüksekte Güvenli Çalışma Eğitimi verilmiştir. Mesleki Eğitim Merkezi iş birliğiyle üretim fonksiyonunda görev yapan 31 çalışanın kalfalık belgesi alması desteklenmiş, bakım fonksiyonundaki 25 çalışanın ise Mesleki Yeterlilik Belgesi edinmesi sağlanmıştır.

İşe yeni başlayan çalışanlara kapsamlı oryantasyon ve işbaşı eğitimleri verilmiş; ilk iş gününde İş Sağlığı ve Güvenliği, Kalite Yönetim Sistemleri, Çevre, Sürdürülebilirlik ve Enerji Yönetim Sistemleri konularında eğitimler düzenlenmiştir. Hamile çalışanlara yasal hak ve sosyal haklarına ilişkin bilgilendirme eğitimleri verilmiş, haklarını etkin şekilde kullanmaları konusunda farkındalık oluşturulmuştur.

Pınar Et'te her yılın başında, yöneticilerin, teknik ekiplerin ve iç eğitmenlerin katılımıyla yıllık eğitim planlama toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılarda, çalışanların gelişim ihtiyaçları doğrultusunda zorunlu ve gelişim odaklı eğitim programları planlanmaktadır. Yasal mevzuat kapsamında verilmesi gereken zorunlu eğitimlerin yanı sıra davranışsal, liderlik, mesleki ve teknik uzmanlık, kişisel gelişim ve teknik yetkinlik alanlarında çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. Eğitimler, ihtiyaca göre şirket içi veya dışı kaynaklarla, sınıf içi ve dijital platformlar üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirilmektedir.

Çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerinin sürekli geliştirilmesini desteklemek amacıyla, **Pınar Su ve İçecek** bünyesinde 100'ün üzerinde eğitim içeriğine sahip Yaşar Dijital Akademi platformu kullanılmaktadır. Platform üzerinden teknik yetkinlik, liderlik, kişisel gelişim ve iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere farklı alanlarda eğitim programları sunulmaktadır. Bunlara ek olarak, yasal ve zorunlu eğitimler, teknik ve mesleki yetkinlik eğitimleri ve işbaşı eğitimleri planlanmakta ve uygulanmaktadır. 2025 yılı boyunca çalışanlara toplam 6.420 saat eğitim verilmiş, çalışan başına düşen ortalama eğitim süresi 14,89 saat olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerinin sürekli geliştirilmesi amacıyla kısa ve uzun vadeli eğitim hedefleri oluşturulmaktadır. Kısa vadede kişi başına düşen eğitim süresinin artırılması ve dijital öğrenme platformlarının etkin kullanımının teşvik edilmesi hedeflenirken, uzun vadede liderlik gelişim programlarının yaygınlaştırılması ve liderlik yetkinliklerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Viking Kağıt, 2025 yılında ortalama 107 çalışan ile üretim faaliyetlerini sürdürmüş, çalışanların gelişimini desteklemek amacıyla insan kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği, kişisel gelişim ve mesleki eğitim alanlarında toplam 2.796 saat eğitim sağlamıştır.

Kısa vadede operasyonel sürekliliğin sağlanması, iş güvenliğinin güçlendirilmesi ve hata oranlarının en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Uzun vadede ise organizasyonel dönüşümün desteklenmesi, liderlik yedekleme süreçlerinin güçlendirilmesi ve stratejik rekabet avantajının artırılması amaçlanmaktadır.

Çamlı Yem'de çalışanların yetkinlik gelişimini desteklemek amacıyla sektörel ve mesleki teknik eğitimlerin yanı sıra Kalite Yönetim Sistemi İç Tetkikçi Eğitimi, GLOBAL G.A.P. Aqua ve GRASP eğitimleri düzenlenmiştir.

Tüm lokasyonlarda Sosyal Uygunluk Eğitimleri gerçekleştirilmiş; ayrıca iş sağlığı ve güvenliği, kalite ve yönetim sistemleri ile rekabet hukuku alanlarında çalışanlara kapsamlı eğitimler sunulmuştur.

Kısa vadede, balıkçılık ve hayvancılık sektörlerine ilişkin güncel bilgilerin korunmasına yönelik eğitimlerin sürdürülmesi, teknolojik gelişmeler doğrultusunda eğitim planlarının güncellenmesi ve kalite yönetim süreçlerine ilişkin bilgi düzeyinin artırılarak süreç uyumunun güçlendirilmesi hedeflenirken; uzun vadede, sektörel sürdürülebilirlik eğitimlerinin artırılması, inovasyon ve Ar-Ge alanındaki eğitimlerin desteklenmesi, dijital ve teknolojik yetkinliklerin geliştirilmesi ile operasyonel verimliliği artırmaya yönelik eğitimlerin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Desa Enerji'de iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, periyodik yenileme eğitimleri ve kişisel gelişim eğitimleri planlanmakta ve düzenli olarak uygulanmaktadır.

Geliştirilen dijital eğitim altyapısı ile **Altın Yunus Çeşme** bünyesinde 2025 yılında çalışanlara görev bazlı olarak kişi başına ortalama 14,33 saat, toplamda ise 2.150 saat eğitim sağlanmıştır.

2025 yılı boyunca çalışanların bireysel ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla çalışma düzeni, çevrenin korunması ve tasarruf, yiyecek içecek servisi ve mutfak sanatları, misafir karşılama ve uğurlama, satış paketleri ve misafir iletişimi, kültürler arası iletişim, kurumsal kültür ve iletişim yöntemleri, kişisel bakım ve hijyen, misafir beklentileri yönetimi, pişirme ve sunum teknikleri ile besin zehirlenmeleri konularında çeşitli eğitimler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca çocuk istismarıyla mücadele, doğal ve kültürel mirasın korunması ve ilk yardım gibi sosyal sorumluluk ve güvenlik odaklı seminerlerle çalışanların farkındalığı artırılmıştır.

Yaşar Bilgi'de çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla çok yönlü öğrenme ve gelişim programları uygulanmaktadır. İşe yeni başlayan çalışanlar için yapılandırılmış bir oryantasyon ve yetiştirme programı uygulanmakta olup, bu sürecin tamamlanmasının ardından çalışanlar projelere dahil edilerek deneyimli mentörler eşliğinde iş başında öğrenme sürecine devam etmektedir.

Sürekli öğrenmeyi desteklemek amacıyla çalışanlara dijital öğrenme platformları sunulmaktadır. Bu kapsamda SAP Learning Hub ve Udemy üzerinden teknik ve kişisel gelişim eğitimlerine erişim sağlanmaktadır. Ayrıca yazılım ve proje ekiplerinin yetkinliklerini artırmak amacıyla yapay zeka odaklı gelişim programları yürütülmektedir.

Şirket içi bilgi paylaşımının güçlendirilmesi amacıyla İnsan Kaynakları tarafından "Yaşar Bilgi Akademisi" oluşturulmuştur. Bu doğrultuda gönüllü çalışanlara iç eğitimlik eğitimleri verilmiş ve iç eğitimlik yapısının geliştirilmesine yönelik bir program hazırlanmıştır.

Kısa vadede; çalışanların %100'ünün eğitim planlarına dahil edilmesi, kişi başına yıllık eğitim süresinin en az 20 saat olarak gerçekleştirilmesi, dijital öğrenme platformlarının kullanımının artırılması ve yeni başlayan çalışanların oryantasyon ile mentörlük süreçlerini tamamlaması hedeflenmektedir.

Uzun vadede ise; kişi başına düşen yıllık eğitim süresinin 30 saatin üzerine çıkarılması, dijital ve yapay zeka yetkinliklerinin geliştirilmesi, kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının oluşturulması ve liderlik gelişim programlarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla farklı fonksiyon ve seviyelere yönelik yapılandırılmış gelişim programları yürütülmektedir. Bu kapsamda teknik beceriler, satış yetkinlikleri, liderlik gelişimi ve kişisel gelişim alanlarında eğitimler planlanmıştır.

Eğitimler; sınıf içi uygulamalar, saha çalışmaları, iç eğitimci modeli, dijital öğrenme platformları ve koçluk/mentorluk uygulamaları ile desteklenerek çeşitlendirilmiştir. Bunun yanı sıra dijital yetkinliklerin artırılması amacıyla eğitimler verilmiş, yönetici seviyesinde ise ekip yönetimi ve geri bildirim kültürü konularında gelişim programları uygulanmıştır.

Kısa vadede, satış ekiplerinin performansını artırmaya yönelik olarak Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müzakere Teknikleri ve saha uygulamaları eğitimlerinin planlanması hedeflenmektedir. Uzun vadede ise, çalışanların kişisel ve yönetsel yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin planlanması ve iç eğitimci modeli ile dijital öğrenme araçlarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

“

Yaşar Topluluğu'nda,
çalışanların
mesleki
ve kişisel
gelişimlerini
desteklemek
amacıyla
çok yönlü
öğrenme ve
gelişim
programları
düzenlenmektedir.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Projeler

Yaşar Topluluğu, gönüllülük faaliyetlerini daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmek amacıyla çalışmalar başlatmıştır. Bu kapsamda, Topluluk değerleriyle uyumlu bir gönüllülük stratejisi geliştirilmesi ve bu stratejiyi destekleyecek bir gönüllülük el kitabının hazırlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Topluluk bünyesinde, doğal afetler, sosyal ihtiyaçlar ve dönemsel gereklilikler doğrultusunda “Çalışan Gönüllüsü” grupları oluşturularak toplumsal fayda odaklı çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Gönüllü çalışanların dahil olduğu faaliyetler arasında afetlerden etkilenenler için yardım toplama ve dağıtım süreçleri, ihtiyaç sahibi öğrencilere kırtasiye ve kitap desteği sağlanması ve yerel alanlarda çevre temizliği çalışmaları bulunmaktadır.

Şirketlerin ve kurumların sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik hedeflerini dijital olarak yönetmesini sağlayan bir gönüllülük platformu olan Goodsted iş birliğinde, sivil toplum kuruluşları, sosyal girişimler, gönüllülerle çalışan yerel yönetimlerin ilgili birimlerinin gönüllü yönetimi alanındaki kurumsal kapasitelerini artırma amacıyla “Gönüllü Yönetişimi Kapasite Geliştirme Programı” yürütülmüştür.

Program, yıl içinde üç kez tekrarlanarak pilot bir gönüllü grubuna yüz yüze eğitimler, çevrim içi oturumlar ve danışmanlık süreçleri şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Altın Yunus Çeşme'de kalite ekibi ve sosyal komite ekibi, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve vakıflarla iş birliği içinde toplumsal fayda odaklı faaliyetlere katılım sağlamaktadır.

Faaliyetler kapsamında kan bağışi organizasyonları desteklenmekte, lösemi tedavisi gören çocuklara yönelik ziyaretler gerçekleştirilerek moral ve motivasyon sağlayıcı etkinlikler düzenlenmektedir. Bunun yanı sıra, LÖSEV'in tarımsal üretim faaliyetlerine gönüllü destek verilmekte, paydaş toplantılarına katılım sağlanmakta, spor etkinlikleri desteklenmekte, yaşlı bakım evleri ziyaret edilmekte ve yerel ürünlerin tanıtımına yönelik organizasyonlara katkı sunulmaktadır.

“

Topluluk bünyesinde,
doğal afetler, sosyal
ihtiyaçlar ve dönemsel
gereklilikler

doğrultusunda

*“Gönüllü
Çalışan”*

grupları oluşturularak
toplumsal fayda odaklı
çalışmalar
gerçekleştirilmektedir.

Çamlı Yem'de LÖSEV iş birliğiyle, lösemi ve çocukluk çağı kanserlerine yönelik toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla “Turuncu Gün Atölyesi Etkinliği” gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında şirkette kurulan LSV Dükkan stantlarından yapılan alışverişler aracılığıyla LÖSEV'e destek sağlanmıştır.

2025 yılı boyunca **Pınar Süt** İzmir ve Eskişehir fabrikalarında iki kez LÖSEV stantları kurularak vakfın sosyal destek faaliyetlerine katkı sağlanmıştır. Bunun yanı sıra, 3–4 Mayıs tarihlerinde düzenlenen “İyilik Çarşısı” organizasyonuna gönüllü çalışanlar katılım sağlamış; ihtiyaç sahibi lösemi hastası çocuklar ve ailelerine yönelik yürütülen destek faaliyetlerinde stant görevlisi olarak yer almıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da, LÖSEV iş birliği kapsamında “İyilikler Çarşısı” ve “Koli Koli Mutluluk” gibi etkinliklerde aktif rol alınmış; kampüs içerisinde LÖSEV Dükkan stantlarının kurulumu aracılığıyla maddi destek sağlanmıştır. Ayrıca İzmir Seferihisar Çiftliği'nde gerçekleştirilen mandalina hasadı çalışmalarına gönüllü katılım sağlanmıştır.

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

İş Gücü Uygulamaları ve Şikâyet Mekanizmaları

Sağlıklı, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratmayı temel sorumluluklarından biri olarak kabul eden Yaşar Topluluğu, insan kaynakları politikalarını sürekli gözden geçirmekte ve çağa uygun standartlar doğrultusunda güncellemektedir.

Çalışan deneyimini ve katılımını önceliklendiren bu yapıda; öneri, geri bildirim ve ortak akıl mekanizmaları kurumsal verimliliği artıran en önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Ulusal ve uluslararası çalışma standartları ve kurumsal yönetim ilkeleriyle tam uyumlu bir duruş sergileyen Yaşar Topluluğu; insan kaynakları uygulamalarıyla çeşitlilik ve kapsayıcılığı desteklemektedir. Bu doğrultuda, her bir çalışma arkadaşının etik dışı uygulamaları tam bir psikolojik güvenlik içinde paylaşabileceği şeffaf bildirim mekanizmalarının işletilmesi, sağlıklı ve etik bir çalışma ortamının sürekliliği adına önceliklendirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 sayılı Bilgi Sistemleri Tebliği, KVKK düzenlemeleri ve ISO 27001 standardı doğrultusunda, 25 Nisan 2022 itibarıyla YAŞAR Topluluğu'nun halka açık şirketleri; Dyo Boya, Pınar Et, Pınar Süt, Pınar Su ve İçecek, Viking Kağıt ve Altın Yunus'ta "Bilgi Güvenliği İhlal Bildirim Sistemi (İBS)" devreye alınmıştır.

Çalışanların ve paydaşların bilgi güvenliği, kişisel veri ihlali ve etik kapsamlı riskleri güvenli biçimde raporlamasına imkan tanınmaktadır. İhlal türüne bağlı olarak bildirimler; Yaşar Holding Merkezi Bilgi Güvenliği Komitesi'ne, ilgili şirket genel müdürüne veya insan kaynakları yöneticisine, iş etiği ihlallerine ilişkin olanlar ise Yaşar Topluluğu Etik Kurulu'na iletilmektedir.

Yaşar Topluluğu Etik Politikası Aralık 2025'te yürürlüğe girmiştir. Topluluğun ilke ve politikalarına yer verilen İş Etiği Kuralları Kılavuzu'nun güncelleme çalışmaları devam etmektedir.

Dyo Boya'da iş gücü uygulamaları, yasal mevzuat ve etik ilkeler doğrultusunda yürütülmektedir. Tüm bildirimler gizlilik esasına uygun olarak değerlendirilmekte ve gerekli iyileştirme adımları zamanında hayata geçirilmektedir. 2025 yılı boyunca alınan geri bildirimler ağırlıklı olarak çalışan memnuniyetine ilişkin konularda yoğunlaşmıştır.

Sosyal uygunluğa önem veren, çalışanlarını önemseyen ve iyi çalışma koşulları sunmaya yönelik uygulamalarını düzenli olarak değerlendiren **Pınar Et**, 2025 yılında gerçekleştirilen SEDEX belgelendirme denetimini başarıyla tamamlanmıştır.

Ayrıca, şirket içi İnsan Kaynakları denetim ve tetkik süreçleri ile resmi kurumlar tarafından gerçekleştirilen denetimler de başarıyla sonuçlandırılmıştır. Çalışanların öneri ve görüşlerini paylaşmalarını teşvik etmek amacıyla şirket genelinde erişilebilir noktalara öneri ve görüş kutuları yerleştirilmiştir.

Pınar Süt, insan odaklı yönetim anlayışı kapsamında "doğru işe doğru insan" yaklaşımını benimseyerek çalışanlarına eşit fırsatlar sunmayı ve adil bir çalışma ortamı sağlamayı önceliklendirmektedir. Çalışan refahını, kariyer gelişimini ve ekip içi iş birliğini destekleyen uygulamalar yürütülmektedir. Bu kapsamda çalışan görüş, öneri ve şikâyetleri Görüş/Öneri/Şikâyet Formu aracılığıyla alınmakta, değerlendirilerek sürekli iyileştirme süreçlerine katkı sağlamaktadır.

Çalışan katılımını ve açık iletişim kültürünü desteklemek amacıyla **Pınar Su ve İçecek**'in tüm lokasyonlarında iletişim kutuları ve bildirim noktaları bulunmaktadır. Bu kanallar aracılığıyla çalışanlar; görüş, öneri ve taleplerini iletebilmekte, iş sağlığı ve güvenliği ile ürün güvenliği kapsamında tespit ettikleri mevcut veya potansiyel riskleri bildirebilmekte, yasal gerekliliklere ilişkin bildirimlerde bulunabilmekte ve çalışan memnuniyetine yönelik iletişim ihtiyaçlarını paylaşabilmektedir.

2025 yılında alınan geri bildirim sayısındaki artış, çalışanların görüş ve önerilerini daha açık bir şekilde paylaşabildiğini ve oluşturulan iletişim kanallarının etkin şekilde kullanıldığını göstermektedir.

Misafir memnuniyetini en üst düzeye taşımayı ve bireysel satış performansını güçlendirmeyi hedefleyen **Altın Yunus Çeşme**, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı vizyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda, misafir geri bildirimleri, talepleri ve önerilerinin daha etkin yönetilmesi amacıyla hayata geçirilen kurumsal çağrı merkezi, dijitalleşme projeleriyle desteklenerek operasyonel süreçlerde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Çamlı Yem'in tüm lokasyonlarında çalışanların öneri, talep ve şikâyetlerini iletebilmeleri amacıyla istek kutuları bulunmaktadır. Bu kutularda yer alan formlar belirli periyotlarla toplanarak değerlendirilmekte, gerekli aksiyonlar planlanmakta ve hayata geçirilmektedir.

Değerlendirme sonuçlarına göre gerekli iyileştirme ve düzeltici faaliyetler planlanmakta, sorumlular ve uygulama süreleri belirlenerek hayata geçirilmekte ve aksiyonların etkinliği takip edilmektedir. Bu uygulama ile çalışan katılımının güçlendirilmesi, çalışma ortamının sürekli iyileştirilmesi ve açık iletişim kültürünün desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Viking Kağıt'ta şikâyet mekanizmaları, sorunların erken aşamada ele alınmasını ve çalışan-işveren iletişiminin sürdürülebilir şekilde yürütülmesini destekleyen kritik bir rol üstlenmektedir. Bu çerçevede, öneri ve şikâyet kutuları ile İnsan Kaynakları'na yazılı başvurular yapılabilmekte; açık kapı politikası kapsamında çalışanlar şikâyet, öneri ve görüşlerini doğrudan paylaşabilmektedir.


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

**çalışanlara
iyi bakmak**

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini en temel önceliği olarak kabul eden Yaşar Topluluğu, sağlıklı bir çalışma ortamının güvence altına alınmasını kurumsal sorumluluğunun temel bir parçası olarak görmektedir.

İşle ilgili olası yaralanmaların ve meslek hastalıklarının önüne geçmek amacıyla, proaktif risk analizleri ile tehlikelerin kaynağında azaltılmasına yönelik çalışmalar sistemli bir biçimde yürütülmektedir. Bu doğrultuda, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu başta olmak üzere ulusal ve uluslararası mevzuat standartları çerçevesinde yapılandırılan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, tüm iş süreçlerine ve operasyonel adımlara tam entegre edilmiştir.

İSG Politikası doğrultusunda yetkin uzman kadrolarla yönetilen süreçler kapsamında, İSG kurullarının aylık performans verileri düzenli olarak izlenmekte ve doğrudan Yönetim Kurullarına raporlanmaktadır. Sorumlu tedarik zinciri ve kapsayıcı güvenlik yaklaşımı doğrultusunda, alt işveren çalışan sayısı 50'nin üzerinde olan şirketlerde alt işveren İSG Kurulları da etkin bir şekilde yapılandırılmıştır.

Olası iş kazası ve yaralanmaların önlenmesi adına yürütülen detaylı analizler ile, en sık karşılaşılan risk türleri tespit edilerek gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler hayata geçirilmektedir.

Topluluk şirketlerinde iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, çalışanların eğitim ihtiyaçları, yıllık risk değerlendirmeleri ve yasal mevzuattaki değişiklikler dikkate alınarak planlanmaktadır. Çalışanlara işe başlangıç sürecinde "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği" eğitimi verilmektedir. Bunun yanı sıra, görev ve çalışma alanlarının gereklilikleri doğrultusunda işe özgü teknik eğitimler düzenlenmektedir.

Pınar Et, çalışanları arasında güvenlik kültürünün yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi aracılığıyla 2025 yılında da gelişim ve önleme odaklı çalışmalara devam edilmiştir. Komitenin çalışan görüşleriyle şekillenen analizleriyle, olası iş kazaları ve meslek hastalıklarının önüne geçecek koruyucu adımlar atılmıştır.

ISO 45001 kapsamında politika ve hedefler değişen koşullara göre düzenli olarak gözden geçirilmiş, mevzuat değişiklikleri takip edilerek gerekli uyum çalışmaları yürütülmüştür. Tedarikçi ve yüklenicilerin yasal uygunlukları kontrol edilmiş, ilgili taraflar mevzuat değişiklikleri konusunda bilgilendirilmiştir.

Kadın çalışanlar için mamografi taramaları dahil olmak üzere çeşitli sağlık farkındalık uygulamaları hayata geçirilmiş; farkındalık ve iletişim çalışmalarıyla çalışanlar bilgilendirilmiştir.

Pınar Süt'ün tüm fabrikalarında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuat gereklilikleri doğrultusunda yıllık İSG çalışma planı hazırlanmaktadır. Bu plan kapsamında temel İSG eğitimleri, hedefe özel eğitimler, çalışanların periyodik sağlık muayeneleri, ekipmanların periyodik kontrolleri, İSG ortam ve kişisel maruziyet ölçümleri ile yangın dolapları, hidrantlar, tüpler ve algılama sistemlerinin periyodik kontrolleri gerçekleştirilmektedir.

Pınar Süt İzmir fabrikasında, çatılarda gerçekleştirilen çalışmaların güvenliğini sağlamak amacıyla yaşam hatları kurulmuştur. Taze peynir üretim pano odasında otomatik söndürme sistemi kurulmuştur.

Pınar Süt Eskişehir fabrikasında, arıtma tesisi kimyasal havuzunda gerçekleştirilen bakım faaliyetlerinin güvenliğini artırmak amacıyla caraskal sistemi kurulmuş, malzeme taşıma operasyonlarında forklift trafiğinden kaynaklanan riskleri azaltmak için koruyucu bariyerler yerleştirilmiştir.

Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasında, yangın güvenliğini artırmak amacıyla tehlikeli atık alanına otomatik yangın söndürme sistemi kurulmuş, süzme peynir ünitesi mevcut yangın algılama sistemine entegre edilmiştir. Soğuk depolara yerleştirilen acil durum butonları ve yangın algılama sistemine entegre edilen SMS bildirim altyapısı sayesinde acil durumlara müdahale süreçleri güçlendirilmiştir.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Pınar Su ve İçecek'te 2025 yılında çalışan başına ortalama 7,40 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi sağlanmıştır. İSG uygunsuzluklarının tespiti, düzeltici faaliyetlerin planlanması ve uygulanması ile olay araştırmalarında çalışanların aktif katılımı desteklenmektedir. Ayrıca çalışanların iyileştirme önerileri sunmaları teşvik edilmekte, İSG uygulamalarında planlanan değişiklikler öncesinde görüşleri alınarak değerlendirilmektedir.

Dyo Boya faaliyetlerini, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Kimyasalların Yönetimi Politikası ve ilgili diğer kurumsal düzenlemeler doğrultusunda sürdürmektedir. Bu çerçevede, yasal mevzuat gerekliliklerine uygun olarak oluşturulan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla taşıeron firmaların yetkinlik, eğitim ve doküman kontrolleri özel bir yazılım sistemi üzerinden yürütülmektedir. Çevrim içi eğitim ve kayıt süreçlerini tamamlayan taşıeron çalışanlar işletmeye kabul edilmekte, böylece denetim süreçlerinde izlenebilirlik ve operasyonel verimlilik artırılmaktadır.

Kullanılan yapay zeka destekli İSG yazılımı ile, belirlenen alanlarda olası risk ve uygunsuzluklar analiz edilerek raporlanmakta, elde edilen çıktılar önleyici ve iyileştirici faaliyetlere girdi

sağlamaktadır. Risk değerlendirmeleri proses bazlı ve kimyasal riskler özelinde ayrı ayrı gerçekleştirilmektedir. Dyo Boya'da risklerin belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik talimatlar ile risk analizi kılavuzu kullanılmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliğine yönelik eğitim ihtiyaçları, yasal gerekliliklere ek olarak ramak kala olaylar, iş kazaları, KKD eksiklikleri ve yeni ekipmanların güvenli kullanımına ilişkin riskler doğrultusunda sistematik olarak belirlenmektedir.

Viking Kağıt, "Önce İş Güvenliği" yaklaşımı doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliği bilincinin yaygınlaştırılması hedeflenmekte, düzenlenen eğitimlerle farkındalık artırılmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği süreçleri, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile buna bağlı yönetmelikler ve tebliğler ile ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun şekilde yönetilmektedir. İş kazası raporları analiz edilmekte, çalışanlar, meydana gelen vakaların detayları ve önleyici yaklaşımlar konusunda bilgilendirilmektedir.

Ayrıca iş kazası geçiren çalışanlara yönelik "Uygulamalı Kazazede Eğitimleri" 2025 yılında da sürdürülerek iyileşme ve farkındalık süreçleri desteklenmiştir. 2025 yılında İSG odaklı güvenli çalışma farkındalığını artırmak amacıyla toplam 2.599 insan/saat eğitim gerçekleştirilmiştir.



Topluluk
şirketlerinde iş
sağlığı ve güvenliği
eğitimleri,
çalışanların eğitim
ihtiyaçları, yıllık risk
değerlendirmeleri
ve yasal
mevzuattaki
değişiklikler dikkate
alınarak
planlanmaktadır.

Emniyetli yönetim felsefesinin tüm organizasyona yaygınlaştırılması amacıyla, operasyonel ve idari birimlerin katılımıyla Güvenlik Denetimi (Safety Audit) ekipleri kurulmuştur. Bu ekipler, planlı ve plansız İSG saha denetimleri gerçekleştirerek iş sağlığı ve güvenliği kültürünün şirket genelinde tüm kademelerde etkin şekilde yerleşmesine katkı sağlamıştır.

İş sağlığı ve güvenliği bilincinin eğitimler yoluyla yaygınlaştırılmasını hedefleyen Viking Kağıt, 4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası kapsamında yangın tatbikatı gerçekleştirmiş ve tüm çalışanların katılımıyla "Acil Durumlarda Hareket Tarzı ve Yangınla Mücadele" konulu eğitim programı düzenlemiştir.

Çalışan ve paydaşların sağlığını ve güvenliğini önceliklendiren **Altın Yunus Çeşme**'de, İSG Politikası doğrultusunda ulusal mevzuat ve yükümlülükler ek olarak güncel gelişmeler yakından takip edilmekte ve değişiklikler eğitimler aracılığıyla çalışanlara düzenli olarak aktarılmaktadır.

Tesiste düzenli olarak yangın, deprem ve tahliye tatbikatları gerçekleştirilmektedir. Bu tatbikatlar kapsamında kişisel koruyucu donanım kullanımına ilişkin eğitimler verilerek çalışanların acil durumlarda doğru ve hızlı müdahale becerileri güçlendirilmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği kapsamında iyi uygulamalar doğrultusunda; yeni işe giriş ve sezon başlangıçlarında İSG eğitimleri düzenli olarak verilmektedir.

Tüm departman ve çalışma alanlarına ilişkin risk değerlendirmeleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Kimyasal maddelere ilişkin MSDS dokümanları temin edilmekte ve bu kapsamda risk değerlendirmeleri güncellenerek güvenli çalışma ortamı desteklenmektedir.


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

**çalışanlara
iyi bakmak**

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Çamlı Yem Besicilik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası çerçevesinde, tüm faaliyetlerinde çalışanlarına sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı temel ilke olarak benimsemektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında risk değerlendirmeleri, çalışan eğitimleri, sağlık gözetimi uygulamaları, acil durum yönetimi, çalışan katılımını destekleyen uygulamalar, saha denetimleri ve sürekli iyileştirme faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir.

Uluslararası pazarlara yönelik faaliyet yürüten Çamlı Yem Besicilik işletmelerinde GLOBAL G.A.P. standartları kapsamında iş sağlığı ve güvenliği gereklilikleri hayata geçirilmektedir. Bu doğrultuda, çalışan sağlığı ve güvenliğinin korunması ile sürdürülebilir tarımsal üretim ilkelerine uyum çerçevesinde süreçler düzenli olarak denetlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Tehlikelerin tespiti ve risklerin azaltılması amacıyla düzenli risk değerlendirme çalışmaları yürütülmekte, saha gözlemleri ile süreçler sürekli olarak izlenmektedir.

Desa Enerji İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası doğrultusunda yürürlükteki mevzuata ve yasal yükümlülüklerle tam uyum sağlanmakta, güvenli çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi ile iş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesi hedeflenmektedir. Saha denetimleri, uygunsuzlukların sistematik takibi, saha bazlı günlük ve haftalık İSG kontrolleri yapılmakta, çalışanlara düzenli İSG eğitimleri sağlanmaktadır.

Yaşar Bilgi'de İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, çalışma ortamlarının ergonomik açıdan iyileştirilmesi, tehlike ve risklerin belirlenmesi, analiz edilmesi, gerekli önleyici ve koruyucu tedbirlerin hayata geçirilmesi ile uygulamalarda ortaya çıkabilecek aksaklıkların izlenmesi ve giderilmesi sistematik bir yaklaşımla yürütülmektedir.

Az tehlikeli sınıfta yer alan ofis ortamında çalışan sağlığı ve güvenliği standartları hassasiyetle korunmaktadır. Bu doğrultuda; ergonomi, elektrik, yangın ve benzeri risk unsurlarına yönelik değerlendirmeler yılda en az bir kez olacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilerek kayıt altında tutulmaktadır.

Yaşar Bilgi'de iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin geliştirilmesi, uygulanması ve değerlendirilmesinde çalışanların aktif katılımı teşvik edilmektedir. Çalışanlar, risk değerlendirmeleri, tehlike bildirimleri, İSG toplantıları ve eğitimler aracılığıyla görüş ve önerilerini iletebilmektedir. Bu geri bildirimler, sistemin etkinliğini artırmak ve sürekli iyileştirme sağlamak için kullanılmaktadır.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da, riskler sistematik bir yaklaşımla kaynağında tespit edilmekte, olası tehlikelerin önlenmesine yönelik gerekli kontrol tedbirleri uygulanmaktadır. İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin sorumluluklar tüm organizasyon genelinde paylaşılmaktadır.

Ramak kala olaylara ilişkin bildirimler sistematik olarak toplanmakta, olayların kök neden analizleri gerçekleştirilmekte ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda düzeltici ve önleyici faaliyetler uygulanmaktadır. Ergonomik risklerin azaltılması amacıyla çalışma alanları düzenli olarak değerlendirilmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Depo faaliyetlerinde kullanılan forklift, transpalet ve diğer iş ekipmanlarının periyodik bakım ve kontrolleri gerçekleştirilirken, ekipman operatörleri ile bu ekipmanlarla etkileşim halinde çalışan personele güvenli kullanım ve çalışma yöntemlerine yönelik eğitimler düzenli olarak verilmektedir.

İSG Eğitimleri

Toplam Eğitim Saati		Toplam Çalışan Sayısı		Ortalama İSG Eğitim Saati	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
8.399	28.547	1.060	3.945	7,9	7,2

TOPLUMA İYİ BAKMAK *"paylaşmanın ritmi"*

Doğanın sunduğu fayda, sabırla, süreklilikle ve uyumla yayıldığında çevresine canlılık taşır.

Bir nehrin yatağında ilerleyen su gibi, kendi ritmini kaybetmeden yol aldıkça etrafındaki toprağı besler, yeni filizlere alan açar ve yaşamı çoğaltır.

Doğanın döngüsü, her unsurun kendi zamanında güçlenmesine, dinlenmesine ve yeniden canlanmasına izin verir; böylece fayda da kesintisiz bir iyilik akışına dönüşür.

Bu akış, yalnızca bulunduğu noktayı değil, ulaştığı her yeri besleyen, yenileyen ve dönüştüren bir etki yaratır.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Topluma İyi Bakmak

Yaşar Topluluğu, ekonomik kalkınmaya katkı sağlama misyonunun yanı sıra toplumsal gelişime katkı sunma sorumluluğuyla da hareket etmekte; gelecek kuşaklara daha iyi bir yaşam sunma amacıyla yarattığı değeri tüm paydaşlarıyla paylaşmaktadır.

Topluluk, eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında hayata geçirdiği uzun soluklu toplumsal katkı projeleriyle toplumun gelişmesine katkı sunmaktadır.

Sosyal sorumluluk çalışmalarını şekillendirirken kendi değerleriyle örtüşen, geniş kitlelere ulaşma kapasitesine sahip ve kalıcı etki yaratabilecek projelere öncelik veren Yaşar Topluluğu, Vakıfları aracılığıyla sürdürülen faaliyetlerin yanı sıra, şirketleri ve markalarıyla da toplumsal gelişime katkı sağlayan projelerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Toplumsal kalkınmayı esas alan, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu, uzun soluklu ve yüksek etki potansiyeline sahip projelerle toplumsal fayda artırılmakta; faaliyet gösterilen sektörler ve ülke genelinde yürütülen çalışmalar çeşitlendirilerek sürdürülmektedir.

Topluluk, tüketici ve müşteri sağlığı ile güvenliğini öncelikli unsur olarak ele almakta; ulusal ve uluslararası kalite ve güvenlik standartlarına uyumu gözeterek memnuniyet seviyesini sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.



**Yaşar Topluluğu,
sosyal sorumluluk
çalışmalarını
şekillendirirken
kendi değerleriyle
örtüşen,
geniş kitlelere
ulaşma
kapasitesine
sahip ve
kalıcı etki
yaratabilecek
projelere öncelik
vermektedir.**



Kalite, gıda güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, müşteri memnuniyeti ve enerji yönetimi alanlarında uygulanan entegre yönetim sistemleri ile iş süreçlerinin etkin ve bütüncül biçimde yönetilmesi hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu; şirketleri, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, Pinar Enstitüsü ve Yaşar Üniversitesi ile nitelikli eğitim, kültürel değerlerin korunması, kültür-sanat ve spor alanlarında sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan katkı sağlayacak projeleri hayata geçirmektedir.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Tüketici ve müşterilerini odağına alarak çalışmalarını sürdüren Yaşar Topluluğu şirketleri, tüm faaliyetlerini ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun şekilde yürütmekte, kalite ve gıda güvenliği standartlarına tam uyum göstermektedir.

Türkiye'de gıda ve içecek sektörünün öncüsü olan Yaşar Topluluğu, sektöre yön veren yenilikçi ürün ve hizmetleriyle insan yaşamına ve Türkiye ekonomisine değer katmaya devam etmektedir. Yaşar Topluluğu şirketleri, tedarikten üretime, dağıtımdan tüketiciye kadar tüm değer zincirinde toplum sağlığını önceliklendirmektedir.

Yerel ve küresel pazarlarda uzun süredir devam eden sağlıklı yaşam trendi, 2025 yılında da gıda ve içecek endüstrisinin odağında olmaya devam etmiştir. Tüketicilere sağlıklı yaşamı destekleyen ürün ve hizmetler sunulurken, iletişim çalışmalarında güncel eğilimler gözetilmektedir.

Topluluk şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerde değişen tüketici ve müşteri ihtiyaçlarını takip etmekte; elde edilen geri bildirimleri analiz ederek iletişim faaliyetleri, etkinlikler ve kampanyalar aracılığıyla tüketici/müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik faaliyetlerini sürdürmekte, güçlü ilişkiler geliştirmektedir.

Tüketici/müşteri beklentilerindeki dönüşüm ve sektör eğilimleri doğrultusunda yenilikçi ürün geliştirme çalışmaları devam ettirilmiş, tüketici ve müşterilerin sağlıklı ve fonksiyonel ürünlere erişimini kolaylaştırmak amacıyla tedarik zinciri altyapısı güçlendirilmiştir.

"Nesillerin Sağlığı, Nesillerin Yarını" vizyonu ile Avrupa Birliği standartlarına uygun olarak, hijyenik koşullarda üretim yapan **Pınar Süt**, yerel, bölgesel ve uluslararası pazarlara yönelik sağlıklı ve kaliteli ürünler sunmaya devam etmektedir.

Ham madde kalitesini özenle değerlendiren Pınar Süt, yüksek kalite standartlarıyla uyumlu 117 çiftlikle sözleşmeli olarak çalışmaktadır. Tedarikçileriyle kurduğu iş birliklerinde ürün kalitesi ve gıda güvenliğini ön planda tutan Pınar Süt, sağlıklı ve sürdürülebilir üretim vizyonu doğrultusunda Türkiye genelinde 20 bini aşkın çiğ süt üreticisiyle iş birliği yapmaktadır.

Pınar Süt, ürün gamını tüketici ve müşterilerine gıda güvenliği hassasiyetiyle, çeşitlendirilmiş satış kanalları üzerinden ulaştırmaktadır. Tedarikten üretime, dağıtıma ve son tüketiciye ulaşana kadar tüm süreçlerde Uluslararası Gıda Güvenliği Yönetim Sistemlerine uygun, yasal ve etik kurallar çerçevesinde, Pınar Süt Kalite anlayışı ile tüketicilerin ve müşterilerin beklentilerini karşılayan ürünler üretilmekte ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlanmaktadır.

Sağlık ve beslenme alanındaki güncel eğilimleri yakından takip eden **Pınar Et**, tüketici ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ürün portföyünü sürekli geliştirmekte, yüksek kalite ve lezzet standartlarının yanı sıra kullanım kolaylığı sunan ürün özellikleriyle öne çıkmaktadır. Vegan ve vejetaryen beslenme eğilimlerini Ar-Ge stratejisine dahil eden Şirket, et alanındaki uzmanlığını bitkisel bazlı ürün segmentine de taşımaktadır.

Pınar Et'te üretim süreçlerinin tamamı Gıda Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemi kapsamında izlenmekte; ürünler güvenli, kaliteli ve hijyenik koşullarda üretilerek tüketicilere sunulmaktadır. Şirket, FSSC 22000, BRC ve IFS gibi uluslararası standartlara dayalı bir yapı kurarak gıda güvenliği alanında öncü bir yaklaşım sergilemektedir.

Gıda güvenliği riskleri, HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları), TACCP (Tehdit Değerlendirme ve Kritik Kontrol Noktaları) ve VACCP (Özgünlük Değerlendirmesi ve Kritik Kontrol Noktaları) sistemleri aracılığıyla düzenli olarak analiz edilmekte ve yönetilmektedir.



*"Nesillerin
Sağlığı,
Nesillerin
Yarını"*

vizyonu ile Avrupa
Birliği standartlarına
uygun üretim,
daha sağlıklı
nesiller.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Pınar Et'in laboratuvarları TSE Deney Laboratuvarı Onay Belgesi'ne sahiptir. Şirketin yüksek kalite standartlarını sürdürülebilmesinde, mevzuata uygun olarak kimyasal, mikrobiyolojik, moleküler ve duysal analizlerin gerçekleştirildiği, ulusal ve uluslararası kuruluşlarca tescillenmiş laboratuvar altyapısı kritik bir rol üstlenmektedir.

Pınar Et, Gıda Güvenliği, Hayvan Refahı, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği alanlarını kapsayan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikasını 2025 yılında da korumuştur. Hindi yetiştiriciliği, yem ve hindi eti üretimini kapsayan bu sertifika kapsamında ürünlerin kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik bulaş ve kalıntı içermemesi; çevresel etkilerin minimize edilmesi; çalışan güvenliği ve hayvan refahının gözetilmesi ile üretimin ilgili yasal gerekliliklere uygun şekilde gerçekleştirilmesi güvence altına alınmaktadır.

Türkiye'de Uluslararası Sağlık ve Gıda Güvenliği Uygunluk Belgesi (NSF)'ni almaya hak kazanan ilk içecek markası olan **Pınar Su ve İçecek**, kaliteli üretim anlayışı, yüksek tüketici memnuniyeti ve sürdürülebilir büyüme odağıyla uluslararası pazarlardaki varlığını güçlendirmeye devam etmektedir.

Pınar Su ve İçecek, "Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" yaklaşımı ve operasyonel mükemmeliyet anlayışıyla suyun kaynağından şişelenmesine, lojistik süreçlerden tüketiciye ulaştırılmasına kadar tüm değer zinciri boyunca yüksek kalite standartlarını titizlikle uygulamaktadır. Üretim süreçlerinde fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizler sistematik olarak gerçekleştirilerek ürün güvenliği sürekli olarak güvence altına alınmaktadır. İleri teknolojilerle donatılmış dolum tesislerinde üretim süreçlerinin tamamı el değmeden gerçekleştirilmektedir.

Pınar Su ve İçecek, yurt içi ve yurt dışı ürünlerini uluslararası düzeyde kabul gören, vegan-vejetaryen ürün ve hizmetleri etiketlemekte kullanılan V-Label sertifikalı olarak üretmektedir.

Müşteri odaklı iletişim yaklaşımını 2025 yılında da koruyarak 444 99 00 numaralı çağrı merkezi, 0850 757 87 78 numaralı WhatsApp Destek Hattı ile destek@pinarsu.com.tr ve info@pinarsu.com.tr e-posta adresleri üzerinden müşterilerine kesintisiz hizmet sunmuştur.

Tüketicilerinin günlük hayatına değer katan bir dijital deneyim sunmayı amaçlayan **PınarOnline**, müşteri deneyimini güçlendiren ve müşteri ilişkilerini etkileşimli, sürdürülebilir ve veri odaklı bir yapıya dönüştüren dijital bir satış kanalı olarak faaliyet göstermektedir.



"Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" yaklaşımı ve operasyonel mükemmeliyet anlayışıyla üretim süreçlerinde fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizler sistematik olarak gerçekleştirilerek ürün güvenliği sürekli olarak güvence altına alınmaktadır.

PınarOnline, teknolojik altyapının yanı sıra kullanıcı deneyimine ve müşteri ihtiyaçlarına da odaklanmakta, Pınar markasının raflardaki gücünü dijitalde de aynı güven, kalite ve hizmet anlayışıyla sunmaktadır.

Platform üzerinden, Pınar'ın mevcut ürün portföyünün yanı sıra Ar-Ge merkezlerinde geliştirilen veya belirli pazarlara özel üretilen inovatif ürünler de tüketicilere sunulmaktadır. Yaklaşık 1.000 SKU içeren ürün gamıyla PınarOnline, 2025 yılı itibarıyla 130 bin müşteriye ve 2,5 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır.

Tüketicilerin doğru ürüne en hızlı ve güvenilir şekilde erişimini sağlamak amacıyla "erişilebilirlik" yaklaşımı dijital hizmet standardı haline getirilmiştir. 2025 yılında devreye alınan yapay zeka tabanlı alışveriş asistanı PoBo ile kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimi geliştirilmiştir.

Müşterilere 7/24 hizmet sunan; müşteri taleplerini, davranışlarını ve satın alma eğilimlerini analiz ederken, müşteri deneyimini iyileştiren, satış fırsatlarını ortaya çıkaran ve ticari karar alma süreçlerini gerçek zamanlı içgörülerle destekleyen akıllı bir yapay zeka platformu olan PoBo ile, müşteri memnuniyetinde %20–25 oranında artış elde edilmiştir.

Platform, bugün aylık yaklaşık 8.000 benzersiz kullanıcıya hizmet vermekte ve her ay 20.000–25.000 yapay zeka destekli müşteri etkileşimini yönetmektedir.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

İç yaşam alanlarında hava kalitesinin iyileştirilmesini hedefleyen **Dyo Boya**, iç cephe ürünlerinde insan sağlığını önceleyen teknolojilere yatırım yapmaya devam etmektedir. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yürürlüğe aldığı düzenlemeler kapsamında yapı malzemelerinde uçucu organik bileşik (VOC) emisyonlarının azaltılması, iç mekan hava kalitesinin artırılması ve çevresel etkisi düşük ürünlerin teşvik edilmesi hedeflenmektedir. Bu düzenlemeler, özellikle konut, kamu yapıları ve yeşil bina sertifikalı projelerde çevre dostu ürün kullanımını daha kritik hale getirmektedir.

Dyo Boya, Türkiye'de "Eko Etiket" almaya hak kazanan ilk iç cephe boyası olan OxyMAX ile sektörde öncü bir konuma ulaşmıştır. Eko Etiket, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel ve insan sağlığı etkilerini bağımsız ve bilimsel kriterlerle değerlendiren, ISO 14024 standardına uygun ve AB Ecolabel ile uyumlu Tip I çevre etiketi olarak tanımlanmaktadır.

Eko Etiket kriterlerine uygun olarak geliştirilen OxyMAX, sıfır VOC içeriğiyle insan sağlığına duyarlı bir çözüm sunmakta ve iç mekan hava kalitesini artıran fonksiyonel özellikleriyle öne çıkmaktadır. Ürün, ortam havasındaki formaldehiti absorbe ederek %74 oranında nötralize etme özelliği sayesinde kapalı alanlarda daha sağlıklı yaşam alanlarının oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Kimyasal maddelerin sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanmasına yönelik çalışmalar ise 2014 yılından bu yana SEA Yönetmeliği kapsamında titizlikle yürütülmektedir.



DYO OXYMAX

*Türkiye
Çevre
Etiketi*

almaya hak
kazanan
ilk ürün
olmuştur.

Altın Yunus Çeşme, 2025 yılında stratejilerini sektörel öncelikler doğrultusunda küresel trendler ve değişen müşteri beklentilerine paralel olarak şekillendirmiştir. Deniz turizminin yanı sıra sağlık, kongre ve etkinlik turizmi alanlarında da tercih edilen bir tesis olarak misafirlerine huzurlu, keyifli ve konforlu bir konaklama deneyimi sunmuştur.

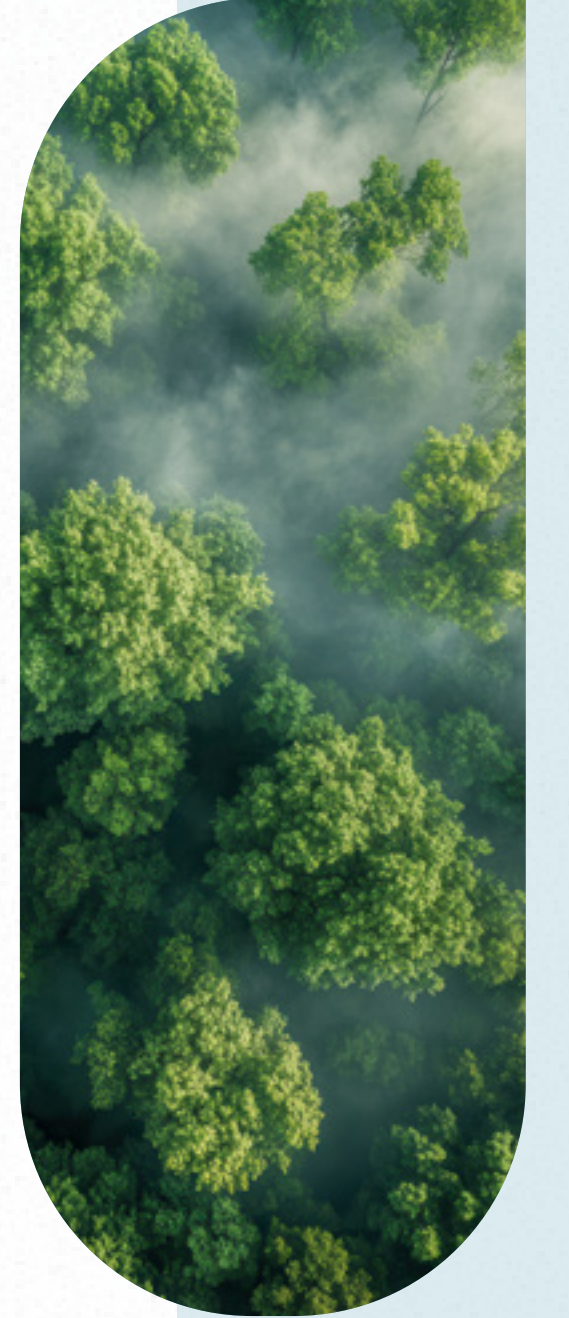
Altın Yunus Çeşme, geleneksel "Oda Kahvaltısı" ve "Yarım Pansiyon" hizmetlerini sürdürürken, uzun dönem konaklama trendine paralel olarak Marin Plus ve Beach Plus apartlarını "Altın Yunus Homes" konsepti kapsamında "Room Only" modelinde misafirlerine sunmaya devam etmiştir. Çeşme'de ikamet eden ve/veya tesiste konaklayan ve masa başında çalışma alanına ihtiyaç duyan misafirlere yönelik "Altın Yunus Work Inn" konsepti 2025 yılında da uygulanmıştır.

QR Kod Sistemi yıl boyunca özellikle yeme-içme alanlarında aktif olarak kullanılmış; bu sayede fiziksel temas azaltılarak hijyen uygulamaları desteklenmiştir. Tesis, 2025 yılında ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi için başvuru yapmıştır.

Sadakat programı "Altın Yunus Plus" 2025 yılında da misafirlere avantajlar sunmaya devam etmiş ve üye sayısı 67.710'a ulaşmıştır.

Yapılan düzenli denetimler sonucunda tüm kriterleri eksiksiz yerine getirerek 2023 yılından bu yana 3. aşama "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası"na sahip olan Altın Yunus Çeşme, üstün hizmet kalitesini korumaya devam etmektedir.

Viking Kağıt, tüm ürün gruplarında erişilebilirliği artırarak tüketici beklentilerine yanıt vermiş, pazardaki gelişmeler doğrultusunda mevcut ürünlerinde kalite ve tasarım iyileştirmeleri gerçekleştirmiştir. Şirket, tüketici bilgilendirmesini önceliklendirerek bireysel temizlik, sağlık ve hijyen konularında toplumun bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetlerini 2025 yılında da sürdürmüştür. Sosyal medya ve marka iletişim kanalları aracılığıyla sağlık, çevre ve aile odaklı içerikler paylaşılmıştır.





rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Kalite, Inovasyon ve Ar-Ge

Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri

Yaşar Topluluğu şirketleri, 2025 yılında da sürdürülebilirliği destekleyen ürün portföyünün güçlendirilmesine yönelik Ar-Ge, inovasyon ve ürün iyileştirme faaliyetlerini sürdürmüştür. Inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarıyla ulusal ve küresel pazarlardaki konumunu pekiştirmeyi amaçlayan Yaşar Topluluğu, çevresel sürdürülebilirliğe de hizmet eden, yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünlerin geliştirilmesini önceliklendirmektedir.

Topluluk şirketleri, operasyonel mükemmellik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda ürün ve hizmet süreçlerini sürekli iyileştirirken, küresel ölçekte yarattığı ekonomik değerle tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda üretmektedir. Bu doğrultuda, bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezleri ile; üniversiteler, araştırma kuruluşları ve teknoloji transfer ofisleriyle ulusal ve uluslararası düzeyde stratejik iş birlikleri yürütülmekte, topluma ve doğaya değer katan kurumsal yetkinlikler ortak akılla zenginleştirilmektedir.

Yaşar Topluluğu'nda 4 Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. Dyo Boya'nın Çiğli ve Dilovası Ar-Ge merkezleri, Pınar Süt Ar-Ge Merkezi ve Pınar Et Ar-Ge Merkezi, yenilikçi projeler ve araştırmalarla ürün kalitesini artırmakta ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir.

2025 yılında **Pınar Süt** Ar-Ge Merkezi, sürdürülebilir büyüme ve inovasyon hedefleri doğrultusunda tüketici beklentileri ile sektör trendlerini yakından takip ederek ürün geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür. 2025 yılında gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetleri sonucunda 9 yeni ürün ve 14 yeni ambalaj tasarımı başarıyla hayata geçirilmiştir.

2025 yılı boyunca akademi-sanayi iş birlikleri sürdürülmüş, ulusal ve uluslararası ölçekte yeni Ar-Ge çalışmaları hayata geçirilmiştir. Pınar Süt Ar-Ge Merkezi tarafından yürütülen faaliyetler sonucunda üç proje için patent ve faydalı model süreçlerinde ilerleme sağlanırken, araştırma kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla bilimsel yayın ve makale çalışmalarına da devam edilmiştir.

Pınar Süt Ar-Ge Merkezi'nin araştırmacı, pilot ölçekli uygulayıcı ve laboratuvar ortağı olarak yer aldığı TÜBİTAK 1001 ve TÜBİTAK 1005 projeleri kabul almıştır. Ayrıca Pınar Süt, Finlandiya merkezli araştırma kuruluşu VTT koordinasyonunda yürütülen ve Avrupa Birliği'nin Ufuk Avrupa Programı kapsamında desteklenen projede konsorsiyum ortağı olarak yer almıştır.

Pınar Süt, Yaşar Topluluğu şirketlerinden Pınar Et ile birlikte, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine odaklanan Avrupa Birliği destekli GRECO Projesi'nde çözüm ortakları arasında yer almıştır.

2025 faaliyet döneminde **Pınar Et** Ar-Ge Merkezi, yıl boyunca yürütülen projeler kapsamında 5 perakende, 3 e-ticaret, 3 özel müşteri, 1 ihracat ve 6 EDT satış kanalına yönelik olmak üzere toplam 18 yeni ürün geliştirilerek pazara sunulmuştur.

Ambalaj tasarım faaliyetleri, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve çevresel etki değerlendirmeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezi, ambalaj malzemelerinin seçiminde geri dönüştürülebilir olma performansı, malzeme ağırlığı, dayanıklılık ve lojistik süreçlere katkı sağlayan kriterlerini esas almaktadır. Ambalaj tasarımları, üretim hatlarındaki otomasyon sistemleriyle uyum sağlayacak şekilde geliştirilmektedir.

Ar-Ge Merkezi tarafından yürütülen ambalaj süreç iyileştirme çalışmaları ile, 2025 yılında plastik kullanımında 5 ton, kağıt kullanımında ise 2,16 ton azaltım sağlanmıştır. Proseslerde gerçekleştirilen kağıt tasarrufu uygulamalarıyla, yaklaşık 37 ağacın ekosistemdeki varlığı ve sürekliliği korunmuştur. Paketleme hatlarında 515 kg geri dönüştürülebilir ambalaj kullanılmış, gerçekleştirilen tüm çalışmalar sonucunda karbon emisyonlarında 24 tonluk azaltım sağlanmıştır.



4 Ar-Ge merkezinde yenilikçi projeler ve araştırmalarla ürün kalitesini artırılmakta ve çevresel sürdürülebilirlik desteklenmektedir.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Pınar Et Ar-Ge Merkezi, yıl içerisinde katılım sağladığı kongre, seminer ve sempozyumlar aracılığıyla üniversite-sanayi iş birliklerini geliştirmeyi sürdürmüş, elde edilen güncel akademik ve sektörel bilgileri Ar-Ge faaliyetlerine entegre etmiştir. Düzenli olarak yayımlanan Ar-Ge Bülteni ile ulusal ve uluslararası veri tabanlarından elde edilen güncel gelişmeler ve sektör trendleri yakından takip edilmiştir.

Pınar Su ve İçecek, değişen tüketici beklenti ve tercihlerini dikkate alarak 2025 yılında ürün çeşitliliğini artırmayı sürdürmüştür. Ferahlatıcı içecekler kategorisinde gerçekleştirilen ürün geliştirme çalışmaları kapsamında Limonata ve Cool Lime ürünleri 250 ml cam şişe seçenekleriyle pazara sunulmuştur. Su kategorisinde yeni etiket tasarımlarıyla ürünlerin doğal görünümü ön plana çıkarılmıştır. Aynı zamanda Limonata, Cool Lime ve Ice Tea ürün gruplarının etiket tasarımları güncellenmiştir. Aromalı gazlı içeceklere yönelik tüketici ilgisi doğrultusunda Frii ailesi yeni aromalarla zenginleştirilmiş; ananas, yeşil elma ve kırmızı orman meyveleri aromalı ürünler portföye dahil edilmiştir.

Geri dönüşüm yatırımlarıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlayan **Viking Kağıt**, çevresel ve toplumsal önceliklerini Ar-Ge faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirerek sürdürülebilir ve sorumlu üretim yaklaşımını güçlendirmektedir. Şirketin 2025 yılı Ar-Ge gündeminde döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği odaklı projeler öne çıkmıştır. Bu kapsamda atıkların geri dönüştürülerek ham madde olarak kullanılması, süreç ve ham madde optimizasyonu, orman kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Viking Kağıt, Tetra Pak® ve ilgili paydaşlarla birlikte tedarik ve geri dönüşüm ağını geliştirmektedir. Recyfiber®, Tetra Pak® üretim firelerini alternatif ham madde olarak sürece dahil ederken, anlaşmalı belediyelerden toplanan karton içecek kutuları ayrıştırılarak geri kazanılmaktadır. Kompozit ambalaj kullanan üreticilerin fireleri, Yaşar Topluluğu şirketlerinden ve lisanslı toplayıcılardan sağlanan kompozit atıklarla birlikte değerlendirilerek döngüsel ham madde akışı desteklenmektedir.

Dyo Boya Ar-Ge merkezlerinde yürütülen çalışmalar sonucunda 2025 yılında toplam 69 farklı ve yenilikçi ürün pazara sunulmuştur. Dyo Boya Dilovası Ar-Ge Merkezi'nde 2025 yılında 15 yeni proje başlatılmış, devam eden çalışmalarla birlikte toplam 30 proje aktif olarak yürütülmüş ve 13 proje tamamlanmıştır. Su bazlı boya teknolojileri, enerji verimliliği sağlayan sistem çözümleri ve çevre dostu formülasyonlar öncelikli çalışma alanları arasında yer almıştır.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamındaki projeler ile TÜBİTAK 1832-Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı doğrultusunda desteklenen çalışmalar aracılığıyla sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirilmeye devam edilmektedir.

Yürütülen Enerji Verimli Duvar ve Çatı Boyaları Geliştirme Projesi ve Biyo-Esaslı Boyaların Geliştirilmesi Projesi ile kaynak verimliliği yüksek, çevresel etkisi azaltılmış ve katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesine yönelik önemli çıktılar sunulmaktadır. DYO'nun yenilikçi ürünü Protherm Light, 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde "Yapıda Yenilikçi Ürün" kategorisinde Gümüş Çekül ödülüne layık görülmüştür.

2025 yılında, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Türkiye Çevre Etiket Sisteminin Yaygınlaştırılması ve Güçlendirilmesi Projesi kapsamında, OXYMAX-Formaldehit Adsorblayan İpek Mat İç Cephe Duvar Boyası, Türkiye Çevre Etiket (ISO 14024 Tip I) almaya hak kazanan ilk ürün olmuştur.

Dyo Boya Çiğli Ar-Ge Merkezi'nde 2025 yılı boyunca 34 yeni proje başlatılırken, 71 projenin faaliyetleriyle ilgili çalışmalara devam edilmiştir. TÜBİTAK 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında desteklenen biyobazlı sistemlerin adaptasyonu ve enerji verimliliğine yönelik iki proje için Çiğli ve Dilovası Ar-Ge ekipleri tarafından ortak çalışma yürütülmüştür. Merkezde gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetleri sonucunda farklı segmentlere yönelik 66 adet yenilikçi ürün pazara sunulmuştur.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

DYO Boya Çiğli Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen proje çalışmalarında İzmir Katip Çelebi Merkezi Araştırma Lab, Ege Üniversitesi EGEMATAL, Atatürk Üniversitesi Doğu Anadolu Yüksek Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi DAYTAM gibi üniversite araştırma laboratuvarlarıyla analiz ve test için hizmet alımında bulunularak üniversite-sanayi iş birliğine katkı sağlanmıştır.

Üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi iş birliğine yönelik projelerle etkinliği artırmayı hedefleyen Dyo Boya, üniversitelerle iş birliğini kolaylaştırmak ve geliştirmek amacıyla EBİLTEM, İYTE Atmosfer TTO, İKÇ TTO, Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi, DEPART gibi teknoloji transfer ofisleri ile ilişkilerini yakın bir şekilde sürdürmeye devam etmiştir.

Sanayi-sanayi iş birlikleri kapsamında; Kompozit Sanayicileri Derneği, Savunma Sanayi İmalatçılar Derneği (SASAD), Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD), Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Ar-Ge Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu (ArGeMip), Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) gibi derneklerle 2025 yılında da ortak faaliyetler yapılmıştır.

Dyo Boya Ar-Ge Merkezleri, Ar-Ge, inovasyon ve eğitim faaliyetleri kapsamında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C.

Ekonomi Bakanlığı, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı ve T.C. Milli Savunma Bakanlığı gibi devlet kurumlarıyla yakın temas halinde kalmaya devam etmiştir. Kimyasallarda uygulanan yeni mevzuatların Ar-Ge faaliyetlerine yansımalarıyla ilgili olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve T.C. Sağlık Bakanlığı ile çalışma, görüş alışverişi ve iş birlikleri 2025 yılında da sürdürülmüştür.

Çamlı Yem, hayvan sağlığı ve gelişimini en uygun şekilde sağlayacak olan yemleri üretmek adına alternatif ham maddelerin yanı sıra, beslemede kullanılacak olan yem katkılarının araştırmalarını da yürütmektedir. Sektör uzmanlığıyla saha çalışmaları gerçekleştirilmekte, ruminant ve kanatlı yemlerin performans sonuçları düzenli olarak izlenmektedir. Yem dönüşüm oranı, karkas randımanı, süt verimi ve benzeri performans kriterleri belirli aralıklarla analiz edilmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda sürekli geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Deniz işletmelerinde ise araştırma, geliştirme ve iyileştirme faaliyetleri; balık sağlığı ve refahının korunması, üretim verimliliğinin artırılması, çevresel koşulların etkin şekilde yönetilmesi ve ürün kalitesinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi odağında yürütülmektedir.

Balık refahının desteklenmesi, doğal kaynakların verimli kullanılması, kayıpların azaltılması, soğuk zincirin korunması ve ürün kalitesinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar sürekli olarak gözden geçirilmekte; belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda düzeltici, önleyici ve geliştirici faaliyetler hayata geçirilmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama Kısık Ateş Akademisi, gastronomi alanında içerik üretimine yenilikçi bir yaklaşım getirerek sektörde farklılaşan bir model ortaya koymuştur. Akademi, yenilikçi bakış açısıyla tarif paylaşımının ötesine geçerek teknik bilgi, ekipman kullanımı, mutfak yönetimi ve maliyet optimizasyonu gibi başlıkları içermekte, profesyonel mutfak deneyimini dijital platformlara taşımakta ve eğitim içeriklerini sürdürülebilir ve sistematik bir yapıda sunmaktadır.

“

İnovasyon ve Ar-Ge yatırımlarıyla ulusal ve küresel pazarlardaki konumunu pekiştirmeyi amaçlayan Yaşar Topluluğu,

çevresel

sürdürülebilirliğe

de hizmet eden, yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünlerin geliştirilmesini önceliklendirmektedir.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri

Uygunluk Belgeleri	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji	Yaşar Bilgi
Kalite Yönetim Sistemi (ISO 9001)	●	●	●	●	●	●	●	●	
Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 27001)					●				
Kişisel Veri Yönetim Sistemi (ISO 27701)					●				
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (FSSC 22000)	●	●							
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 22000)			●	●					
Çevre Yönetim Sistemi (ISO 14001)	●	●	●	●	●		●		
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 45001)	●	●	●	●	●				
TSE Deney Hizmeti Alınabilecek Laboratuvar Onay Belgesi (ISO 17025)	●								
Müşteri Memnuniyeti Yönetim Belgesi (ISO 10002)					●				
Enerji Yönetim Sistemi (ISO 50001)	●	●		●	●	●	●	●	

Uygunluk Belgeleri	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	Çamlı Yem	Dyo Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji	Yaşar Bilgi
Türk Standartları Uygunluk Belgesi (TSE TSEK)			●		●	●			
İyi Tarım Uygulamaları (İTÜ)	●								
Mavi Bayrak							●		
Gıda ve Ambalaj Güvenliği Standardı (BRC)			●			●			
Ecolabel					●				
Vejetaryen Ürün Sertifikası (V-LABEL EU)			●						
ESMA (BAE Standardı) (Helal Belgesi)	●		●						
US National Sanitation Foundation (BNSF)			●						
Endüstriyel Ölçüm Standartı (BAE Standardı)			●						
Personel Belgelendirmesi (EN ISO/IEC 17024)					●				
Otomotiv Sektörü Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi (IATF 16949)					●				
Organik Üretim Mütешеbbis Sertifikası	●	●		●					
FSC-CoC (Forest Stewardship Council) Yönetim Sistemi						●			
Global G.A.P.				●					
Helal Gıda Belgesi (TS OIC/SMIIC 1)	●	●	●						
Sıfır Atık Belgesi T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı (Temel Seviye)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YY5)					●				
Sürdürülebilir Turizm Sertifikası (GSTC)							●		
BRCGS Gıda Güvenliği				●					
IFS Food				●					
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	●								

rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama

Yaşar Topluluğu, ürün ve hizmet iletişiminde müşterilere ve tüketicilere karşı etik ve şeffaf bir yaklaşım benimsemektedir. Tüketicilerin bilinçli tercih yapabilmesi amacıyla ürün etiketleri, reklamlar, internet sitesi ve sosyal medya platformları gibi çeşitli iletişim kanalları üzerinden gerekli bilgilendirmeler sağlanmaktadır.

2025 yılı boyunca Topluluk şirketleri, çok kanallı iletişim faaliyetleri ve pazarlama çalışmalarıyla müşteri sadakatini güçlendirmiştir.

Faaliyet alanlarına göre ilgili etiketleme mevzuatına uyum sağlanmakta; gıda sektöründe Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği ve ilgili Bakanlık kılavuzları doğrultusunda bilgilendirme gerçekleştirilmektedir.

Pınar, Reklam Verenler Derneği üyesi olarak Reklam Öz Denetim Kurulu İlkeleri'ne tam uyum sağlamaktadır. 2025 yılında ürün ve hizmet bilgilendirmeleri ile etiketleme süreçleri ilgili düzenlemelere uygun şekilde yürütülmüş ve herhangi bir uyumsuzluk tespit edilmemiştir.



Yaşar Topluluğu,
ürün ve
hizmet
iletişiminde
müşterilere ve
tüketicilere karşı
etik ve şeffaf
bir yaklaşım
benimsemektedir.

Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde tüketici ve müşteri beklentilerini odağına alarak değişen ihtiyaç ve talepleri düzenli olarak takip etmektedir. Geri bildirimlerden elde edilen içgörüler doğrultusunda ürün, hizmet ve iletişim süreçlerini sürekli geliştiren Topluluk şirketleri, düzenledikleri etkinlikler ve kampanyalar aracılığıyla hedef kitleleriyle güçlü bağlar kurmaktadır.

Çok kanallı iletişim ve pazarlama faaliyetleri, markaların görünürlüğünü artırırken ürün ve hizmetlerin tüketiciler nezdindeki değer algısını da güçlendirmektedir. Yüksek kalite standartlarına sahip yenilikçi ürün portföyüyle Topluluk, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşterilerinin beklentilerini karşılamayı sürdürmektedir.

Topluluk şirketleri, tüketici beklentilerini anlamak ve müşteri memnuniyetini izlemek amacıyla düzenli geri bildirim mekanizmalarından yararlanmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen anketler ile şikayet, öneri ve diğer geri bildirimler analiz edilerek iyileştirme süreçlerine yön vermektedir.

Müşterilerin şirketlerle kesintisiz iletişim kurabilmesi için telefon, e-posta, sosyal medya, internet sitesi ve mobil uygulama gibi çeşitli iletişim kanalları etkin şekilde kullanılmakta; hizmet sonrası memnuniyet anketleriyle müşteri deneyimi düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve müşteri memnuniyetinin artırılmasına yönelik yaklaşımını kurumsal politikalarla destekleyen Topluluk şirketleri,

Yönetim Sistemleri Politikası ve Müşteri Memnuniyeti Politikası başta olmak üzere ilgili politikalarını internet siteleri üzerinden kamuoyuyla paylaşmaktadır.

Pınar Süt, ürün portföyünün görünürlüğünü artırmak ve marka algısını güçlendirmek amacıyla yıl boyunca çok kanallı iletişim faaliyetleri yürütmüştür. Ramazan ayı ve Anneler Günü gibi özel dönemlerde gerçekleştirilen kampanyalar kapsamında dijital, geleneksel ve açık hava mecraları etkin şekilde kullanılarak tüketicilerle etkileşim desteklenmiştir.

Şirket, büyüyen Ev Dışı Tüketim (EDT) kanalında değişen müşteri ihtiyaçlarını yakından takip etmekte ve bu doğrultuda ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmektedir. Pınar Süt Ar-Ge Merkezi tarafından yürütülen çalışmalarla, farklı işletme tiplerinin ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirilerek Pınar kalitesiyle tüketicilere sunulmaktadır.

Pınar Su ve İçecek, Türkiye'de online damacana su siparişi, dijital ödeme ve hızlı temassız teslimat modelini hayata geçiren ilk şirket olarak dijital kanallar üzerinden tüketici yaşamını kolaylaştırmayı sürdürmektedir.

Tüketicileriyle daima güçlü ve sürdürülebilir bir iletişim kurmayı hedefleyen Pınar Su ve İçecek, 2025 yılı boyunca çağrı merkezi, mobil uygulama, internet sitesi ve WhatsApp sipariş/destek hattı üzerinden erişilebilirliğini sürdürmüştür. Gelen geri bildirimler titizlikle değerlendirilmiş, yanıtlanmış ve elde edilen veriler hizmet süreçlerinin geliştirilmesinde kullanılmıştır.



rapor hakkında



iş iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Pınar İletişim Merkezi (PİM)

Pınar, tüketici ve müşterilerinin geri bildirimlerini geliştirme fırsatı olarak görerek "Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" anlayışıyla hareket etmekte; Pınar İletişim Merkezi (PİM) üzerinden iletilen tüm geri bildirimler, hizmet kalitesini artırmak adına kayıt altına alınmakta ve yapılandırılmış süreçlerle takip edilmektedir.

PİM'e Türkiye'nin dört bir yanından 444 76 27 numaralı telefon hattı üzerinden ulaşılabilir. Ürün ve hizmetlerle ilgili iletilen şikayet, öneri, bilgi, eleştiri veya teşekkür çağrıları 07.00–23.00 saatleri arasında PİM operatörleri tarafından cevaplanmaktadır.

Tüm geri bildirimler, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun şekilde kaydedilmekte ve çözüm süreci başlatılmaktadır. Çözümlemeyen şikayetler ilgili birimlere aktarılmakta ve takip edilerek sonuçlandırılmaktadır.

Pınar, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık yaklaşımı doğrultusunda, Pınar İletişim Merkezi (PİM) üzerinden, görme ve işitme kaybı olan müşterilerine yönelik "Engelsiz İletişim Hattı" hizmeti sunmaktadır. Sesli iletişim kanalının yanı sıra görüntülü destek imkanı da sunulmakta; kullanıcılar operatöre ürünleri göstererek destek alabilmektedir.

2025 yılı

PİM'de
başarılı çağrı
karşılama oranı
%96,17
olarak
gerçekleşmiştir.



PınarOnline, 2025 yılı boyunca tüketicilerle daha güçlü ve sürdürülebilir bir iletişim kurmayı hedeflemiş, dijital satış kanallarının güçlendirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi öncelikli alanlar arasında yer almıştır.

B2C ve D2C satış modellerinde geliştirmeler yapılmış, dijital ticaret altyapısı çok kanallı yapıya uyumlu hale getirilmiştir. 2025 yılında yaklaşık 130 bin müşteriye ve 2,5 milyon ziyaretçiye ulaşılarak dijital kanallar büyütülmüştür. Mobil uygulama indirme sayısı 400 bin seviyesine erişirken, yaklaşık 1.000 SKU'dan oluşan ürün gamı ile farklı tüketici ihtiyaçlarına yanıt verilmiştir.

2025 yılı boyunca PınarOnline'ın dijital satış kanalları çeşitlendirilmiş, mevcut entegrasyonlar operasyonel ihtiyaçlara paralel olarak geliştirilmiştir. Hepsiburada ve Trendyol pazar yeri kanalları üzerinden satış faaliyetleri sürdürülürken, Haziran 2025 itibarıyla Hepsiburada alternatif modeli kapsamında soğuk zincir ürün satışına başlanmıştır. Ağustos 2025'te DeFactoFit satış kanalı devreye alınmış, Aralık 2025 itibarıyla Amazon 1P modeli kapsamında Amazon deposuna doğrudan satış uygulamasına geçilmiştir. Bu adımlar ile çok kanallı satış yapısı güçlendirilmiş ve müşteri temas noktaları genişletilmiştir. Yapay zeka tabanlı alışveriş asistanı PoBo PınarOnline platformuna entegre edilerek kullanıcıların ürün keşfi ve alışveriş süreçlerinde daha hızlı ve kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşamaları sağlanmıştır.



www.pinaronline.com



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Yaşar Topluluğu'nun satış, pazarlama ve dağıtım şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren **Yaşar Birleşik Pazarlama (YBP)**, Pınar Süt şirketinin satışlarının %90'ını; Pınar Et ürünlerinin satışının %64'ünü gerçekleştirmekte ve ürünleri ülke çapında 155 binin üzerinde satış noktasına ulaştırmaktadır. YBP'nin iletişim ağında yer alan bayiler, telefon vasıtasıyla sistem, süreç, ürün gibi çeşitli konularda geri bildirim ve taleplerini iletmektedir. 2025 yılında 86 bayiden toplamda 3108 farklı talep alınmış ve bunlar başarılı bir şekilde çözümlenmiştir.

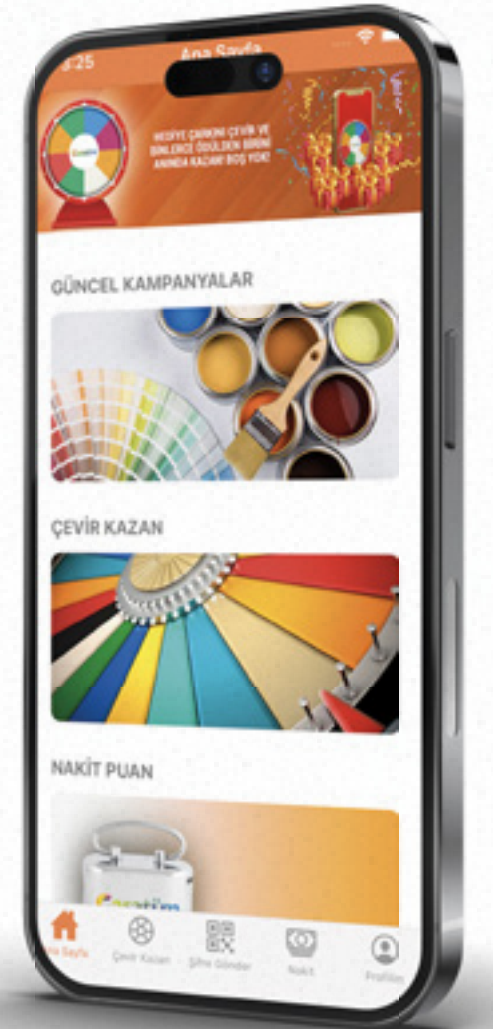
Viking Kağıt, 2025 yılında tüketici ve müşteri kitlesiyle iletişimini çeşitli mecralar üzerinden sürdürmüş, iletişim çalışmalarında hijyen ve temizlik farkındalığının artırılmasını önceliklendirmiştir. Sosyal medya üzerinden hijyen ve sağlıklı yaşam konularında bilgilendirici içerikler paylaşılmış, sağlık, çevre ve aile temalı mesajlarla marka iletişimi güçlendirilmiştir. Ürünlerin fonksiyonel faydaları vurgulanırken, tüketici sorularına dijital kanallar üzerinden yanıt verilmiştir. Ürünlerde kalite ve tasarım iyileştirmeleri yapılarak erişilebilirlik artırılmış, tüketici beklentilerine daha güçlü şekilde yanıt verilmiştir. Dijital kanallar üzerinden sürdürülebilirlik temalı iletişim çalışmaları yürütülmüştür. 444 37 50 Tüketici Danışma Hattı aktif şekilde kullanılarak geri bildirimler toplanmış ve müşteri memnuniyetinin artırılmasına katkı sağlanmıştır.

Dyo Boya'nın 2009 yılında kurulan müşteri memnuniyeti odaklı bağlılık sistemi Dyolog, boya ustaları ve tezgahhtarlar ile DYO arasında güçlü bir iletişim ve bağlılık geliştirmeyi amaçlamaktadır. 2025 yılı itibarıyla sistemde 33.297 usta üye ve 3.952 tezgahhtar üye olmak üzere toplam 37.249 üyeye ulaşılmıştır. Üyelerin bağlılığını artırmak amacıyla yıl boyunca düzenli kampanyalar yürütülmüş ve toplam 8 kampanya gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte Dyolog internet sitesi ve mobil uygulaması üzerinden 1.008 usta ve 197 tezgahhtarın katılımıyla memnuniyet anketi yapılmış; katılımcıların %90'ı sistemden memnuniyetlerini ifade etmiştir.

Altın Yunus Çeşme, "Konakladıkça Kazandıran Altın Yunus Plus Sadakat Programı" ile 2025 yılında da konuklara çeşitli avantajlar sunmaya devam etmiş, programın toplam üye sayısı 67.710'a ulaşmıştır. Yıl boyunca yürütülen kampanyalar ile yeni üyelikler desteklenmiş ve farklı ödül seçenekleri ile misafir sadakati güçlendirilmiştir. Program kapsamında konaklama harcamaları üzerinden puan kazanımı sağlanmakta, bu puanlar bir sonraki konaklamada kullanılabilir. Üyeler, puan ve harcama bilgilerini dijital platform www.altinyunusplus.com üzerinden takip edebilmektedir.

“

Dyo Boya'nın 2009 yılında kurulan müşteri memnuniyeti odaklı bağlılık sistemi **Dyolog**, boya ustaları ve tezgahhtarlar ile DYO arasında güçlü bir iletişim ve bağlılık geliştirmeyi amaçlamaktadır.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

2025 Yılı İletişim ve Bilgilendirme Faaliyetleri

2025 yılında Yaşar Topluluğu, kurum içi ve dışı paydaşlarla etkin iletişimi sürdürmüş, müşteri ve tüketicilerin düzenli bilgilendirilmesine yönelik yayın faaliyetlerine devam etmiştir.

Şirket faaliyetleri ve projelerine ilişkin düzenli bilgi paylaşımı bültenler, sosyal medya aracılığıyla sağlanmış; farklı dergi ve gazete mecralarında yayımlanan haber ve ilanlarla paydaş farkındalığı desteklenmiştir.

Şeffaflık ilkesi doğrultusunda iletişim kanalları etkin biçimde kullanılmış, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden paydaşlarla etkileşim artırılmıştır. Gelişen ve çeşitlenen çevrim içi mecraların da dahil olduğu çok kanallı iletişim stratejisi ile paydaşlara etkin ve kapsamlı bir şekilde ulaşılmaktadır.

Pınar Süt'te, "Çocukların Sevdği Süt!" sloganıyla yürütülen kampanya kapsamında Pınar Sade Süt, 2025 yılı boyunca dijital mecralar, sosyal medya ve televizyon reklamları ile tüketicilere ulaşmıştır. Açık hava uygulamaları kapsamında tramvay ve otobüs giydirmeleriyle kampanyanın saha görünürlüğü artırılmıştır.

"Pınar Protein, Doğru Hareket!" iletişim kampanyası 2025 yılı boyunca televizyon, dijital platformlar ve spor odaklı mecralarda sürdürülmüştür. Voleybol Milletler Ligi, Wimbledon ve Kadınlar Voleybol Dünya Şampiyonası gibi uluslararası spor organizasyonlarıyla eş zamanlı iletişim çalışmaları yapılmıştır.

"Kido Pop" kampanyası 2025 yılının ilk çeyreğinde TV ve dijital platformlarda yoğunlaşmış, yıl geneline yayılan mağaza içi uygulamalarla desteklenmiştir.

Pınar Nature Blend bitki bazlı içecek serisinde Ultra Edge ambalaj teknolojisine geçilerek sürdürülebilirlik ve kullanım kolaylığı odaklı bir yenilik hayata geçirilmiştir. Ürün bilinirliği; tadım aktiviteleri, satış noktası teşhirleri ve e-ticaret iletişim çalışmaları ile desteklenmiştir.

Pınar Labne iletişimi 2025 yılında TV, radyo ve dijital mecralarda sürdürülmüştür. Şef Danilo Zanna iş birliğiyle dünya mutfağı ve tatlı tarifleri içerikleri geliştirilmiş; sosyal medya, tarif platformları ve TikTok üzerinden geniş kitlelere ulaşılmıştır. 40. yıl kapsamında influencer iş birlikleri ve PR kit çalışmalarıyla marka etkileşimi güçlendirilmiştir.

Pınar Süzme Peynir'in tüketici araştırmaları doğrultusunda yüksek tavsiye oranı vurgulanmış; Ramazan ve Anneler Günü dönemlerinde Migros iş birliği ile dijital ve TV kampanyaları yürütülmüştür. Influencer çalışmaları ve çekiliş kampanyalarıyla tüketici etkileşimi artırılmıştır.

Pınar UHT krema ve ekşi krema ürünleri dijital tarif platformlarında ve sosyal medya içerikleriyle desteklenmiştir. Ekşi Krema lansmanı 360 derece iletişim yaklaşımıyla yürütülmüş; TikTok kampanyası, Denebunu iş birliği, İstanbul Kahve Festivali katılımı ve Sofra Dergisi içerikleri ile yüksek erişim ve etkileşim sağlanmıştır.

Dyo Boya farklı sektörlerde konumlanan geniş bir hedef kitesine ulaşmak ve 2025 yılı boyunca tüm müşteri segmentlerine temas edebilmek amacıyla çeşitli iletişim ve pazarlama faaliyetlerini hayata geçirmiştir. Zengin ürün portföyüne sahip olan Şirket, ürünlerini daha etkin biçimde anlatmak ve doğru hedef kitlelerle buluşturmak için çok kanallı bir iletişim yaklaşımı benimsemiştir.



Gelişen ve çeşitlenen çevrim içi mecraların da dahil olduğu *çok kanallı iletişim stratejisi* ile paydaşlara etkin ve kapsamlı bir şekilde ulaşılmaktadır.



rapor hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Dyorum Blog

Dekorasyon önerilerinden renk seçimine kadar "D.I.Y. (kendin yap)" içerikleriyle tüketicilere rehberlik eden Dyorum Blog, boya çözümlerine ilişkin çeşitli içerikleriyle 2025 yılında da okurlarla buluşmaya devam etmiştir. Blog, yılı 12 sayı ile tamamlamış ve yıl boyunca arama motorlarında 24 milyonu aşkın sayfa görüntülenmesine ulaşmıştır. Dyorum Blog, dijital dergi formatından 2022 yılında blog yapısına dönüştürülen "Dyorum Dergisi"nin devamı niteliğinde yayın faaliyetlerini sürdürmektedir.



DYO - Influencer İletişimi

2025 yılında Dyo Boya, dijital içerik üreticileriyle iş birliklerine devam ederek sosyal medya iletişim faaliyetlerini güçlendirmiştir. Farklı sektörler ve ürün gruplarına yönelik kurgulanan video içerikler, alanında tanınmış içerik üreticileriyle iş birliği içinde hayata geçirilmiştir.

DYO – Mimarlara Yönelik İletişim Çalışmaları

Dyo Boya, mimarlık alanında profesyonellerle bilgi paylaşımını ve etkileşimini güçlendirmek amacıyla 2025 yılında da özel iletişim faaliyetlerine devam etmiştir. AURA İstanbul iş birliği kapsamında düzenlenen AURA Crea ve Renkli Dyologlar etkinlikleriyle mimarlarla buluşulmuştur.

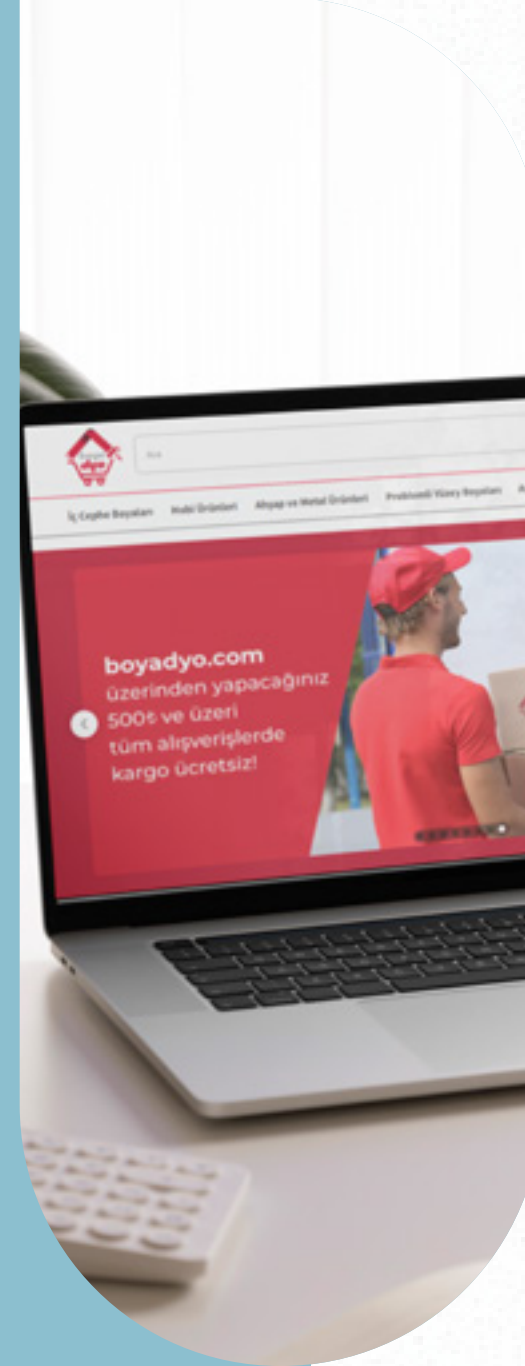
Boyadyo.com Çalışmaları

2025 yılı boyunca boyadyo.com platformu üzerinden müşterilere yönelik kampanya ve iletişim çalışmaları sürdürülmüştür. Mobil uygulama ve internet sitesi kanallarında dönemsel indirimler ve çeşitli kampanyalar sunularak müşteri deneyiminin desteklenmesi hedeflenmiştir. Yıl boyunca farklı dijital iletişim ve reklam kanalları aracılığıyla yürütülen faaliyetlerle paydaşlarla kesintisiz iletişim sağlanmıştır.

DYO – Renksayar Sistemi

Dyo Boya'nın Renksayar Sistemi, boya sektöründe öne çıkan bir ihtiyaca yanıt vererek 2025 yılında da tüketicilere yenilikçi çözümler sunmaya devam etmiştir. Boyama öncesi seçilen rengin yüzeyde nasıl görüneceğini simüle eden sistem, hazırlanan renklendirme çizimleriyle kullanıcıların ilgisini çekmiştir.

Sistem kapsamında, proje dokümanları, çizimler ve fotoğraflar üç boyutlu olarak modellenmiş ve dış cephe renklendirme uygulamaları bu modeller üzerinden yürütülmüştür. 2025 yılında toplam 301 proje tamamlanmış ve 160 proje üzerinden yapılan değerlendirme anketlerinde katılımcıların %92'si sistemden memnuniyetini dile getirmiştir.





rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Pınar Su ve İçecek, 2025 yılında içecek ürünlerinin görünürlüğünü artırmak ve su kategorisindeki tüketici iletişimini güçlendirmek amacıyla pazarlama faaliyetlerine yatırım yapmaya devam etmiştir. Yıl boyunca yürütülen kampanyalarda, hedef kitlenin beklenti ve ihtiyaçlarına uygun olarak farklı iletişim kanalları etkin şekilde değerlendirilmiştir.

Pınar Su ve İçecek, sosyal medya kanalları üzerinden paylaştığı görsel içeriklerle yeni ürün ve hizmetlerini geniş kitlelerle buluşturmuştur. Yenilikçi içerik formatları sayesinde takipçi erişimini artıran şirket, anketler ve etkileşim odaklı uygulamalar aracılığıyla tüketicilerin marka ile daha güçlü bağ kurmasına katkı sağlamıştır.

2025 yılında “Yaşam Pınarım” mobil uygulaması üzerinden edinilen müşteri kazanımlarının yaklaşık %40’ı, yürütülen kampanya ve reklam iletişimi çalışmaları sonucunda gerçekleşmiştir. Pınar Su ve İçecek, 2025 yılı boyunca katılım sağladığı etkinlik ve fuarlarda yenilikçi ürünleriyle öne çıkmıştır. Pınar Frii, Limonata, Ice Tea, Cool Lime ve su ürün grupları ziyaretçilerden olumlu geri bildirimler almış; marka bilinirliği ve algısına katkı sağlamıştır.

Gulfood 2025 ve Anuga 2025 Fuarlarında doğal kaynaklı ürün portföyü tanıtılmış, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yaklaşım uluslararası platformda paylaşılmıştır.



Çamlı Yem, sektörün önemli buluşmalarından biri olan dünyanın en büyük su ürünleri fuarı SEAFOOD EXPO GLOBAL 2025’e katılım sağlamıştır.

İklim Teknolojileri Paneli’nde TTGV İklim Lab Programı ve Yaşar Üniversitesi iş birliğiyle iklim odaklı tarım ve gıda teknolojileri, ticarileştirme fırsatları ve uluslararası iş birliği imkanları gündeme taşınmıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama bünyesinde faaliyet gösteren Kısık Ateş Akademi, 2025 yılında pazarlama yaklaşımını içerik odaklı büyüme ve çok kanallı iletişim stratejisi üzerine inşa etmiştir. Bu doğrultuda sosyal medya kanallarında önemli bir büyüme sağlanmış; aylık ortalama 4,5 milyon erişim elde edilmiş, Instagram’da 250.000+, YouTube’da 165.000+ kullanıcıya ulaşılmıştır.

Platform, gastronomi profesyonelleri ve öğrencilerle kurduğu güven temelli ilişki sayesinde marka sadakatini destekleyen stratejik bir pazarlama aracı haline gelmiştir. Özellikle profesyonel mutfaklarda ürün kullanımını teşvik eden içerikler, satın alma karar süreçlerine dolaylı katkı sağlamaktadır.



Yayınlar

Pınar Gazetesi

Pınar Gazetesi, besicilik, süt ve et teknolojileri ile hayvan sağlığı gibi konularda güncel bilgi ve iyi uygulamaların paylaşılmasına katkı sağlayarak 2025 yılında da üreticiler ve iş ortakları için referans niteliğinde bir yayın olmaya devam etmiştir. Üç ayda bir yayımlanan gazetede çiftlik deneyimleri, sektörel gelişmeler ve kurumsal haberler yer almakta; yayınlar iş ortaklarına düzenli olarak ulaştırılmaktadır. Pınar Gazetesi’nin yeni sayısı ile birlikte tüm arşivine www.pinar.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Benim Pınarım Dergisi

Kurum içi iletişimi artırmak ve çalışan bağlılığını güçlendirmek amacıyla hazırlanan Benim Pınarım dergisi 2025 yılında da yayımlanmaya devam edilmiştir. Üç ayda bir çalışanlarla buluşan dergide; şirket haberleri, güncel bilgiler, kurum içi duyurular ve özel içerikler sunulmaktadır.

Güzel Yaşa

Pınar Et, “Güzel Yaşa” teması doğrultusunda dergi yayını, dijital platformlar, sosyal medya kanalları ve haftalık e-bülten çalışmalarını 2025 yılı boyunca kesintisiz şekilde sürdürmüştür. 2017 yılından bu yana sağlıklı yaşam, dengeli beslenme ve iyi yaşam pratiklerini odağına alan Güzel Yaşa dergisi, dijital yayıncılığın sunduğu olanaklar sayesinde erişim alanını önemli ölçüde genişletmiştir. PınarOnline platformunda Güzel Yaşa içeriklerine yer verilerek etkileşimin artırılması hedeflenmektedir.

Pınar’la Yaşam Sosyal Medya Hesapları

Pınar, 2025 yılında “Pınar’la Yaşam” adlı X, Instagram, Facebook hesapları ve Youtube kanalı aracılığıyla sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk temalı içerikler yayımlamaya devam etmiştir. Toplumsal fayda odaklı iletişim yaklaşımı doğrultusunda, anne-çocuk iletişimi başta olmak üzere çeşitli sosyal konularda bilgilendirici ve güncel içerikler paylaşılmıştır.



rapor hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Yaşar Topluluğu, tarım ve hayvancılığın sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla üreticileri ve paydaşları desteklemekte; tüm faaliyetlerini kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden, etik ve sorumlu üretim anlayışıyla yürütmektedir.

Topluluk şirketleri, ulusal mevzuat ve uluslararası kalite standartları çerçevesinde sürdürülebilir ve organik tarım ile hayvan refahı yönetim sistemlerinde öncü rol üstlenmekte, kalite ve verimliliği artırmak amacıyla yenilikçi uygulamalara devam etmekte, tarım ve hayvancılık alanında dijitalleşmeye ve yeni teknolojilere yatırım yapmaktadır.

Ayrıca şirketler, Ar-Ge fonlarından yararlanarak alanında önde gelen üniversiteler ve araştırma kurumları ile ortak projeler ve çalışmalar yürütmektedir.



Pınar Enstitüsü - Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi

2014 yılından bu yana hayata geçirilen "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi ile Pınar Enstitüsü, süt sektöründe farkındalık yaratmayı ve kamu-üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeyi sürdürmektedir. Proje ile, süt üretiminde kalite ve verimliliğin artırılması hedeflenmekte; bu kapsamda üreticilere yönelik bilgi artırıcı ve bilinçlendirici eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Bugüne kadar 15 ilde düzenlenen 143 eğitim ile 8.780'den fazla süt üreticisinin bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır. Eğitimler; hayvan sağlığı, besleme, buzağı bakımı, hijyen, finansal okuryazarlık ve iklim-su yönetimi gibi sürdürülebilir üretim açısından kritik öneme sahip başlıklara odaklanmaktadır. 2025 yılında Adıyaman ve Kütahya'da gerçekleştirilen programlarla 130'dan fazla süt üreticisine ulaşılmış, bilimsel ve uygulamaya yönelik bilgiler paylaşılmıştır.

Pınar Enstitüsü - Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı

Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı, genç çiftçilerin desteklenmesi, aile çiftçiliğinin yaşatılması ve kırsal yaşamın sürdürülebilirliği odağında yürütülmektedir.

İzmir ve Kütahya'da gerçekleştirilen saha araştırmalarından elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanan "Genç Çiftçilerin Sürdürülebilir Tarım ve Kırsal Yaşam Algısı ve Beklentisi" başlıklı rapor, 2025 yılında tamamlanmıştır. Raporda, genç çiftçilerin demografik profilleri, tarımsal faaliyetlerini yürütürken karşılaştıkları sosyal ve ekonomik zorluklar ile mevcut destek mekanizmalarına erişim düzeyleri bütüncül bir perspektifle ele alınmıştır.

Pınar Enstitüsü Bilimsel Makale Ödülü

Toplumun sağlıklı gelişimine ve sürdürülebilir tarım, gıda ve hayvancılık alanlarında bilinçlenmesine katkı sunmayı amaçlayan Pınar Enstitüsü, Bilimsel Makale Ödülleri ile sürdürülebilirlik odaklı bilimsel çalışmaları desteklemekte ve ödüllendirmektedir. 2024 yılında aday olup kazanan projelerin ödülleri, 23 Haziran 2025 tarihinde Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen törenle sahiplerine takdim edilmiştir.

*"Sütümüzün
Geleceği
Bilinçli Ellerde"
projesi*

8.780+
süt üreticisine

143
eğitim



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

“Sağlıklı Yaşam Oturumları”

Pınar Süt, çalışanlarının gelişimini desteklemek ve sağlık, beslenme ve gıda konularında farkındalık yaratmak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlemektedir.

Bu kapsamda, Pınar Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen Sağlıklı Yaşam Oturumları'nın 9'uncusu 29 Ağustos 2025'te Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda “Meraklı Beyinler, Sağlıklı Zihinler” temasıyla hayata geçirilmiş; Uzman Klinik Psikolog Cemre Özcan tarafından çalışanlara yüz yüze eğitim verilmiştir.

Aile Beslenme Atölyesi

Pınar Enstitüsü'nün ailelerde sağlıklı, bilinçli ve sürdürülebilir beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek amacıyla düzenlediği Aile Beslenme Atölyesi'nin üçüncüsü, 4 Eylül 2025'te Yaşar Üniversitesi Uygulama Mutfağı'nda gerçekleştirilmiştir. Pınar Süt ve Yaşar Üniversitesi çalışanları çocuklarıyla birlikte etkinliğe katılım sağlamıştır.

Yetişkinler için Prof. Dr. Seda Genç ve Şef Selin Güloğlu rehberliğinde atıksız mutfak uygulamaları ele alınırken, çocuklara Prof. Dr. Sibel Sönmez eşliğinde gıda israfı, kompost yapımı ve atıksız menü planlaması gibi interaktif etkinliklerle çevresel sorumluluk bilinci kazandırılmıştır.



Toplumsal Yatırım

Yerel Ekonomiye Katkı

Bulunduğu coğrafyalarda kalıcı etki yaratma vizyonu doğrultusunda, toplumsal kalkınmayı destekleyen projeleri iş modellerinin bir parçası olarak tasarlayan Yaşar Topluluğu, sürdürülebilir katma değer üretmekte ve ekosisteme uzun vadeli fayda sağlamaktadır.

Ürün ve hizmet üretim süreçlerinde ihtiyaç duyulan iş gücü ve ham maddeyi yerel kaynaklardan temin etmeyi önceliklendiren Yaşar Topluluğu, toplumsal yatırımlarında; eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında toplumun gelişimini destekleyen projeler yürütmekte, eğitimi, kadınların ve gençlerin güçlenmesini önceliklendirmektedir.

Topluluk, hayvancılık sektöründe geniş bir tedarikçi ağı ile iş birliği yapmakta ve kurduğu bölgesel kalkınma modelleri ile sektöre örnek teşkil etmektedir.

Topluluk Şirketleri, tedarikçi ve üreticilerin sektörlerindeki gelişmelere ve yeniliklere uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmekte; düzenli denetim ve değerlendirme ziyaretleri ile iyileştirici aksiyon almalarını teşvik etmektedir.



Yaşar Topluluğu;
eğitim, kültür, sanat
ve spor alanlarında
toplumun gelişimini
destekleyen
projelerle
sürdürülebilir
katma değer
üretmekte ve
ekosisteme
uzun vadeli fayda
sağlamaktadır.



rapor
hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Toplumsal Yatırım Çalışmaları

Pınar Çocuk Tiyatrosu

Kurulduğu 1987 yılından bu yana tüm Türkiye'yi gezen Pınar Çocuk Tiyatrosu, 38 yıldır ülke genelinde 4 milyondan fazla çocuğa ücretsiz ulaşarak tiyatro sevgisini aşılamaktadır. Her yıl farklı oyunlar sergileyen tiyatro, minik tiyatroseverlerle buluşmaya devam etmektedir. Türkiye'de 81 ilde oyun sergilemiş ilk çocuk tiyatrosu olma özelliğini taşıyan Pınar Çocuk Tiyatrosu'nun eski dönem oyunları ise "Her Şey Çocuklarımız İçin" adlı YouTube kanalında yayınlanmaktadır.

Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması

1981 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmayı hedeflemektedir. Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan ve KKTC'den 6 – 14 yaş arasındaki binlerce çocuğun katıldığı 44. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, 2025 yılında "Çevre Dostu Yaşam" temasıyla gerçekleştirilmiştir.

Yarışma kapsamında her bölgede dereceye giren yedi öğrenciye dizüstü bilgisayar, yedi öğrenciye ise tablet bilgisayar hediye edilmiştir. Ayrıca, yarışmada başarı gösteren üç öğrenciye Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığıyla bir yıllık eğitim bursu verilmiştir. 44. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması'nı kazanan eserler, Terminal Kadıköy İstanbul, İstinye Park İzmir ve İzmir Ege Perla'da sergilenmiştir.

Pınar Çocuk Resim Atölyesi

2016 yılından bu yana Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması ile eş zamanlı düzenlenen "Pınar Çocuk Resim Atölyesi" resim sanatına ilgi duyan çocukların bu alandaki gelişimini odağına alarak, çocukların duygu ve düşüncelerini sanat aracılığıyla özgürce ifade edebilmelerine olanak sağlamaktadır.

2025 yılında düzenlenen "44. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması" kapsamında gerçekleştirilen Pınar Çocuk Resim Atölyesi, İstinyePark İzmir ve İzmir Ege Perla'da minik katılımcılarla bir araya gelmiştir. Atölyede hazırlanan resimler yarışma kapsamında değerlendirmeye alınmıştır.



Pınar & TEGV İş Birliği ile Tasarım Mucitleri Ateşböceği

Pınar'ın Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle yürütmekte olduğu, deprem bölgesindeki çocukların bilimi keşfetmelerine yardımcı olan Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi Adıyaman'da eğitimlerine devam etmektedir. Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi, 2023'ten bu yana 2500 çocuğa ulaşmıştır.

Tasarım Mucitleri Ateşböceği Eğitim Programı'nda, çocukların 3 boyutlu yazıcıları ve tasarım kalemelerini, elektronik kartları, sensörleri, motorları ve geri dönüşüm malzemelerini tanımaları, sürecin sonunda bu araçları kullanarak gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretecekleri bir proje geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Pınar Su ve İçecek LÖSEV İş Birliği

Pınar Su ve İçecek, 3-4 Mayıs 2025'te İzmir İZFAŞ Gaziemir Fuar Alanı'nda düzenlenen LÖSEV İyilikler Çarşısı etkinliğine ürün desteğiyle katkı sağlamıştır. Etkinlik kapsamında, ihtiyaç sahibi ailelere temel ihtiyaç malzemeleri ücretsiz olarak ulaştırılmıştır.

"2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası" dolayısıyla Pınar Su ve İçecek Genel Müdürlük binasında "Kanser Farkındalığı ve LÖSEV Tanıtım Semineri" düzenlenmiştir. LÖSEV ekibi, çalışanları kanser türleri, korunma ve tedavi yöntemleri hakkında bilgilendirmiştir. Ayrıca açılan stantta sergilenen LÖSEV ürünlerini satın alan çalışanlar LÖSEV'e katkıda bulunmuştur.

Pınar Et LÖSEV İş Birliği

Sosyal sorumluluk projesi kapsamında LÖSEV Doğal Yaşam Çiftliği'nde hasat etkinliği ve Dilek Topla Benim İçin Projesi'ne katılım sağlanmıştır.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

DYO - “Yarınlar İçin Değer” Projesi

Dyo Boya, toplumsal katkı çalışmalarını 2025 yılında da sürdürerek “Yarınlar İçin Değer” çatı projesini uygulamaya devam etmiştir.

Türkiye’nin farklı bölgelerinde bulunan okulların daha temiz, sağlıklı ve güvenli eğitim ortamlarına kavuşması amacıyla ihtiyaç sahibi eğitim kurumlarının boyanmasını kapsayan proje kapsamında Şirket, okul yönetimleriyle iş birliği içinde çalışarak boya uygulamalarını yerinde gerçekleştirmiştir. Bu çerçevede Dyo Boya, 2025 yılı içinde 20 okula toplam 700 bidon boya desteği sağlamıştır.

DYO Akademi

TÜRKAK tarafından TS EN ISO/IEC 17024 standardı kapsamında uygunluk değerlendirmesi ve personel belgelendirmesi yapma yetkisine sahip olan DYO Akademi, bu standardın öngördüğü genel şartlara uygun biçimde akreditasyon faaliyetlerini sürdürmektedir.

Dyo Boya’nın, boya ustalarının mesleklerine devam edebilmelerini sağlamak, bilgi ve becerilerini geliştirip faaliyetlerini güvenli şekilde sürdürdüklerini belgelemek amacıyla yürüttüğü DYO Akademi Belgelendirme Bölümü Projesi 2025 yılında da devam etmiştir. Uluslararası nitelikte sınav ve belgelendirme yetkisine sahip olan DYO Akademi, alanında yetkilendirilmiş ve akredite olmuş ilk özel sektör platformdur.

2014 bu yana sınav ve belgelendirme yapan DYO Akademi tarafından düzenlenen sınavlara bugüne kadar 2.548 inşaat boyacı ustası ve 343 ısı yalıtım ustası katılmıştır.

Eğitim faaliyetleri ve ürün tanıtımları dahil olmak üzere yıl boyunca yürütülen çalışmalarda aktif rol alan DYO Akademi’de, 2025 yılında toplam 855 kişiye 3.308 saat eğitim verilmiştir.

Viking Kağıt, sosyal sorumluluk bilincinin artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürmekte, çevre ve eğitim başta olmak üzere çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmektedir.

Viking Kağıt’ta 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen “Sürdürülebilirlik” ve “Atık Yönetimi Farkındalığı” eğitimleri aracılığıyla çalışanların daha yaşanabilir bir geleceğe katkı sağlayacak ortak bir bilinç ve çalışma yaklaşımı geliştirmeleri desteklenmiştir.

Viking Kağıt, 2025 yılında sürdürülebilirlik vizyonunu çalışan katılımıyla güçlendirmek amacıyla “Atıklar Viking’e, Puanlar Size” sloganıyla çevresel farkındalığı teşvik eden yeni bir uygulamayı hayata geçirmiştir. Uygulama kapsamında çalışanlar, kağıt, karton ve UBC (içecek kutusu) atıklarını kaynağında ayrıştırarak belirlenen toplama noktalarına teslim etmiştir.

Toplanan atıklar tür ve ağırlıklarına göre puanlandırılmış, çalışanlar teslim ettikleri atık miktarı doğrultusunda puan biriktirmiştir. Elde edilen puanlar, şirket tarafından belirlenen çeşitli ürünlerle ödüllendirilerek çalışan katılımı teşvik edilmiştir. Çalışanların yoğun ilgisi sayesinde uygulama kapsamında toplam 6 ton atık geri dönüşüm süreçlerine kazandırılmıştır.





rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Spora Destek

Pınar, sosyal vatandaşlık odaklı kurumsal kültür yaklaşımıyla spora katkı sağlamaya devam etmektedir.

Yaşar Holding'in kurucusu duayen sanayici ve iş insanı merhum Selçuk Yaşar'ın liderliğinde spora destek veren Pınar, 1998-2024 yılları arasında Karşıyaka Basketbol Takımı'nın ana destekleyicisi olarak katkı sunmuştur. Pınar, Karşıyaka Spor Kulübü'nün altyapısında spor yapan binlerce çocuğa desteğini sürdürmekte, basketbolun yanı sıra farklı spor branşlarına yönelik çalışmalara da katkı sunmaktadır.

Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Eğitim Hizmetleri

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Durmuş Yaşar tarafından 1974 yılında İzmir'de, eğitim, kültür, sanat ve Atatürk çalışmaları alanlarında toplumun gelişimini desteklemek amacıyla kurulan, Selçuk Yaşar'ın vizyonu ile faaliyetleri çeşitlenen Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, çalışmalarını başarıyla sürdürmektedir.

Eğitim Bursları

Üniversitelerin çeşitli bölümlerinde öğrenim gören yüksek lisans, lisans ve yüksekokul öğrencileri ile Anadolu Meslek Liseleri'nde öğrenim gören başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere karşılıksız burs veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 2024 - 2025 eğitim ve öğretim yılında 130 öğrencinin eğitim hayatına katkıda bulunmuştur.

Vakıf bugüne kadar, 7.500'e yakın öğrenciye karşılıksız burs imkanı sunmuştur.



Eğitim Yatırımları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı'nın diğer amacı da T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın iş birliğiyle eğitim yatırımları yapmaktır.

Bugüne kadar 8 okul; İzmir / Karşıyaka Alaybey Selçuk Yaşar Ortaokulu (1993), İzmir / Durmuş Yaşar İlkokulu (1974 ilk yapım / 1998 ek bina) İzmir / Selçuk Yaşar Boyacılık Endüstri Meslek Lisesi (2002), İzmir / Çeşme / Alaçatı Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Andolu Lisesi (2005 ilk yapım / 2009 ek bina), Diyarbakır / Kayapınar Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı İlkokulu (2008), İzmir / Güzelbahçe Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Özel Eğitim Uygulama Merkezi ve İş Uygulama Merkezi (2014), Eskişehir / Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (2018) yaptırılarak milli eğitimin hizmetine sunulmuştur.

Atatürk Çalışmaları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün tarihî rolü, kişiliği ve ilkelerinin topluma ve sonraki kuşaklara aktarılmasını temel hedef olarak benimsemekte; bu doğrultuda ilgili bilim ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yaparak araştırma ve derleme faaliyetlerini sürdürmektedir.

Vakıf, Atatürk ile ilgili araştırma ve derlemelerin Türkçe ve yabancı dillerde yayımlanmasını ve tanıtımını üstlenmekte; bu amaçla çeşitli bilim insanlarının eserlerini yayımlamaktadır. Ayrıca sempozyum, panel, seminer gibi bilimsel etkinlikleri desteklemekte ve farklı öğretim kurumlarına Atatürk köşeleri kazandırmaktadır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Toplumsal Yatırım Çalışmaları / Kültür ve Sanat

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, bilim, kültür ve sanat alanlarında yaratıcı üretimi teşvik eden; bilgi birikimini derleyerek koruyan ve yaygınlaştıran faaliyetler yürütmektedir. Bu doğrultuda bilimsel ve sanatsal yarışmalar düzenleyerek başarıyı ödüllendirmekte ve seçkin eserlerin yayımlanmasını sağlamaktadır. Ayrıca Türkiye’de resim sanatı ve arkeolojik kazı çalışmalarını destekleyerek kültürel yayınlar aracılığıyla kültürel mirasın görünürlüğüne katkı sunmaktadır.

Yaşar Müzesi

Türkiye’nin ilk özel resim müzesi olarak 1985’te kurulan ve DYO Resim Yarışmaları’nda ödül alan eserlerden oluşan zengin koleksiyonuyla İzmir’in önemli kültür-sanat duraklarından birisi olan S.Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi’nin koleksiyonunun genişletilmesi ve 1895 tarihli eski un fabrikasının modern müzecilik anlayışıyla yenilenmesiyle yeni yerinde yeni ismiyle hizmet vermek için hazırlanan Yaşar Müzesi, 17 Ocak 2026 tarihinde kapılarını açmıştır.

Resim, arkeolojik eser ve halı-kilim olmak üzere üç ana koleksiyona sahip olan Yaşar Müzesi, toplam 6.000 m² alanda 2.600 m² sergileme alanı, konferans salonu, kütüphane ve kafesiyle de ziyaretçilere çok yönlü bir kültür deneyimi sunmaktadır.

Yaşar Müzesi, “Türkiye’nin İlk Özel Sektör Resim Yarışması” olan ve 1967 yılından bu yana düzenlenen DYO Resim Yarışması’nda ödül alan eserlerden oluşan ve Türkiye’de resim sanatının gelişimini yansıtan DYO Retrospektif Sergisi’ne, Prof. Dr. Münir Ekonomi’nin bağışıyla genişleyen arkeolojik eser koleksiyonuna ve Ege Bölgesi’nin dokuma kültürünü yansıtan kilim koleksiyonuna ev sahipliği yapmaktadır.

DYO Resim Ödülleri

Türkiye’de özel sektör tarafından düzenlenen ilk resim yarışması sıfatını taşıyan ve 1967 yılında düzenlenmeye başlanan DYO Resim Ödülleri, 1993 yılından bu yana Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından organize edilmektedir. DYO Resim Ödülleri yarışmasına 57 yılda 16 bin 88 sanatçı, 26 bin 865 eserle başvuruda bulunmuştur. Toplam 3.006 eser sanatseverlerle buluşturulmuş, 24 ilde 152 sergi gerçekleştirilmiş ve 214 eser ödüllendirilmiştir.

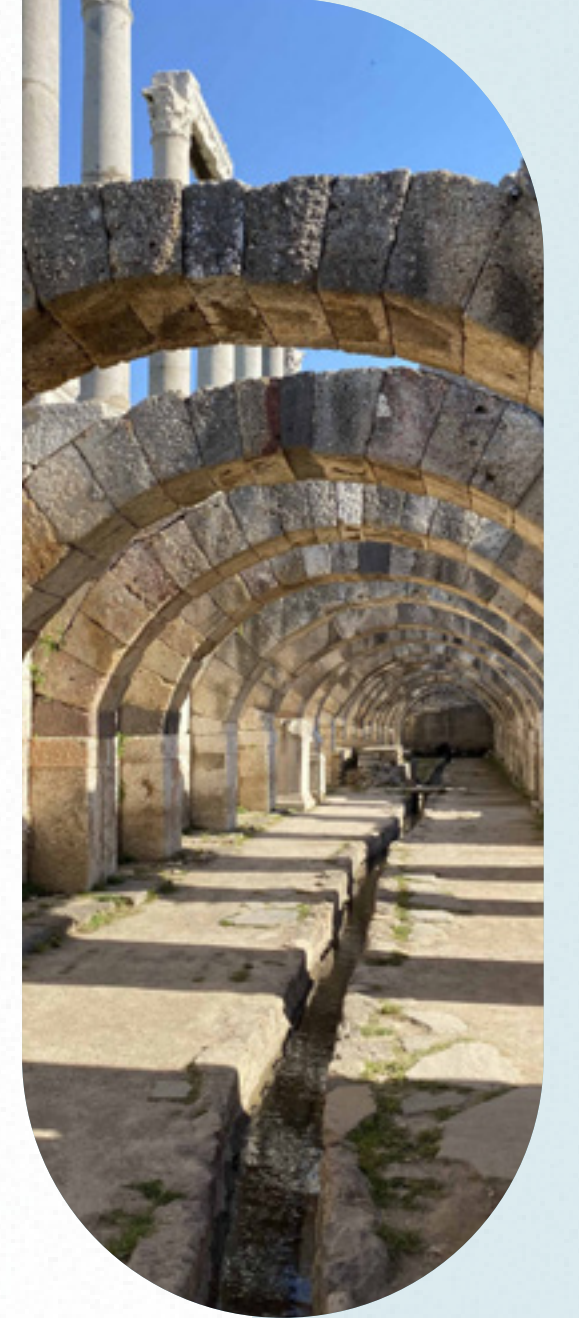
Kültürel Mirasın Korunmasına Destek

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, tarihin korunmasına, kültürel varlıkların gün ışığına çıkarılmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına destek vermek amacıyla, 6 arkeolojik kazıya sponsorluk desteği sağlamaktadır.

Ankara Üniversitesi adına Prof. Dr. Serdar Hakan Öztaner başkanlığında sürdürülen Aydın’ın Sultanhisar İlçesi’ndeki Nysa Antik Kenti kazılarına 1998 yılından bu yana destek veren Vakıf, 2015 yılından bu yana Bayraklı Höyüğü olarak da bilinen, Ege Üniversitesi adına Prof. Dr. Aylin Ümit Erdem Otman başkanlığında yürütülen “Eski Smyrna Kenti” kazılarına katkıda bulunmaktadır.

Vakıf, Kâtip Çelebi Üniversitesi Türk İslam Arkeolojisi Bölümü’nden Prof. Dr. Akın Ersoy başkanlığında yürütülen Smyrna Antik Kenti kazı ve restorasyon çalışmalarına 2017 yılından bu yana destek sağlamaktadır.

2024 yılında Bartın Üniversitesi adına Prof. Dr. Fatma Bağdatlı Çam tarafından yürütülen Amastris Antik Kenti kazı çalışmalarına, 2025 yılında ise Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Prof. Dr. Deniz Burcu Erciyas başkanlığında yürütülen Komana Antik Kenti kazı çalışmalarına destek vererek arkeolojik mirasın korunması ve araştırılmasına katkıda bulunmaktadır.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

“Antik Çağda Batı Anadolu Kentlerinde Üretim ve Ticaret” Paneli

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, kültürel mirasın korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması misyonu doğrultusunda, 23 Ekim 2025 tarihinde Yaşar Müzesi'nde, “Antik Çağda Batı Anadolu Kentlerinde Üretim ve Ticaret” konulu panel düzenlemiştir. Panelde, Smyrna'nın ticari bağlantıları, Büyük Menderes Havzası'ndaki üretim faaliyetleri ve Erken Tunç Çağı'nda bölgelerarası ilişkiler gibi antik çağda Batı Anadolu'nun arkeolojik, ekonomik ve kültürel yapısına ilişkin konular değerlendirilmiştir.

“Keçilerin Hükmünde Bir Kent Devleti: Aigai” Paneli

Arkeoloji ve kültürel mirasın korunmasına yönelik çalışmalarını sürdüren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Yaşar Müzesi iş birliği ile, 3 Kasım 2025 tarihinde Manisa Aigai Antik Kenti'nin tarihini konu alan panel düzenlemiştir.

Yaşar Müzesi'nin konferans salonunda gerçekleşen ve oturum başkanlığını Celal Bayar Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Aigai Kazı Başkanı Prof. Dr. Yusuf Sezgin'in yaptığı panelde, Ege Denizi'nden uzak ve dağlık bir coğrafyada yer alan kentin tarihi, ekonomisi ve sosyal yapısı ele alınarak kültürel mirasın görünürlüğünün artırılmasına katkı sağlanmıştır.



Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı

Selçuk Yaşar tarafından 1998 yılında kurulan ve Yaşar Üniversitesi'nin kurucu vakfı olan Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, üniversite kurmak ve işletmek, bu amaçla kaynak sağlamak; spor ve spor eğitimi alanlarında yatırımlar yapmak, tesisler kurmak ve işletmek; kamu ve özel hukuk kuruluşlarıyla ortak çalışmalara katılmak ve kamu kuruluşlarının faaliyetlerine sponsorluk yapmak hedefleri doğrultusunda faaliyet göstermektedir.

Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, her yıl lise, önlisans, lisans, yüksek lisans okuyan başarılı ve ihtiyaçlı öğrencileri karşılıksız burs vererek desteklemektedir.

Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı sporu destekleme yaklaşımı doğrultusunda 2025 yılında da çeşitli okulların ve spor kulüplerinin ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik desteklerini sürdürmüştür.

Yaşar Üniversitesi

2001 yılında Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından kurulan Yaşar Üniversitesi, 2025-2026 akademik yılı itibarıyla profesör, doçent ve doktor öğretim üyelerinden oluşan toplam 228 kişilik akademik kadrosuyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Yaşar Üniversitesi'nde, 1 Enstitü, 10 Fakülte, 1 Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 1 Meslek Yüksekokulu, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu, 11 doktora programı, 26 yüksek lisans programı, 30 lisans bölümü ve 14 ön lisans programı bulunmaktadır. Toplam 8.300 öğrencinin öğrenim gördüğü Yaşar Üniversitesi'nde, 51 farklı ülkeden gelen 468 uluslararası öğrenci yer almakta, 883 akademik ve idari personel görev yapmaktadır.

2024-2025 akademik yılında Yaşar Üniversitesi'nden, 1.377'si lisans ve ön lisans programlarından, 109'u ise yüksek lisans ve doktora programlarından olmak üzere toplam 1.486 öğrenci mezun olmuştur.

Hayat Boyu Öğrenme ve Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Yaşar Üniversitesi Bilim Kültür Bölümü koordinasyonunda yürütülen Sosyal Sorumluluk Projeleri dersi, 2025 yılı boyunca 1.230 öğrencinin gönüllü katılımıyla toplumsal etki yaratmaya devam etmiştir.

Detayları <https://kampusteyilikvar.yasar.edu.tr> adresindeki katalogta yer alan projeler, toplumsal fayda, çevre, eğitim ve sanat gibi geniş alanlarda gerçekleştirilmektedir.

Projelerde eğitim ve bilinçlendirme kapsamında gençlere yönelik gönüllü dersler ve dijital uyum çalışmaları öne çıkarken; sanat ve kültür alanında yaratıcı atölyeler düzenlenmiştir.

Süreç boyunca İzmir ve çevresindeki belediyeler, barınaklar ve sivil toplum kuruluşlarıyla güçlü yerel iş birlikleri kurulmuştur. Projeler ile, farkındalık yaratılması ve birey ve toplulukların kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi (SOFİ)

2022 yılında kurulan Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi (SoFi), toplumsal dönüşümün etkin araçlarından biri olan sosyal girişimciliği yaygınlaştırmayı, İzmir ve Ege Bölgesi'nde bulunan sosyal girişimler arasında bağ kurmayı ve etkisi yüksek projeler ile toplumsal sorumluluk alanında yapılan uygulamaları güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Çeşitli kurumlarla iş birliği yapan SOFİ tarafından 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen çalışmalar:

- Goodsted iş birliğinde, sivil toplum kuruluşları, sosyal girişimler, gönüllülerle çalışan yerel yönetimlerin ilgili birimlerinin gönüllü yönetimi alanındaki kurumsal kapasitelerini artırma amacıyla Gönüllü Yönetişimi Kapasite Geliştirme Programı gerçekleştirilmiştir.
- Kadınım Haklarımla Varım Projesi kapsamında, Denizli'nin Buldan ilçesinde yaşayan 18-35 yaş arası kadınlara yönelik toplam 8 saatlik "Kırsalda Hak Temelli Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Okuryazarlığı Eğitimi" modülü geliştirilmiştir. Proje, ilgili vakıf ve sivil toplum kuruluşlarının katkı ve iş birliğiyle hayata geçirilmiştir.
- ARKED (Arama Kurtarma Eğitim Derneği)'in kurumsal kapasitesini artırmayı hedefleyen süreçte ihtiyaç analizleri yapılmış, gönüllü yönetim sistemi ve komisyon yapısı oluşturulmuş, görev tanımları ve dokümantasyon altyapısı tamamlanmıştır. Stratejik önceliklendirme ile 3 ve 6 aylık hedefler belirlenmiş; kapsayıcı afet müdahalesi yaklaşımına dayalı TEMAS Programı tasarlanmış, gönüllü eğitimleri ve kısa dönem çalışma takvimi planlanmıştır.



Girişimcilik ve İnovasyon Çalışmaları

Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefleyen Yaşar Üniversitesi, TÜBİTAK 1601 Programı kapsamında 2018 yılında hayata geçirdiği TÜBİTAK BİGG Programı'nı 2025 yılında da iki dönem boyunca yürütmeye devam etmiştir.

2025 yılı programları kapsamında toplam 40 iş fikri başvurusu alınmış, farklı disiplinlerden oluşan 10 girişim Minerva Kuluçka Merkezi'ne dahil edilerek desteklenmiştir. 21 girişimciye ise birebir mentorluk desteği sağlanmıştır.

Üniversite bünyesinde 2015 yılında kurulan Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO), üretilen bilgi ve araştırma çıktılarının toplumsal ve ekonomik değere dönüştürülmesini desteklemektedir. Bu kapsamda, kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla ortaklaşa yürütülen sözleşmeli ve hibe destekli Ar-Ge projelerinin koordinasyonunu sağlamakta; patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru ve tescil süreçlerini desteklemekte, teknoloji transferi ve lisanslama faaliyetlerine katkı sunmaktadır. Ayrıca, spin-off ve start-up şirketlerinin kurulmasını teşvik ederek girişimcilik ekosisteminin gelişimini desteklemektedir. Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren MİNİNERVA Kuluçka Merkezi ile entegre çalışan BTTO, girişimcilere ihtiyaç duydukları altyapı ve gelişim olanaklarını sunmaktadır.

Yaşar Üniversitesi, akademik potansiyeliyle uyumlu Kalkınma Ajansı projeleri, sosyal sorumluluk odaklı çalışmalar ve AB destekli H2020 gibi uluslararası projelerde üniversiteyi temsilen veya iş birliği ortağı olarak aktif rol üstlenmeyi sürdürmektedir.

Üniversite, 2025 yılında TÜBİTAK 1613 Teknoloji Transferi Profesyoneli Çağrısı kapsamında "Bilgi ve Teknoloji Transferinde Performans Ölçümü ve Kademeli Teşvik Sistemi" başlıklı proje ile hibe desteği almaya ve TÜBİTAK Girişimcilik Destek Programı kapsamında paydaşları arasında yer aldığı BİGGİNİNERJİ Projesi ile desteklenmeye hak kazanmıştır.



2025 yılı

40 başvuru

10 desteklenen girişim

21 girişimciye mentorluk





rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A.Ş. (YUTECH A.Ş.)

2020 yılında kurulan YUTECH, Yaşar Üniversitesi'nin İzmir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemindeki paydaşlarıyla etkin iş birlikleri geliştirerek toplumsal fayda yaratan projelerin hayata geçirilmesini desteklemektedir. Üniversite iştiraki olarak faaliyet gösteren YUTECH; proje fikirlerinin olgunlaştırılmasına katkı sunmakta, akademisyenlerin bilgi ve deneyimlerini danışmanlık ve mentörlük yoluyla projelere aktarmasını teşvik etmekte, yenilikçi çözümlerin uygulanmasını desteklemekte ve akademik bilgi birikiminin ticarileştirilmesine olanak sağlamaktadır.

YUTECH, kuluçka merkezleri ve teknoparklarda geliştirilen Ar-Ge ve tasarım projelerinin ticarileştirilmesini destekleyerek yenilikçi fikirlerin ekonomik değere dönüşmesine katkı sunmaktadır. Bunun yanı sıra, üniversite bünyesinde yürütülen Bilimsel Araştırma Projelerinin (BAP) çıktılarının sanayi kuruluşları ve yatırımcılarla iş birliği içinde değerlendirilmesini teşvik ederek teknoloji transferi ve ticarileştirme süreçlerini güçlendirmektedir. Ar-Ge yönetimi ve performansının geliştirilmesine yönelik danışmanlık hizmetleri ile eğitim ve etkinlik faaliyetleri de bu dönüşümü destekleyen çalışmalar arasında yer almaktadır.



YUTECH, kuruluşundan 2025 yılı sonuna kadar geçen sürede Yaşar Üniversitesi'nde toplam 74 kamu-üniversite-sanayi iş birliği (KÜSi) projesinin hayata geçirilmesine katkı sağlamıştır.

Uluslararası Proje Destek Ofisi (UPDO)

Yaşar Üniversitesi Uluslararası Proje Destek Ofisi, bilimsel yaklaşım, insan odaklılık, toplumsal sorumluluk, uluslararasılaşma ve yenilikçilik ilkeleri doğrultusunda Avrupa Birliği (AB) entegrasyon süreçlerini yakından takip etmektedir. Ofis, Avrupa'daki eğitim, öğretim ve araştırma projeleri aracılığıyla Yaşar Üniversitesi ile uluslararası araştırma kurumları arasında iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu projeler, akademisyenler, araştırmacılar ve öğrenciler için uluslararası eğitim ve iş birliği fırsatları sunarken, üretilen nitelikli akademik bilgiyle Yaşar Üniversitesi'nin araştırma kapasitesinin ve kurumsal araştırma politikalarının güçlendirilmesini desteklemektedir.

Bu kapsamda, AB ve diğer uluslararası fon programları ile akademik araştırmalar yoluyla Yaşar Üniversitesi'nin uluslararası projelere katılımını artırmak ve araştırma kapasitesini geliştirmek temel kalite hedefleri arasında yer almaktadır. Projelerin detaylarına, Uluslararası Proje Destek Ofisi'nin internet adresi üzerinden (<https://updo.yasar.edu.tr/tr/>) erişilebilmektedir.

Yaşar Üniversitesi'nde 2025 yılında sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji, dijitalleşme, gıda-tarım-gıda zinciri, yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, sosyal sorumluluk gibi öncelikli alanlarına odaklanan 22 Avrupa Birliği ve uluslararası destekli proje yürütülmüştür. Aynı dönemde, birimin desteğiyle yeni proje çağrılarına yönelik 60 proje başvurusu hazırlanmış; COST Action kapsamında 4, Ufuk Avrupa Programı kapsamında 1 ve İklim Değişikliğine Uyum Hibe Programı kapsamında 1 proje destek almaya hak kazanmıştır.

Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM)

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden kaynaklanan sorunlara dikkat çekmek, farkındalık yaratmak ve bilimsel çalışmalar aracılığıyla iş birliklerini geliştirmek amacıyla 7 Aralık 2020 tarihinde kurulan YÜKAM, 2025 yılı itibarıyla faaliyetlerini daha da güçlendirmiştir. Avrupa Birliği Ufuk 2020 CALIPER Projesi kapsamında oluşturulan kurumsal altyapı üzerine inşa edilen merkez, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, özel sektör ve akademi ile geliştirdiği iş birliklerini sürdürerek toplumsal etki yaratmaya devam etmektedir.

2025 yılında YÜKAM, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında yürütülen 6 stratejik projede paydaş olarak yer almış; bu kapsamda 55 farklı etkinlik, eğitim ve saha çalışması gerçekleştirmiştir.

Bu dönemde YÜKAM; "Eşitliğe Sür", "Kadınım Haklarımla Varım" ve "Sürdürülebilir Kalkınma İçin Kültürel Mirasına Sahip Çıkan Genç Kadınlar" projelerinde bilimsel araştırma ve uygulama ortağı olarak kilit roller üstlenmiştir. Ayrıca "CEİDizler" ve "İzmir Yerel Eşitlik İzleme Platformu (YEİP)" bünyesinde aktif rol alarak yerel eşitlik raporlarının hazırlanmasına akademik katkı sunmuştur.

YÜKAM, toplumsal cinsiyet eşitliğinin kurumsal ve toplumsal düzeyde yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. YÜKAM, saha çalışmalarının yanı sıra üniversite bünyesinde toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığının artırılmasına yönelik kurumsal faaliyetlerini 2025 yılında da sürdürmüştür. 2025 yılının son çeyreğinde hayata geçirilen "İklim Eşitsizliğini Kadrajlamak" projesi ile iklim krizinin toplumsal cinsiyet boyutu ele alınmış; öğrenciler, topluluklar ve kamuoyu nezdinde farkındalık oluşturulmasına katkı sağlanmıştır.

İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

"ritmi uyumla büyütmek"

*Doğada güçlü ekosistemler, uyum içinde çalışan farklı türlerle oluşur.
Doğa, uyumu kaynakların en verimli şekilde dağıtılmasını sağlayan
rasyonel bir yönetim biçimi olarak yürütür.*

Bir ormanın altında, ağaç köklerini birbirine bağlayan
devasa bir iletişim ve kaynak transfer ağı bulunur.

Güneş gören, güçlü ve fazla karbon üreten bir ağaç,
bu görünmez ağın ritmiyle,
gölgede kalan veya besine ihtiyacı olan diğer ağaçlara kaynak aktarır.

Karşılığında ise toprağın derinliklerinden mineral alır.

***Bu transfer ormanın bir bütün olarak ayakta kalması,
her bir parçanın kendi varlığını sürdürebilmesinin tek şartıdır.***



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş
ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Tedarik Zinciri Yönetimi

Toplumsal farklı kesimleri kapsayan geniş bir paydaş ağına sahip olan Yaşar Topluluğu, ülke genelindeki tedarik zinciri ağı, ihracat hacmi, oluşturduğu katma değer ile sağladığı doğrudan ve dolaylı istihdam ile bölgesel kalkınmanın ve yerel ekonomilerin güçlenmesine önemli katkılar sunmaktadır.

Karşılıklı faydayı esas alan iş birliği anlayışıyla uzun vadeli ve sürdürülebilir iş ilişkileri kuran Yaşar Topluluğu, tedarikçileriyle birlikte yarattığı ekonomik değeri büyütmeyi ve tüm paydaşlarıyla paylaşmayı hedeflemektedir.

“Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi uygulamaların teşviki” anlayışı doğrultusunda çalışan Yaşar Topluluğu şirketleri, sürdürülebilirlik anlayışını değer zincirindeki tüm paydaşlarına yaymayı ve tüm paydaşlarının sürdürülebilirlik temelli bir anlayışla faaliyet göstermesini amaçlamaktadır.

İş ortaklarının ve tedarikçilerinin seçiminde Etik, İnsan Hakları, Yolsuzlukla Mücadele, Sürdürülebilirlik gibi politikalarını temel alan Yaşar Topluluğu, ham madde tedarikinden tüketiciye ulaşana kadar tüm değer zincirini bütüncül ve entegre bir yaklaşımla yönetmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri, ürün ve hizmet kalitesinde sürekliliği sağlamak ve

müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla tüm sektörlerdeki tedarikçilerini aynı hassasiyetle seçmektedir. İş ortakları belirlenirken, yasal mevzuatlara uyum, etik, iş sağlığı ve güvenliği, hayvan refahı, çevre koruma, iş sürekliliği, sürdürülebilirlik, sosyal etki, insan ve çalışan hakları, yolsuzlukla mücadele ve gıda güvenliği gibi öncelikli kriterler göz önünde bulundurulmakta ve karar süreçlerinde bu unsurlar titizlikle değerlendirilmektedir.

Sorumlu tedarik zinciri yaklaşımı doğrultusunda hareket eden Yaşar Topluluğu şirketleri, ham madde tedarikinde yerel üreticileri önceliklendirerek yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaktadır. Tedarikçilerin çalışma şartlarının iyileştirilmesi, ürün kalitesinin yükseltilmesi ve refah seviyelerinin artırılması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında artırılan yerel tedarikçi oranı, yerel ekonomilerin desteklenmesine ve toplumsal değer yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

*Bölgesel kalkınma
ve yerel ekonomiye
katkı*



Yaşar Topluluğu,
toplumun farklı
kesimlerini kapsayan
geniş paydaş haritası,
ülke genelindeki
yaygın tedarik zinciri,
ihracat hacmi,
yarattığı katma değer
ve sağladığı
doğrudan ve dolaylı
istihdam aracılığıyla
bölgesel kalkınma
ile yerel ekonominin
desteklenmesine
katkı sağlamaktadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı ve benzeri ulusal ve uluslararası standartlar, Yaşar Topluluğu şirketlerinin tedarikçi seçimleri ve diğer değerlendirme süreçlerinde öncelikli kriterler olarak görülmektedir. Tedarikçilerin performansları düzenli denetimlerle değerlendirilmekte ve ihtiyaç duyulan alanlarda iyileştirme yapılabilmesi için gerekli destek ve yönlendirme sağlanmaktadır.

Ürün kalitesi ve gıda güvenliğini önceliklendiren **Pınar Süt**, sürdürülebilir üretim vizyonu doğrultusunda Türkiye genelinde 20 bini aşkın çiğ süt üreticisiyle iş birliği yapmaktadır. Yerel tedarikçilerle kurduğu stratejik iş birlikleriyle sektörel büyümeyi destekleyen Pınar Süt, yerel ekonomiye ve hayvancılığın ülke genelindeki gelişimine önemli katkılar sunmaktadır.

Pınar Süt'te tedarikçi seçim süreci, çok aşamalı ve bütüncül bir değerlendirme yaklaşımıyla yürütülmektedir. Uygun ham madde tedarik kapasitesine sahip olduğu doğrulanan tedarikçiler, Pınar Süt Kalite Kriterleri doğrultusunda değerlendirilerek tedarikçi sistemine dahil edilmekte; satın alınan tüm ham madde, hizmet ve malzemeler için Pınar Süt Satın Alma Yönetmelik ve Prosedürleri uygulanmaktadır. İç ve dış piyasa koşulları, güncel ekonomik gelişmeler, ticari şartlar, teslim süreleri, miktar ve kalite kriterleri ile etik ve yasal gerekliliklere uyum dikkate alınmaktadır. Kalite Güvence birimi tarafından tedarikçilerde Malzeme Güvenlik Bilgi Formu aranırken, hizmet alımlarında TS EN ISO 14001 belgesine sahip firmalar tercih edilmektedir.

2025 yılında Pınar Süt'ün çiğ süt hariç toplam satın alma tutarının %70'ini oluşturan 306 tedarikçisi Pınar Süt Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu'nu imzalayarak Pınar Süt'ün insan hakları, adil çalışma standartları, çevresel sürdürülebilirlik gibi konularda benimsediği prensiplere uyumlanmayı kabul etmiştir.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş
ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Sürdürülebilirliği esas alarak lojistik kaynaklı karbon salımını azaltmayı ve çevresel etkiyi yönetmeyi hedefleyen Pınar Süt, fabrika yerleşkelerine yakın yerel üreticilerle iş birliğini önceliklendirmektedir.

Tedarik zincirini güçlü, şeffaf ve güvene dayalı iş birlikleriyle yöneten **Pınar Et**, tedarikçilerinin gelişimine öncelik vererek iş süreçlerinin iyileştirilmesini hedeflemektedir. Uzun vadeli ve sürdürülebilir iş ilişkilerini esas alan Şirket, bu iş birliklerinde kalite ve gıda güvenliğini temel ilke olarak benimsemektedir.

Topluluğun ilke ve standartlarıyla uyumlu tedarikçiler; Gıda Güvenliği, Kalite, Etik, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği ile Enerji Yönetimi başlıklarında kapsamlı bir değerlendirme sürecinden geçirilmektedir. Tedarikçi değerlendirme ve seçim süreçlerinde gıda güvenliği ve kalite kriterlerinin yanı sıra sürdürülebilirlik uygulamaları ile iklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik performans ve yaklaşımlar da dikkate alınmaktadır.

Tedarikçi denetimlerinde FSSC 22 000, BRC/IFS standartları ve UNGC kapsamında hazırlanmış olan Pınar Et Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu referans kabul edilmektedir. 2025 yılında yeni tedarikçilerin %100'ü çevresel, sosyal ve yönetsel (ESG) kriterler doğrultusunda değerlendirilmiştir.

Pınar Et, karbon ayak izini azaltmak, enerji kaynaklı tedarik risklerini yönetmek ve

sektörel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla yerli üretimi önceliklendirmektedir. Bu kapsamda, yurt içi ve yakın coğrafyadaki tedarikçilerle iş birliği yapılarak Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki yerli besi çiftlikleri desteklenmektedir.

2021 yılından bu yana sahip olduğu İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikasıyla gıda güvenliği, hayvan refahı, çevresel sorumluluk ile iş sağlığı ve güvenliği alanlarındaki taahhütlerini devam ettiren Pınar Et, hindi kuluçkahane, yetiştiricilik, yem ve hindi eti üretimini kapsayan uygulamalarını 2025 yılında da başarıyla sürdürmüştür.

Pınar Et, geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımını teşvik eden ve üretimde kullanılan kağıt ve plastik ambalajların optimizasyonunu sağlayan projeleri ile tedarikçilerinin daha çevresel ürünler üretmesine katkı sağlamaktadır.

Pınar Su ve İçecek, iş birliği yapacağı tedarikçileri, kalite, çevre, gıda güvenliği ve iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygunluk açısından değerlendirmektedir. Tedarikçi seçiminde ISO 14001, ISO 18001 ve SA 8000 gibi sertifikalar ile yönetim sistemlerinin etkinliği, denetim puanları ve yıl boyu performansları dikkate alınmaktadır. Yapılan incelemeler sonucunda denetim skorları belirlenirken, uygun bulunan tedarikçi firmalar "Onaylı Tedarikçi Listesi"ne alınmakta, ürün ve hizmet alımları yalnızca onaylı listedeki tedarikçilerden gerçekleştirilmektedir.

Pınar Su ve İçecek, tedarikçileriyle ilişkilerini Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi temel alınarak hazırlanan "Pınar Su ve İçecek Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu" doğrultusunda yürütmektedir. Kılavuz; yasal düzenlemelere uyum, insan hakları, adil çalışma standartları, çevresel sorumluluk ve ticari dürüstlük ilkelerini kapsamaktadır. Kılavuza uyum taahhüdünde bulunan ve ilgili beyanı imzalayan tedarikçiler, belirlenen kriterlere uyumları kapsamında düzenli olarak denetlenmektedir.

Pınar Su ve İçecek, sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımı çerçevesinde yerel ve bölgesel tedarikçilerle iş birliği yapmaktadır. Ham madde temininde yerel üreticilere öncelik verilmesi, lojistik maliyetlerin düşürülmesine ve karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Yerel tedarikçi süreçlerinin Pınar Kalite Kriterleri doğrultusunda yürütülmesini sağlayan Şirket, 2025 yılında satın alma işlemlerinin %99,3'ünü yerel tedarikçilerden gerçekleştirmiştir.

Dyo Boya, sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışı doğrultusunda yerel ve uluslararası tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri geliştirmektedir. Esnek ve güvenilir tedarik ağı sayesinde ihtiyaç duyulan kaynakları doğru zamanda, uygun koşullarla ve uygun maliyet yapısıyla temin ederek sürdürülebilir üretim süreçlerini desteklemektedir.

Dyo Boya Tedarik Zinciri Politikası ile, sorumlu, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı tedarik zinciri yaklaşımı yaygınlaştırılmaktadır. Küresel ölçekte rekabetçi fiyatlarla ham madde temin eden Dyo Boya, yerel tedarikçilerle iş birliğini güçlendirerek operasyonel çevikliğini artırmaktadır. Tedarikçilerinden sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarında örnek uygulamalarını bildirmelerini talep eden Dyo Boya, tedarik zincirinde karbon ayak izi hesaplama çalışmaları yürütmektedir.

“

Yaşar Topluluğu
şirketleri,
sürdürülebilirlik
anlayışını değer
zincirindeki tüm
paydaşlarına
yaymayı ve tüm
paydaşlarının
sürdürülebilirlik
temelli bir anlayışla
faaliyet
göstermesini
amaçlamaktadır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş
ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Dyo Boya'da ham madde tedarikinde yerel üreticilere öncelik verilmekte, tedarikçilerin çalışma koşullarının iyileştirilmesi, ürün kalitesinin artırılması ve buna bağlı olarak gelir seviyelerinin yükseltilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. 2025 yılında satın alma işlemlerinin %46'sı yerel tedarikçilerden gerçekleştirilmiştir.

Altın Yunus Çeşme, misafir memnuniyetini odağına alarak satın alma süreçlerini düzenlemekte, gereksinimlerini çevreye duyarlı, hijyenik, güvenli ve yüksek kalite performansı sergileyen tedarikçilerden karşılamaktadır.

Gıdadan temizlik ürünlerine kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesinde tedarik faaliyetleri yürüten Altın Yunus Çeşme, ulusal ve uluslararası düzeyde yetkinliğini kanıtlamış ve ilgili sertifikasyon gerekliliklerini başarıyla tamamlamış tedarikçilerle çalışmayı tercih etmektedir. Satın alımlarında yerel tedarikçiler önceliklendirilmekte, düzenli denetimler gerçekleştirilerek kalite standartları korunmaktadır. Tedarikçi Denetim Formu ile kalite gerekliliklerinin yanı sıra gıda güvenliği, hijyen, çevresel sorumluluk, ticari dürüstlük ve yasalara uyum gibi kriterler de değerlendirilmektedir.

Viking Kağıt'ta yıl boyunca kompozit içecek kutusu geri dönüşüm tesisinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda üretimdeki ham madde çeşitliliği

artırılmış, içecek kutularının işlenmesiyle oluşan endüstriyel atıkların farklı sektörlerde ham madde olarak değerlendirilmesine yönelik iş birliği olanakları değerlendirilmiştir.

Viking Kağıt tedarikçilerini kalite, teslim tarihlerine uyum, fiyat/performans ve alternatif sunabilme yetkinliği başlıkları altında değerlendirmektedir. Çevresel değerlendirme sürecinde tedarikçilerden çevre politikaları ve ilgili sertifikalar ile ISO 9001, ISO 50001 ve BRC gibi yönetim sistemi ve kalite belgeleri talep edilmekte; ayrıca ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi veya sektöre özel standartlara uygunluk dikkate alınmaktadır. Selüloz ve kağıt ham maddesi tedarikinde FSC (Forest Stewardship Council) sertifikalı tedarikçilere öncelik verilmektedir. Bu sertifika, sürdürülebilir orman yönetimi, tedarik zincirinde sosyal sorumluluk ve çevresel standartların sağlanmasına katkı sunmaktadır.

Sektörel gelişmeleri, trendleri ve küresel dinamikleri yakından takip eden Şirket, tedarikçilerinin de alternatif kimyasallar, yeni nesil ambalajlar, ham maddeler ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncel bilgilere ve uygulamalara sahip olmasını önemsemektedir. İthalat yükünü azaltmak amacıyla yurt dışı tedarik süreçlerinde yerileştirme çalışmaları önceliklendirilen Viking Kağıt, sağlanan ürün katkılarını aylık olarak raporlanmaktadır.

Tedarik zincirinde sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlayan **Çamlı Yem Besicilik**, ihtiyaç bazlı stratejik tedarikçi seçimi yaklaşımını uygulamaktadır. Bu doğrultuda çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlayan, yüksek izlenebilirlik sunan ve performansı düzenli olarak değerlendirilebilen tedarikçilerle iş birliği kurulmasına öncelik verilmektedir.

Çamlı Yem Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu kapsamında, tedarikçilerin yasalara ve kanunlara, insan hakları ve adil çalışma standartlarına, sürdürülebilir balıkçılık anlayışına uyumu, çevresel sorumluluğu ve ticari dürüstlüğü değerlendirilmektedir.

Yeni tedarikçiler seçilirken çevresel ve sosyal kriterler doğrultusunda değerlendirme yapılmaktadır. Bu kapsamda tedarikçiler, atık yönetimi uygulamaları, sürdürülebilir üretim yöntemleri, enerji ve doğal kaynak kullanımı, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, çalışan haklarına saygı, çocuk işçi çalıştırmama, etik iş uygulamaları ve yasal mevzuata uyum kriterleri göz önünde bulundurularak değerlendirilmektedir. Özellikle tarımsal ham maddelerin temin edildiği bölgelerde doğal ekosistemlere olası etkiler dikkate alınmakta ve sürdürülebilir tarım uygulamaları teşvik edilmektedir.

Tedarikçilerle gerçekleştirilen görüşmelerde çevre mevzuatına uyum, sürdürülebilir üretim uygulamaları, doğal kaynakların etkin kullanımı ve atık yönetimi konularında bilgilendirme faaliyetleri yürütülmüştür.

Yerel tedarikçilere öncelik verilerek lojistik maliyetler ve teslim süreleri azaltılmaktadır. Yerel tedarikçi havuzunun geliştirilmesi için aktif pazar araştırması yapılmaktadır. 2025 yılında satın alma işlemlerinin %91,4'ü yerel tedarikçilerden temin edilmiştir.

Desa Enerji, tedarikçilerini belirleme sürecinde tedarikçilerinin Çevre Yönetim Sistemi'ne sahip olmasını, yasal mevzuata uyumu ve çevreye duyarlı ürün ve hizmet sunumunu önceliklendirmektedir. 2025 yılında yeni tedarikçilerin yaklaşık %60'ı çevresel kriterler doğrultusunda, %55'i ise sosyal kriterler doğrultusunda değerlendirilmiştir.

Üretim kalite denetimlerini önceliklendiren **Yaşar Birleşik Pazarlama**, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi esaslı kontrol listesi ile tedarikçilerini kapsamlı şekilde denetlemektedir. Denetimlerde, kalite, gıda güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji yönetimi ile etik ve sosyal uygunluk konuları önceliklendirilmektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama'da tedarik zincirinde oluşabilecek olumsuz etkilerin önlenmesi ve sürdürülebilir iş ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla satın alma süreçleri belirlenmiş prosedürler ve kontrol mekanizmaları çerçevesinde yürütülmektedir. Satın alma taleplerinin planlı, şeffaf ve ölçülebilir şekilde yönetilmesi sağlanarak tedarikçiler üzerinde oluşabilecek operasyonel ve mali baskıların azaltılması hedeflenmektedir.

Tedarikçi değerlendirme sürecinde, kontrollü tarım uygulamalarıyla üretilen ürünlerin temini, su kaynaklarının verimli kullanımını sağlayan sulama yöntemlerinin uygulanması, atık yönetimi ve geri dönüşüm faaliyetleri ile ambalaj üretiminde geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranı dikkate alınmaktadır. Ayrıca, yürürlükteki yasal düzenlemelere uyum sağlayan ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarını etkin şekilde hayata geçiren tedarikçilerle iş birliği yapılması önceliklendirilmektedir. Tedarik zincirinde sürekliliğin sağlanması ve risklerin azaltılması amacıyla alternatif tedarikçi çalışmaları yürütülmekte ve iş süreçlerinde şeffaflık, izlenebilirlik ve karşılıklı iş birliği ilkeleri gözetilmektedir. 2025 yılında satın alma işlemlerinin %92'si yerel tedarikçilerden gerçekleştirilmiştir.

ÇEVREYE İYİ BAKMAK *"ritmi korumak"*

Doğada bazı yapılar, dışarıdan sade görünse de içinde yaşamı koruyan bir düzen taşır.

Bu doğal form, kaynakları dikkatle saklar ve uygun zaman geldiğinde yeniden döngüye katar.

**Su, toprak, hava ve ışıqla kurduğu uyum,
doğanın her şeyi kendi ritmiyle nasıl
dengelediğini gösterir.**




rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Çevre Yönetimi

Çevre yönetimini, yasal uyumun ötesinde değer yaratan stratejik bir dönüşüm alanı olarak değerlendiren Yaşar Topluluğu, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmayı hedeflemektedir.

Çevre yönetimi, Yaşar Topluluğu şirketlerinin faaliyetlerinde önceliklendirilmiştir. Topluluk'ta, enerji verimliliğinin artırılması, alternatif ve temiz enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması, sera gazı ve hava kirleticisi emisyonlarının azaltılması, su kaynaklarının etkin yönetimi, doğal kaynak tüketiminin azaltılması ve biyolojik çeşitlilik üzerindeki etkilerin en aza indirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Yaşar Topluluğu, sürdürülebilirlik stratejisinin ana başlıklarından biri olan Çevreye İyi Bakmak yaklaşımı çerçevesinde, **“iklim değişikliği ve enerji yönetimi”, “su ve atık su yönetimi”, “döngüsel ekonomi ve atık yönetimi” ve “biyoçeşitlilik”** konularını önceliklendirmektedir.

Yaşar Topluluğu şirketleri çevresel performanslarını uluslararası kabul görmüş yönetim sistemleri ve şeffaf politikalarla güvence altına almaktadır.

Politikalar, ilgili mevzuatlar ve uluslararası standartlar sürekli olarak takip edilmekte, küresel hedef ve gelişmelere uyum sağlanmaktadır. Topluluk şirketleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartları kapsamında, çevresel etkilerini düzenli olarak analiz ederek bu etkileri planlı şekilde azaltmayı hedeflerken, enerji verimliliğini artırmaya ve enerji performansını iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir. Gerçekleştirilen denetimlerle sertifikaların güncelliği ve geçerliliği korunmaktadır.

Topluluğun sürdürülebilirlik çalışmaları, Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülmektedir. Topluluk şirketlerinde kurulan Sürdürülebilirlik Komiteleri ve İklim Krizi Çalışma Grupları ise sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütülmesi ve raporlaması sorumluluğunu üstlenmektedir.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, Yaşar Topluluğu'nun on şirketinin sürdürülebilirlik liderlerinden oluşmakta, Yaşar Holding İcra Başkanı liderliğinde faaliyet göstermektedir.

Yaşar Topluluğu, atıkları alternatif kaynak olarak değerlendirmekte ve doğal ham madde kullanımının azaltılmasını hedeflemektedir. Sıfır atık yaklaşımı kapsamında, atık yönetim hiyerarşisini esas alarak operasyonlardan kaynaklanan atıkların mümkün olan en yüksek seviyede geri dönüşüm ve geri kazanımını sağlamaya yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

İş süreçlerinde suyun etkin kullanımının artırılması ve açığa çıkan atık suların çevresel etkilerinin önlenmesi amacıyla projeler geliştirilmekte ve iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Topluluk şirketlerinden Pınar Et, dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan ve sürdürülebilirlik stratejisi, performansı ve şeffaflığı kapsamında değerlendirme yapılan Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) 2017 yılından bu yana raporlama yapmayı sürdürmektedir.

Çevre odaklı ürün grupları için su tüketimi, su ayak izi, ürün karbon ayak izi ve ekolojik ayak izi gibi göstergeleri içeren yaşam döngüsü değerlendirme (LCA) çalışmalarına devam eden Dyo Boya, bu ürün grupları için EPD belgelerinin alınmasına yönelik süreçleri yürütmektedir. Dyo Boya'nın, “eco-label” sertifikasına sahip üç ürünü ve EPD belgesine sahip 21 ürünü bulunmaktadır.

Dyo Boya'da kimyasal maddelerin sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanmasına yönelik çalışmalar 2014 yılından bu yana SEA Yönetmeliği kapsamında titizlikle yürütülmektedir.



Yaşar Topluluğu şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerin biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin bilinciyle **tüm süreçlerinde çevresel riskleri azaltacak önlemler almaktadır.**


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Tüm dünyayı ve sektörleri doğrudan etkileyen iklim krizi, günümüzde şirketlerin stratejik kararlarını, risk yönetim süreçlerini ve önceliklerini şekillendiren somut bir gerçeklik haline gelmiştir. Yaşar Topluluğu, dünyaya ve çevreye karşı sorumluluk bilinciyle, iklim krizini çevresel, ekonomik ve sosyal etkileriyle bütüncül bir şekilde ele almakta, operasyonlarında etkileri kontrol altına almakta ve azaltma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

Enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalar Topluluğun stratejisi ve uzun vadeli iklim hedefleriyle uyumlu olarak bilimsel verilere dayalı şekilde yürütülmektedir. Doğal kaynakların verimli kullanımı ve karbon azaltım hedefleri doğrultusunda üretim süreçlerinde ve faaliyet alanlarında enerji verimliliğinin artırılması, kaynak kullanımının optimize edilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının etkin şekilde kullanılması, dijital dönüşümlerle süreçlerin iyileştirilmesini esas alan bütünsel bir yaklaşım benimsenmektedir.

Yaşar Topluluğu, iklim değişikliği çalışmaları kapsamında ulusal ve uluslararası gelişmeleri titizlikle takip

etmekte, iş süreçlerinde bu gelişmeleri rehber almaktadır. Türkiye, Paris Anlaşması ile uyumlu olarak 2053 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı hedeflerken, bu hedefe ulaşmak için 2035 yılına kadar belirlenen ara hedefle birlikte kısa, orta ve uzun vadeli iklim politikalarını bütüncül bir şekilde ortaya koymuştur.

Temmuz 2025 itibarıyla yürürlüğe giren İklim Kanunu, sera gazı emisyonlarının azaltılmasını, iklim değişikliğine uyumu, izleme - raporlama - doğrulama mekanizmalarını ve piyasa temelli araçların hayata geçirilmesini içeren bir çerçeve sunmaktadır. Yaşar Topluluğu, ulusal ve uluslararası gelişmeler ve düzenlemeler doğrultusunda tüm iş süreçlerinin çevresel etkilerini en aza indirecek adımları atmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, enerji yönetimini kurumsal stratejisinin en önemli unsurlarından biri olarak gören Topluluk şirketleri, faaliyetlerini **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi** standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Bu kapsamda, enerji tüketimi verileri düzenli olarak izlenmekte ve değer zinciri boyunca

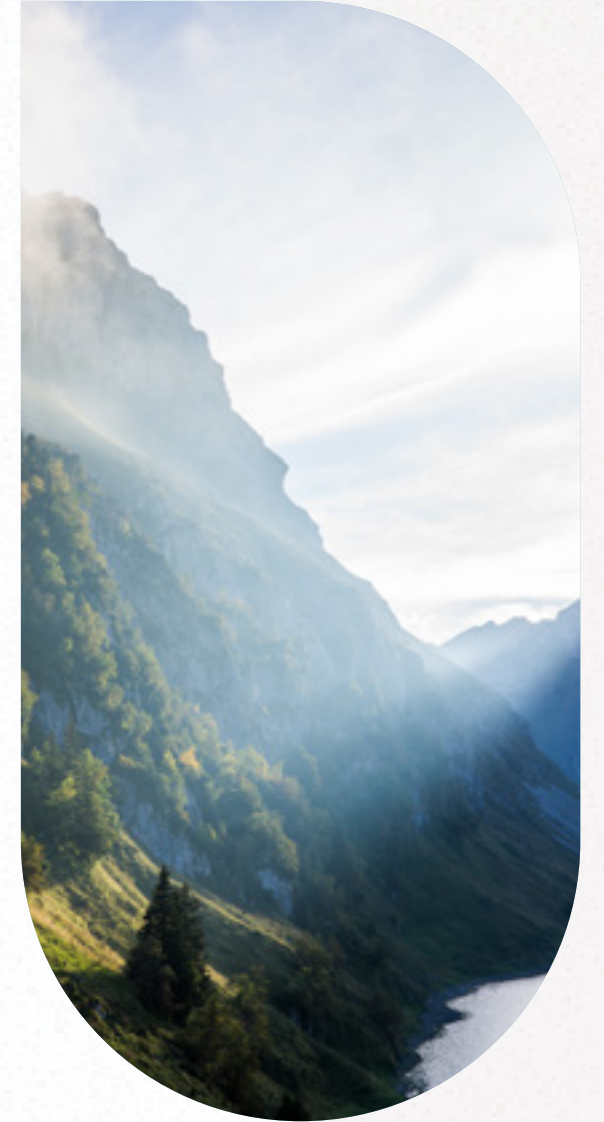
“

Sera gazı ölçüm ve azaltım çalışmalarını 2010 yılından bu yana sürdüren Yaşar Topluluğu şirketlerinde, 2025 yılında toplam sera gazı emisyonlarında %10,94 azaltım sağlanmıştır.

yapılan risk değerlendirmeleri ile enerji kullanımının çevresel etkilerinin en aza indirilmesi için çalışmalar sürdürülmektedir. Enerji yoğunluğu ve maliyetlerin azaltılması, enerji geri kazanımının sağlanması ve enerji performansının iyileştirilmesi öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

“Ölçemediğini yönetemezsin” anlayışıyla 2010 yılından bu yana sürdürülen karbon ayak izi ölçümü, azaltılması ve raporlaması çalışmaları, Topluluk şirketlerindeki Karbon Liderleri ve Uzmanlarının sorumluluğunda yürütülmektedir. Veri doğruluğunu artırmak için ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu hesaplama sistemi güncel tutulmakta, hesaplama yapan ekipler için dönemsel olarak eğitimler ve toplantılar düzenlenmektedir.

Emisyon hesaplama ve raporlama çalışmaları, ISO 14064-1 standardına uygun şekilde yürütülmektedir. ISO 14064-1 standardı kapsamında yapılan kurumsal karbon ayak izi hesaplamalarında, IPCC, DEFRA ve EPA emisyon faktörleri kullanılmakta, tutarlı ve karşılaştırılabilir emisyon raporları hazırlanmaktadır.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Dyo Boya Fabrikaları'nda sera gazı ölçümleri ISO 14064-1 standardına uygun olarak yapılırken, sera gazı hedeflerinin belirlenmesinde TSRS raporlamasına uyumlu olabilmek amacıyla GHG Protokolü baz alınmaktadır. Sera gazı emisyonları beş farklı kategoride (Kategori 1, 2, 3, 4, 5) doğrulanmaktadır.

Dyo Boya, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedeflerini belirlerken bilim temelli, veri odaklı ve uluslararası standartlarla uyumlu yöntemler kullanmaktadır. Kısa vadede %10, orta vadede %15, uzun vadede ise %20 sera gazı azaltımı hedeflenmektedir.

Dyo Boya'da 2025 yılında bir önceki yıla göre sera gazı yoğunluğu %16 oranında azalırken, elektrik tüketiminde ise %19 oranında iyileşme görülmüştür.

Dyo Boya Fabrikaları, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatları çevresel ve toplumsal etkileriyle birlikte ele almakta ve bu unsurları uyum planlarının geliştirilmesinde bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir. Şirketin gelecek dönem riskleri, IEA ve UNEP-FI senaryolarına göre analiz edilmiş ve kısa/orta ve uzun vadeli olası etkilerine göre kurumsal fırsatlar değerlendirilmiştir.

EPD belgeli 21 ürünü bulunan Dyo Boya, enerji verimliliğine katkı sağlayan yeni nesil yalıtım çözümlerini sürdürmektedir. Dyotherm Isolteco 110 serisi yenilikçi

yalıtım yaklaşımıyla sektörde fark yaratırken, dış cephe ürün grubu Akromax Suprema ise ısı yansıtma özelliği sayesinde enerji tasarrufu sağlamakta ve zorlu iklim koşullarına karşı 20 yıla kadar dayanıklı koruma sunmaktadır. LEED sertifikalı projelerde çözüm ortağı olarak kullanılan bu ürün, yapıların enerji performansını artırmakta ve kullanıcı konforuna önemli katkılar sağlamaktadır.

Enerji verimliliğini artırma ve mutlak tüketimi düşürme hedefi kapsamında GA 110 VSD (İnvertörlü) kompresör dönüşümü, merkezi optimizör yönetimi ve ultrasonik hava kaçağı tespit çalışmaları ile basınçlı hava üretimindeki spesifik enerji tüketimi minimize edilmiştir.

Termal tarafta; tüm sıcak/soğuk hatların izolasyon yenilemeleri ve kondensatörlerin termal kamera ile periyodik kontrolleri tamamlanarak buhar ve doğalgaz kayıpları önemli ölçüde engellenmiştir.

Gerçekleştirilen tüm bu iyileştirmeler, ISO 50001 standartlarına uygun olarak gerçek zamanlı izleme sistemleri üzerinden anlık takip edilmekte ve verimlilik artışları doğrulanmaktadır. Daha fazla kazanım elde edilmesi amacıyla, yeni enerji verimliliği potansiyellerini belirleyecek kapsamlı tesis etüt çalışmasının 2026 yılı içerisinde tamamlanması ve yeni döneme ait projeksiyonların bu doğrultuda şekillendirilmesi planlanmaktadır.

Enerji verimliliği, karbon emisyonlarının azaltılması ve kaynak kullanımının optimize edilmesine yönelik çalışmalar yürüten **Pınar Süt**'te, LED armatür dönüşümleri, verimlilik sınıfı yüksek motor alımları ve sistem modernizasyonu gerçekleştirilmektedir.

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda 2025 yılında anaerobik arıtma tesisinde gerçekleştirilen atık su arıtımı sonucu 270.780 m³ biyogaz üretilerek 480 ton CO₂ emisyonu azaltılmıştır. Fabrika ünitelerinde ve ortak alanlarda floresan aydınlatmaların LED armatürlerle değiştirilmesine devam edilerek yıllık 27.800 kWh elektrik tasarrufu sağlanmıştır. 2025 yılı içinde yapılan modernizasyon ve yatırımlarla ayda ortalama 80.000 kWh enerji tasarrufu ve toplamda 40 ton CO₂ azaltımı sağlanmıştır.

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası'nda 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen amonyaklı soğutma sistemi vidalı kompresör modernizasyonu kapsamında COP değeri artırılarak aylık yaklaşık 16.500 kWh enerji tasarrufu ve 8 ton CO₂e emisyon azaltımı sağlanmıştır.

Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası'nda, 2025 yılı içerisinde daha önce başlatılan ve devam eden LED dönüşüm çalışmaları kapsamında yıllık 196.305 kWh enerji tasarrufu elde edilmiştir.

2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefleyen **Pınar Su ve İçecek**, endüstriyel prosesler ile evsel enerji tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve operasyonel iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Pınar Su ve İçecek, toplam karbon emisyonlarını 2030 yılına kadar 2024 yılına göre %22,5 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

2025 yılı içerisinde Bursa tesisinde gerçekleştirilen iyileştirme çalışmaları sonucunda, damacana üretim hattının toplam enerji tüketiminde %15 oranında azalma sağlanmıştır. Kayıp ve kaçakların önlenmesi ile eşanjör kapasitesinin optimize edilmesine yönelik yürütülen projelerle toplam LNG tüketimi bir önceki yıla göre %25,89 oranında azaltılmıştır.

Sakarya tesisinde ise ürün başına düşen elektrik enerjisi tüketiminde %7,08 oranında iyileşme görülmüştür. Bunun yanı sıra, tesisler genelinde elektrik jeneratörlerinde kullanılan motorin tüketimi %4,85 oranında azaltılmıştır.

Pınar Et, iklim değişikliği etkilerini azaltmaya yönelik enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve proses optimizasyonu çalışmalarını sürdürmektedir. 2050 yılı sonuna kadar karbon nötr bir kuruluş olma hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Pınar Et, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 1,5 MWe (1,77 MWp) kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali ile 2025 yılında toplam elektrik tüketiminin %8'i karşılanmıştır. Söz konusu santralde üretilen 2.357,60 MWh elektrik sayesinde yaklaşık 1.471,61 tCO₂e karbon emisyonunun önüne geçilmiştir.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında sürdürülebilirlik verilerini 2017 yılından bu yana kamuoyu ile paylaşan Pınar Et'in, 2024 yılında iklim değişikliği alanında aldığı C notu, 2025 yılında B notuna yükselmiştir.

Pınar Et'te 2025 yılında toplam sera gazı emisyonları bir önceki yıla göre %6,9 oranında azalırken, sera gazı emisyon yoğunluğunda %6,6 oranında iyileşme sağlanmıştır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Çamlı Yem Besicilik, enerji verimliliğinin artırılması ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik operasyonel dönüşüm ve yatırım projelerini iş stratejisinin bir parçası olarak yürütmektedir.

Bu çalışmalar sonucunda yıllık toplam 2.947,5 MWh enerji tasarrufu, 1.350,55 tCO₂e sera gazı emisyonu azaltımı sağlanmıştır. Çamlı Yem Besicilik'in toplam sera gazı emisyonları 2025 yılında bir önceki yıla göre %28,4 oranında azalmıştır.

Altın Yunus Çeşme'de sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde enerji verimliliği öncelikli odak alanlardan biri olarak ele alınmakta ve yenilenebilir enerji kullanımını artırma hedefi doğrultusunda çalışmalar yürütülmektedir.

Otel ısıtma sistemlerinde jeotermal enerji kullanılmakta olup, 2025 yılı itibarıyla jeotermal enerjinin toplam enerji tüketimi içindeki payı %21 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde elektrik tüketimi bir önceki yıla göre yaklaşık %4 oranında azalmıştır. Altın Yunus'ta tesis içi misafir transferleri elektrikli araçlarla sağlanarak düşük emisyonlu ulaşım çözümleri desteklenmekte ve elektrikli araç şarj istasyonu ile misafirlere konaklama süreleri boyunca araçlarını şarj etme imkanı sunulmaktadır.

Desa Enerji'de VARR markalı elektrikli araç şarj istasyonlarında kullanılan tüm elektrik EPIAŞ tarafından doğrulanan YEK-G sertifikası ile %100 yenilenebilir kaynaklardan temin edilmektedir.

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yönelik olarak çalışmalarını sürdüren, yeni yatırım ve ekipman seçimlerinde enerji verimliliğini önceliklendiren Desa Enerji'de atık ısı kazanı yatırımı gerçekleştirilmiştir. Desa Enerji, belirlediği sera gazı azaltım hedefleri doğrultusunda 2030 yılına kadar %5 emisyon azaltımı hedeflemektedir.

Üretim süreçlerindeki verimliliği ve çevresel etkilerini iyileştirmeyi hedefleyen **Viking Kağıt**'ta toplam enerji tüketimi bir önceki yıla göre %10,3 oranında azalmıştır. Birim ton üretim başına 2024 yılında 1,371 CO₂e olarak gerçekleşen sera gazı yoğunluğu, 2025 yılında 1,092 CO₂e'ye düşerek %20 oranında iyileşme sağlanmıştır.

Yaşar Bilgi, dijital dönüşüm stratejileriyle uyumlu yeşil yazılım ve teknoloji kullanımı kapsamında uygulama geliştirme, test, altyapı ve bulut süreçlerine yönelik çalışmalarını sürdürmüştür. Şirket bünyesinde yazılım, sistem ve bulut ekiplerinin yer aldığı Green Tech Çalışma Grubu kurulurken, yeşil yazılım, verimli kodlama ve karbon ayak izi farkındalık oturumları ile çalışanların sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamaları teşvik edilmektedir.

Enerji verimli kodlama çalışmalarına, altyapı ve sunucu optimizasyonuna, bulut ve veri merkezi karbon ayak izi optimizasyonuna yönelik projeler üretmeye ve çalışmalar yapmaya devam eden Yaşar Bilgi, yeşil yazılım ve teknoloji stratejisini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Yaşar Birleşik Pazarlama, karbon ayak izini azaltmaya yönelik çalışmalar kapsamında belirli lokasyonlarda elektrikli araç kullanımına geçmiştir. Elektrikli araç filosunun kademeli olarak genişletilmesiyle enerji verimliliğinin artırılması ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Yaşar Topluluğu Toplam Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Tüketimi

Yaşar Topluluğu Sera Gazı Emisyonları (*)

	2023	2024	2025
Kapsam 1 (tCO ₂ e)	151.300	148.923	146.112
Kapsam 2 (tCO ₂ e)	84.953	91.589	82.440
Toplam (tCO ₂ e)	236.253	240.513	228.552

Yaşar Topluluğu Toplam Enerji Tüketimi(*)

	2023	2024	2025
	3.331.970	3.156.345	3.297.858

*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 9 şirketin verilerinin toplamıdır.


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

Su ve Atık Su Yönetimi

Yaşamın devamlılığı ve faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip olan su, Yaşar Topluluğu'nun stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.

Küresel dinamiklerdeki değişimler ve Yaşar Topluluğu'nun uzun vadeli stratejik hedefleri doğrultusunda, su kaynaklarının korunması ve etkin yönetimi, operasyonların dayanıklılığını güçlendirmek ve çevresel etkileri azaltmak açısından önceliklendirilmektedir.

Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde doğal su kaynaklarının korunması ve kullanım dengesi gözetilerek sorumlu yönetim yaklaşımını benimsemektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütülen uygulamalar, su tüketiminin azaltılması, suyun yeniden kullanımı ve atık suyun etkin yönetimi gibi alanlarda sistematik iyileştirmeleri kapsamaktadır.

Yaşar Topluluğu, koruma-kullanma dengesini gözeterek etkin su yönetimi anlayışı ile uygulamalarında ve yatırımlarında **“ekonomik verimlilik”, “suyun adil paylaşımı”, “sosyal eşitlik”, “çevre sağlığı ve ekosistem devamlılığı”** ilkelerini gözetmektedir.

Topluluk şirketleri, su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla, ulusal yasal gereklilikleri ve standartları, uluslararası su standartlarını, bölgesel ve yerel su yönetim politikalarını temel alan bütüncül bir yaklaşım ile çalışmalarını sürdürmektedir.

Tüm operasyonel süreçlerde su tüketiminin azaltılması ve su verimliliğinin artırılmasına yönelik farkındalık çalışmaları düzenli olarak yürütülmekte ve iyileştirici projeler hayata geçirilmektedir. Topluluk Şirketleri, Türkiye 2053 Uzun Dönem İklim Stratejisi ile uyumlu olarak T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Su Verimliliği Yönetmeliği'ne yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

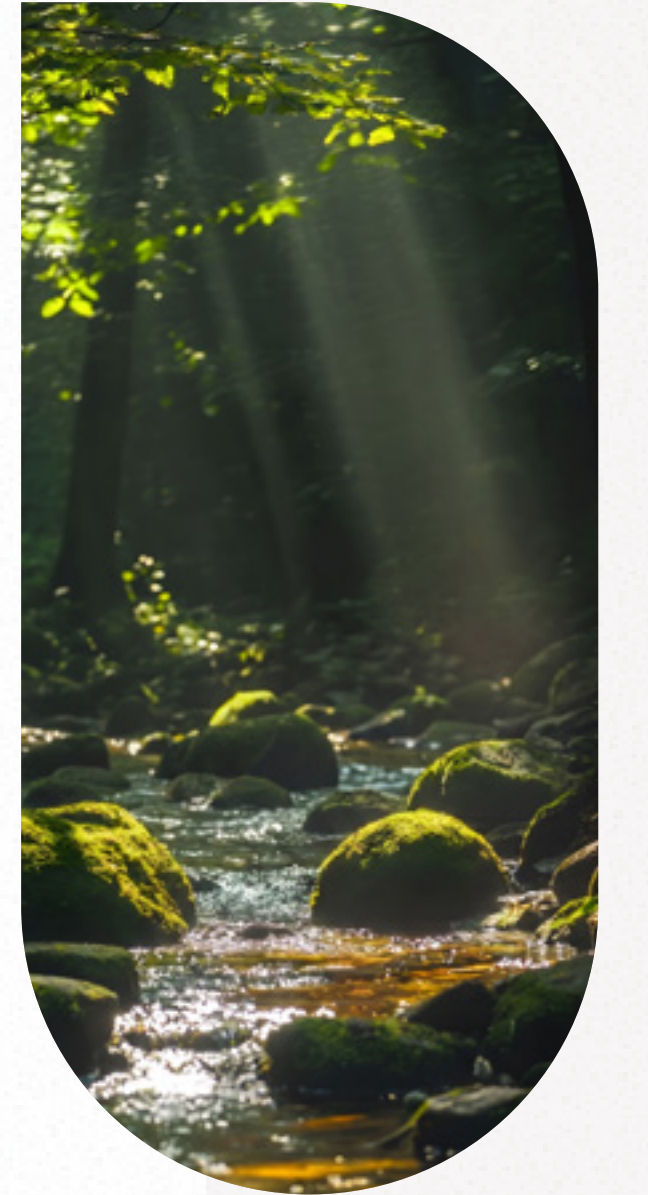
Topluluk şirketlerinde su tüketiminin ölçülmesi, izlenmesi ve azaltılmasına yönelik sürekli iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.

Kaynaklardan çekilen toplam su miktarı, kaynaklardaki değişkenlik ve üretimde kullanılan su hacmi debimetreler aracılığıyla düzenli olarak izlenmekte, üretim planlaması süreçlerinde elde edilen veriler analiz edilmektedir. Atık sular, ilgili yönetmeliklerde belirlenen ve bölgesel sınır değerlere uygun olarak arıtılmakta ve deşarj edilmektedir. Raporlama dönemi boyunca çevreye olumsuz etkisi olacak herhangi bir önemli sızıntı veya su kaçağı yaşanmamıştır.

Şirket bazlı yürütülen risk değerlendirmelerinde su riskleri kritik öncelikler arasında yer almakta olup, su stresinin yoğun olduğu bölgelerdeki tesislerde su yönetimi performansının güçlendirilmesi amacıyla süreç bazlı iyileştirme çalışmalarına devam edilmektedir. Faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerdeki su risk düzeyleri, WRI Aqueduct Su Riski Atlası verileriyle izlenmektedir.

Pınar Et Çevre Çalışma Grubu, iyileştirme çalışmaları yürütmekte, çevre ile su yönetimi konularında farkındalık oluşturmak amacıyla çeşitli projeler geliştirmektedir.

2023 yılında KOSBİ Atıksu Arıtma Tesisi'ne bağlanan arıtma tesisinde gerçekleştirilen iyileştirme çalışmaları sonucunda, su ayak izinde 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %23 oranında azalma sağlanmıştır. 2025 yılında, baz yıl olarak kabul edilen 2023 yılına kıyasla %20 oranında azaltım gerçekleştirilmiş ve 2030 yılı sonuna kadar su ayak izinin %15 oranında azaltılması hedefine ulaşılmıştır.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

2025 yılında kapalı devre su sistemleri, modern su spreyleme ve otomatik temizlik sistemleri ile su kullanımı optimize edilmiş; debi ve basınç kontrollü sistemler, sayaçlar ve SCADA destekli su deposu yönetimi ile tüketim izlenmiş ve kontrol edilmiştir.

2017 yılından bu yana gönüllü olarak CDP değerlendirme sürecine katılan Pınar Et, 2025 yılında su güvenliği alanında B Yönetim seviyesi notunu korumuştur.

Pınar Süt, Çevre Politikası ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında yürütülen su ayak izi çalışmaları ile üretim süreçlerinde gerçekleştirilen optimizasyonlar, alternatif soğutma sistemleri, sayaç bazlı izleme uygulamaları ve yeniden kullanım projeleri aracılığıyla su verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

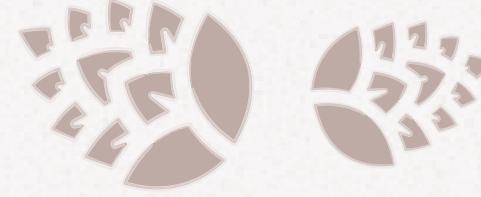
2024 yılı sonunda yürürlüğe giren Su Verimliliği Yönetmeliği doğrultusunda, Pınar Süt'e ait tüm tesislerde mevcut uygulamalara ek olarak Su Verimliliği Yönetim Sistemi'nin kurulmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda 2025 yılında, atık su arıtma prosesinde giriş ve çıkış pH değerlerinin ölçülmesi ve ölçüm sonuçlarına göre gerçekleştirilen dozaj optimizasyonu çalışmaları sayesinde, birim

atık su başına NaOH (kostik) tüketiminde bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %23 oranında verimlilik artışı sağlanmıştır.

Peynir üretimi sırasında oluşan peynir altı suyu atık sudan ayrıştırılarak lisanslı firmalara gönderilmiş, bu sayede atık su arıtma tesisinin yükü azaltılırken, kimyasal ve enerji tüketiminde de tasarruf sağlanmıştır. Gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda, 2025 yılında toplam 16.000 ton su tasarrufu elde edilmiştir.

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası'nda, 2025 yılı boyunca atık su arıtma tesislerinde kimyasal ve elektrik enerjisi tüketiminin azaltılmasına yönelik iyileştirme çalışmaları sürdürülmüştür. Peynir üretim süreçlerinde oluşan ve yüksek besin değerine sahip peynir altı suyu, ayrı hatlar aracılığıyla tanklarda depolanarak endüstriyel simbiyoz uygulamaları kapsamında peynir altı suyu tozu üreten tesislere gönderilmiş ve döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda ekonomik değere dönüştürülmüştür. Peynir altı suyunun bir bölümü ise Pınar Süt bünyesinde bulunan ultrafiltrasyon ünitesi aracılığıyla ayrıştırılarak ürün formülasyonlarında değerlendirilmiştir. Su azaltım çalışmaları kapsamında ise 2025 yılında Eskişehir Fabrikası Tetrapak Ünitesi'nde aylık 561,6 ton, yıllık toplamda ise 6.740 ton su tasarrufu sağlanmıştır.



Yaşar Topluluğu
su kaynaklarının
korunması ve etkin
yönetimi,
operasyonların
dayanıklılığını
güçlendirmek ve
çevresel etkileri
azaltmak amacıyla
önceliklendirilmektedir.

Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası'nda, tamamlanan sayaç kurulumları sayesinde tesis genelinde tüketilen suyun %96'sı izlenebilir hale gelmiştir. 2025 yılında gerçekleştirilen proje kapsamında 4.000 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek'in tüm tesislerinde, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ile Atık Suların Boşaltım İlkeleri ve Atık Su Arıtma Tesisleri Teknik Usuller Tebliği kapsamında belirlenen şartlara uygun olarak atık su yönetimi gerçekleştirilmektedir. Tesislerde oluşan biyolojik ve endüstriyel kaynaklı atık sular, arıtma süreçlerinden geçirildikten ve gerekli analizlerle doğrulandıktan sonra uygun şekilde deşarj edilmektedir. Üretim hatlarında uygulanan otomasyona dayalı kapalı devre dezenfeksiyon sistemleri sayesinde, temizlik ve dezenfeksiyon süreçlerinde kullanılan su miktarı minimize edilerek su ayak izi azaltılmaktadır.

Pınar Su ve İçecek'te 2025 yılında, bir önceki yıl ile kıyaslandığında birim üretim başına atık su miktarında Aydın tesisinde %13,94, Bursa tesisinde %6,49 ve Sakarya tesisinde %2,48 oranında azaltım sağlanmıştır. Su Verimliliği Ekibi tarafından başlatılan yeni projeler kapsamında, deşarj edilen atık su miktarının 2030 yılına kadar 2021 yılına kıyasla %10 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

Dyo Boya'da fabrikalarda bulunan ön arıtma tesisleri, genel atık su hatları ve terfi merkezleri günlük olarak 5S kontrol formları aracılığıyla detaylı şekilde denetlenirken, olası uygunsuzluklar ve potansiyel riskler tespit edilerek gerekli önleyici aksiyonlar alınmıştır.



rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

2025 yılında kurulan Su Komitesi bünyesinde yürütülen projeler kapsamında tesis bazlı analizler gerçekleştirilmiş, önceliklendirilen konular için iyileştirme faaliyetleri planlanmıştır. Yıl boyunca düzenlenen su ayak izi eğitimleri ile çalışanların farkındalık düzeyinin artırılması hedeflenmiştir.

Fabrikalarda su tüketiminin gerçekleştiği hatlara yerleştirilen uzaktan izleme özellikli sayaçlar sayesinde, harita üzerinde konumlandırılmış ölçüm noktalarından elde edilen veriler doğrultusunda ilave iyileştirme ihtiyacı bulunan alanlar belirlenmiştir. Bu kapsamda, ek sayaç kurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Su azaltımı ve verimliliği çalışmalarına devam eden **Desa Enerji** Pınarbaşı Santrali'nde atık ısı kazanı yenilenmesi ile su kullanımı azaltımı sağlanmıştır.

Çamlı Yem Işıkent Balık Paketleme Tesisi'nde, temizlik süreçlerinde kullanılan suyun verimliliğini artırmak amacıyla kurulan uydu temizlik sistemi, kimyasalların sıcak su hattına kontrollü biçimde karıştırılmasını sağlayarak temizlik çözümlerinin homojen dağılmasını mümkün kılmakta; difüzör teknolojisi sayesinde su tüketiminin azaltılmasına katkı sunmaktadır. Bu uygulama, su kaynaklarının verimli kullanımına ve sürdürülebilir su yönetimine destek sağlamaktadır.

Su kaynaklarının etkin ve verimli kullanımını hedefleyen **Altın Yunus Çeşme**, tesiste oluşan evsel atık suları yasal mevzuata uygun olarak atık su arıtma tesisinde arıtmakta ve arıtılmış suları bahçe sulamasında kullanmaya devam etmektedir.

Su tasarrufunu teşvik etmek amacıyla odalarda bulunan çevre kartları aracılığıyla misafirlerin havlu değişim taleplerini alan Altın Yunus Çeşme, konuklarını suyun verimli kullanımına yönelik tasarruf uygulamalarına aktif olarak dahil etmektedir.

Peyzaj düzenlemelerinde ise düşük su ihtiyacı olan bitkiler ve volkanik pomza taşları tercih edilerek doğal su kaynaklarının en etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Altın Yunus Çeşme'nin toplam su tüketiminde 2025 yılında bir önceki yıla göre %3 oranında azaltım sağlanmıştır.

Çevresel etkilerin azaltılması, operasyonel verimliliğin artırılması ve sürdürülebilir su kullanımının sağlanması hedefiyle su ve atık su yönetimi çalışmalarını yürüten **Viking Kağıt**'ta toplam su tüketimi 2025 yılında bir önceki yıla göre %37,4 oranında azalmıştır.

Yaşar Topluluğu Toplam Çekilen Su, Deşarj Edilen Atık Su ve Su Tüketimi Miktarı (*)

Yaşar Topluluğu Toplam Su Çekimi (ML)

2023	2024	2025
9.304	9.396	8.192

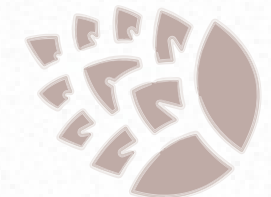
Yaşar Topluluğu Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)

2023	2024	2025
6.347	6.429	5.582

Yaşar Topluluğu Toplam Su Tüketimi (ML)

2023	2024	2025
2.919	2.925	2.639

*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 8 şirketinin verilerinin toplamıdır.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Yaşar Topluluğu, üretimde ham madde temininden atık oluşumuna kadar tüm süreçlerde doğal kaynakların korunmasını, atıkların geri dönüşümünü ve üretim sürecine yeniden kazandırılmasını hedefleyen döngüsel iş modellerini benimsemektedir.

Atıkların kaynağında azaltılmasını sağlamak amacıyla operasyonel iyileştirmeler ve süreç optimizasyonları uygulanmakta, atık yönetimi süreçleri sürekli izlenerek etkinliği artırılmaktadır.

Topluluk şirketlerinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, atık yönetimi uygulamaları yasal gerekliliklere ve çevresel standartlara uygun olarak yürütülmekte; kaynakların etkin kullanımı ve atıkların geri kazanımı sağlanmaktadır. Faaliyetler sonucunda oluşan atıklar, türleri ve yasal atık kodları doğrultusunda kaynağında ayrıştırılmakta ve çevre mevzuatına uygun atık depolama alanlarında güvenli şekilde depolanmaktadır.

Süreç sonunda atıklar, lisanslı geri dönüşüm, geri kazanım ve bertaraf tesislerine yönlendirilerek çevreye duyarlı bir şekilde yönetilmektedir.

Atık yönetimine ilişkin tüm bildirim ve beyanlar düzenli ve zamanında gerçekleştirilmekte, süreçlerin izlenebilirliği ile mevzuata uyum titizlikle sağlanmaktadır.

Döngüsel ekonomi yaklaşımını sürdürülebilirlik stratejisinin merkezine alan Yaşar Topluluğu şirketleri, operasyonlarında oluşan atıkları kaynağında azaltmayı ve geri kazanım oranlarını artırmayı amaçlamaktadır. Ambalaj atıklarının geri toplanması, ambalaj ağırlığının optimizasyonu, malzeme seçiminde atık minimizasyonu sağlanması konularında projeler üretilmeye devam edilmektedir.

Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, Dyo Boya, Çamlı Yem, Viking Kağıt, Altın Yunus Çeşme, Desa Enerji ve Yaşar Bilgi'nin fabrika, tesis ve ofislerinde "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" bulunmaktadır.

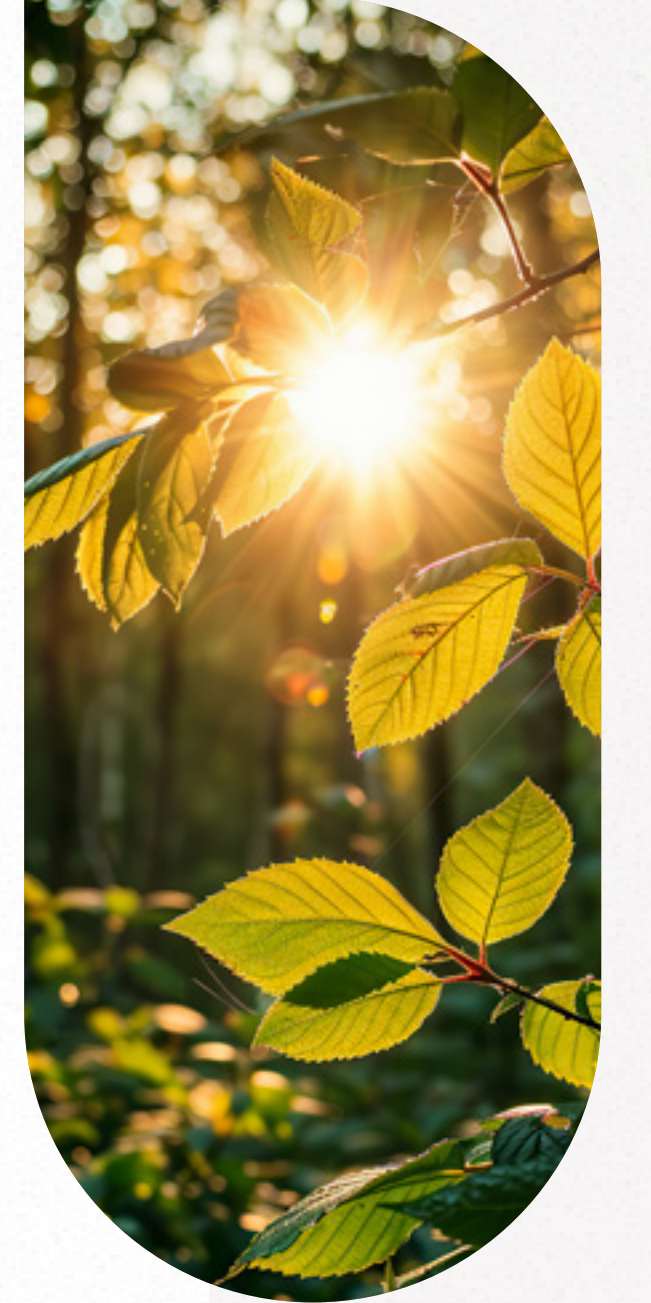
Endüstriyel simbiyoz yaklaşımı doğrultusunda, Tetra Pak iş birliği ile 2024'ten itibaren ayrı toplanan kompozit ambalaj atıkları Yaşar Topluluğu şirketlerinden Viking Kağıt'a gönderilerek geri kazanılmakta; elde edilen lifler temizlik kağıdı üretiminde kullanılarak ekonomiye yeniden kazandırılmaktadır.

2025 yılı boyunca operasyonel süreçler kapsamında oluşan atıklardan kaynaklı herhangi bir olumsuz çevresel etki veya çevre kazası meydana gelmemiştir.

Altın Yunus Çeşme, faaliyetlerinden ve tedarik zincirinden kaynaklanan atıkların çevre üzerindeki etkisini azaltmak için etkin yöntemler uygulamaktadır. Gıda atıkları, artan yemeklerin yeniden değerlendirilmesi veya hayvan barınaklarına bağışlanması yoluyla yönetilmektedir.

Altın Yunus Çeşme'de ambalaj ve tek kullanımlık malzemelerde plastik kullanımını sınırlayan uygulamalar hayata geçirilmektedir. Tek kullanımlık şampuan, duş jeli gibi ürünlerin büyük ambalajlı alternatiflerle, buklet ürünlerdeki plastik ambalajların kraft kağıtlı ürünlerle, plastik pipetlerin kağıt pipetlerle değiştirilmesi uygulamaları 2025 yılında da sürdürülmüştür. Altın Yunus Çeşme'de tehlikesiz atık miktarı 2025 yılında bir önceki yıla göre %9,6 oranında azalmıştır.

Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi'ne sahip olan Altın Yunus Çeşme, tehlikeli atıkların geri dönüşüm ve bertaraf süreçlerini, Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Anlaşma (ADR) standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Ayrıca, misafirlerde atık yönetimi bilincini artırmak amacıyla genel alanlarda atık ayrıştırma kutuları aktif olarak kullanılmaktadır.





rapor
hakkında



işe
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

Pınar Et, kaynak yönetiminin merkezine döngüsel ekonomi yaklaşımını koyarak küresel gelişmeleri yakından izlemekte ve Ar-Ge çalışmalarıyla atık yönetiminde yenilikçi uygulamaları hayata geçirmektedir. Hayvansal yan ürünler işlenerek katmalı değerli ürünlere dönüştürülmekte, organik atıklar ise biyogaz üretimi için lisanslı firmalara gönderilmektedir. Bu uygulamalar sayesinde atık miktarı azaltılmakta ve ekonomik değer yaratılmaktadır.

2025 yılında, Pınar Et Ar-Ge Merkezi'nin ambalaj optimizasyonu ve süreç geliştirme çalışmalarıyla plastik ve kağıt kullanımı azaltılmış, karbon salımında 24 tonluk azaltım sağlanmıştır.

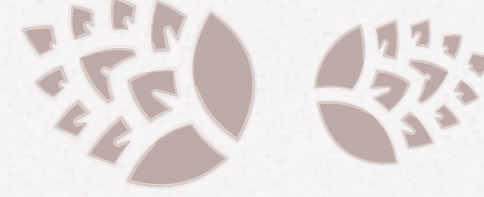
Avrupa Birliği destekli ve İspanyol AIMPLAS firmasının koordinatörlüğünde yürütülen GRECO projesine çözüm ortağı olan Pınar Et ve Pınar Süt; biyobazlı, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir ambalaj malzemelerinin geliştirilmesi üzerine çalışmalarını sürdürmektedir.

KOSBİ tarafından kurulan Çevre ve Ağaçlandırma Komisyonu faaliyetlerine katılım sağlayan Pınar Et'te, "Bitkisel Atık Yağ Toplama" projesi kapsamında çalışanların evlerinden getirdikleri atık yağlar tesiste bulunan toplama ünitesinde toplanarak atıkların suya ve kanalizasyona karışması önlenmektedir.

Pınar Su ve İçecek, etkin atık yönetimi anlayışıyla döngüsel ekonomi temelli iş modelini uygulamaya 2025 yılında da devam etmiştir. Tüm üretim tesisleri için Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olan Pınar Su ve İçecek, üretim süreçlerinde oluşan atıkların yeniden değerlendirilmesine, ambalaj atıklarının ayrıştırılarak geri dönüşüm süreçlerine kazandırılmasına, ambalaj ağırlıklarının optimize edilmesine ve daha az atık oluşturan malzemelerin kullanımına yönelik projelerini sürdürmektedir. Bu çalışmalar sayesinde aşırı ambalajlama ve kompleks ambalaj yapılarının azaltılması yoluyla ambalaj atıklarının kaynağında azaltılması hedeflenmektedir.

Pınar Su ve İçecek, 2025 yılında Ar-Ge çalışmaları ile birim ürün başına plastik kullanımını 2024 yılına kıyasla 400 ml ürün grubunda %6,25, 1 L ürün grubunda %7,69 oranında azaltmıştır. Ürün paletlerinde kullanılan separatör malzemesinde kullanılan malzeme sayısında yapılan değişikliklerle belirli ürün gruplarında palet ürün başına %20 ila %50 oranında azaltım sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek, gıda ambalajlarının tüketiciler tarafından doğru şekilde ayrıştırılması, biriktirilmesi ve teslimi konularındaki çalışmaların desteklenmesini öncelik olarak görmektedir. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirli ürün grupları için ulusal ölçekte uygulanmaya başlanan Depozito Yönetim Sistemi kapsamında, yıl boyu kamu-sektör çalışmalarına aktif olarak katılım göstermiştir.



**Yaşar Topluluğu,
üretimde ham madde
temininden
atık oluşumuna kadar
tüm süreçlerde doğal
kaynakların
korunmasını, atıkların
geri dönüşümünüve
üretim sürecine
yeniden
kazandırılmasını
hedefleyen döngüsel
iş modellerini
benimsemektedir.**

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda artma çamurları, lisanslı biyogaz üretim tesislerine yönlendirilerek enerji geri kazanımı sağlanmakta ve çevresel etkiler azaltılmaktadır. Bunun yanı sıra, koku giderim ünitesinde optimum verim elde edilmesi amacıyla kuru buhar yöntemiyle çalışan ilave bir sistem devreye alınarak koku emisyonlarının azaltılması sağlanmıştır.

2025 yılında Pınar Süt bünyesindeki tüm fabrikalarda ortaya çıkan atıkların tamamı kaynağında ayrıştırılarak toplanmış, uygun depolama süreçlerinin ardından geri dönüşüm tesislerine sevk edilmiştir.

Pınar Süt İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarındaki atık yönetimi uygulamaları ile toplam 210.431 kg sera gazı salımının önüne geçilmiştir. Pınar Süt'te, atık oluşumunu en aza indirmek, kaynağında ayrıştırmak ve uygun şekilde değerlendirebilmek adına düzenli eğitim/bilinçlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Dyo Boya'nın DYO OXYMAX İç Cephe Duvar Boyası ürünü, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen Türkiye Çevre Etiket Sisteminin Yaygınlaştırılması ve Güçlendirilmesi Projesi kapsamında Türkiye Çevre Etiket'i'ni almaya hak kazanan ilk ürün olmuştur.

Dinamik Silk Mat, Dinamik Mat ve Transfer Primer ürünleri ile EU Ecolabel sertifikasına sahip olan Dyo Boya, azaltılmış tehlikeli madde ve uçucu organik bileşik (VOC) içeriğiyle öne çıkan, iç ve dış mekan uygulamalarında yüksek performans sağlayan çevre dostu ürün portföyünü genişletmeyi hedeflemektedir.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Ürünlerin yaşam döngüsü değerlendirmesini kullanarak şeffaf üretim politikasına sahip olan DYO Boya EPD belgeli ürün sayısını 21'e çıkarmıştır.

Dyo Boya Çiğli Fabrikası'nda 2025 yılında, Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından Atık Yönetim Planı onayı alınmıştır. Sıfır Atık Yönetmeliği doğrultusunda atıkların türlerine göre ayrıştırılmasını desteklemek amacıyla toplama noktaları oluşturulmuştur. Düzenli olarak Sıfır Atık Geri Kazanım sonuçlarını değerlendiren Dyo Boya Çiğli Fabrikası'nın mevcut Sıfır Atık Belgesi Temmuz 2025'te yenilenmiştir.

Dyo Boya Dilovası Fabrikası'nda ambalaj kaynaklı atık oluşumunun önlenmesi amacıyla plastik azaltım projesi hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda, ambalaj başına %30 oranında geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı içeren Rework prosesi ile plastik ambalajların iç hacim hesaplamaları doğrultusunda 3 cm'lik kısaltma uygulanmış ve piyasaya sürülen atık miktarında azalma sağlanmıştır.

Dyo Boya'da tehlikeli atık miktarı 2025 yılında bir önceki yıla göre %11 oranında, tehlikesiz atık miktarı ise %18 oranında azalmıştır. Dyo Boya'da 2021 yılında atık malzemelerin yeniden kullanımını teşvik etmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla sürdürülebilirlik odaklı bir proje başlatılmıştır. Bu kapsamda, polipropilen türevli plastik ambalajlarda %30 geri dönüştürülmüş malzeme kullanılmaktadır.

Atıkların geri kazanımı ve döngüsel ekonomiye kazandırılması amacıyla projeler hayata geçiren **Viking Kağıt**, kompozit içecek kutularının geri dönüşümünü sağlamakta ve elde edilen selülozu hijyenik temizlik kağıdı üretiminde kullanmaktadır. Mürekkep Giderme Tesisi aracılığıyla ise hurda kağıtların geri dönüşümünü sağlayarak ithal selüloz ihtiyacı azaltılırken, yerli kaynak kullanımı artırılmıştır. Ürün ve hizmetlerin üretiminde %80,5 oranında geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri kullanılmaktadır.

Atıkların kaynağında ayrıştırılmasını ve kaynakların etkin kullanımını destekleyen ve Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olan Viking Kağıt, 2025 yılında da eğitim ve farkındalık faaliyetlerini sürdürmüştür.

Viking Kağıt gerçekleştirdiği çalışmalar ile Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından düzenlenen EBSO Çevre Ödülleri'nde Büyük Ölçekli Tesis kategorisinde ikincilik ödülünü almaya hak kazanmıştır.

PınarOnline, Wastespresso iş birliğiyle hayata geçirdiği mikro atık yönetimi çalışmaları kapsamında, kahve atıklarını ham madde olarak geri kazanarak karbon ayak izi azaltımı gerçekleştirmektedir. 2025 yılında 143,24 kg kahve atığının değerlendirilmesi ile 165,66 kg CO2 sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

Yaşar Topluluğu Toplam Atık Miktarı ve Bertaraf Yöntemleri (*)

Yaşar Topluluğu Toplam Tehlikeli Atık (Ton)

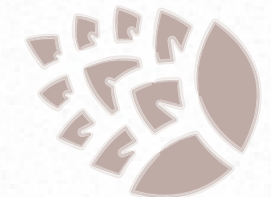
2023	2024	2025
4.625	4.570	4.067

Yaşar Topluluğu Toplam Tehlikesiz Atık (Ton)

2023	2024	2025
26.325	35.791	31.494

*Veriler, Yaşar Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer alan 9 şirketinin verilerinin toplamıdır.

2025 yılında faaliyetlerimiz sonucu oluşan 4.067 ton tehlikeli ve 31.494 ton tehlikesiz atığın %71'i geri kazanılarak bertaraf edilecek atık miktarının azaltılmasına katkı sağlanmıştır.



rapor
hakkındaişe
iyi bakmakçalışanlara
iyi bakmaktopluma
iyi bakmakiş ortaklarına
iyi bakmakçevreye
iyi bakmak

ekler

Biyoçeşitlilik

Biyoçeşitliliğin, ekosistemlerin sağlıklı işleyişi ve ekolojik denge üzerindeki kritik rolünün bilinciyle hareket eden Yaşar Topluluğu, Küresel Biyoçeşitlilik Çerçevesi (GBF) ve Milli Biyolojik Çeşitlilik Stratejisi ve Eylem Planı doğrultusunda faaliyetlerini yürütmektedir.

Ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde sunulan yol haritaları ve eylem planları, Topluluğun biyoçeşitlilik stratejisinin şekillenmesine rehberlik etmektedir.

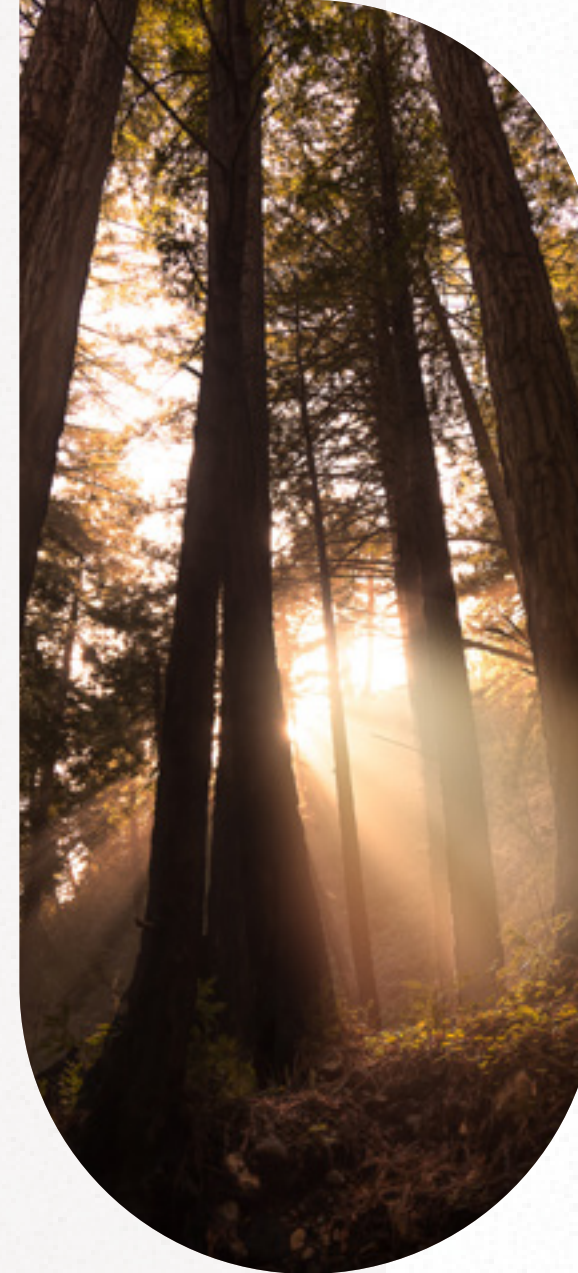
Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde deniz ve kara ekosistemlerinin korunmasını çevre yönetimi yaklaşımının temel unsurlarından biri olarak ele almaktadır. Küresel Biyoçeşitlilik Çerçevesi'nin 2030 hedefleriyle uyumlu olarak doğal habitatların korunması, su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve ekosistemler üzerindeki potansiyel baskıların azaltılmasına yönelik uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Yıllar içinde çeşitli bölgelerde ağaçlandırma çalışmalarına destek veren Yaşar Topluluğu şirketleri, faaliyetlerinin biyoçeşitlilik ve ekosistem bütünlüğü üzerindeki etkilerini azaltmayı kurumsal bir öncelik olarak ele almaktadır.

2025 yılı boyunca faaliyet alanlarında yürütülen izleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda, biyoçeşitliliği doğrudan tehdit eden herhangi bir olumsuz durum tespit edilmemiştir.

Biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik politika ve taahhütleri, operasyonel faaliyetlerine entegre eden **Çamlı Yem**, yem yönetimi uygulamaları, su kalitesi izleme programları, atık yönetimi uygulamaları ve balık kaçışlarını önlemeye yönelik teknik kontroller aracılığıyla biyoçeşitlilik üzerindeki potansiyel etkileri azaltma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Çamlı Yem, faaliyet gösterdiği bölgelerde çevresel farkındalığın artırılmasına katkı sağlamak amacıyla yerel paydaşlarla iş birliği içerisinde çeşitli çevresel girişimlere destek vermektedir. Bu kapsamda, kıyı temizliği faaliyetleri yürütülmekte ve kafes yetiştiriciliği yapılan bölgelerde yaklaşık beş yılda bir üniversiteler aracılığıyla bentik fauna analizleri gerçekleştirilerek ekosistem üzerindeki etkiler bilimsel yöntemlerle değerlendirilmektedir.



Faaliyetlerini ağırlıklı olarak İzmir ve çevresinde bulunan deniz yetiştiricilik tesisleri ve kuluçkahane alanlarında yürüten Çamlı Yem, ekosistem bütünlüğünün korunması ve su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını gözetmekte, çevresel etkilerini düzenli izleme faaliyetleri ile takip etmektedir.

Pınar Et'in 2014'ten bu yana Ege Orman Vakfı iş birliğiyle başarıyla sürdürdüğü "10 pil 1 fidan" projesi ile, 2025 yılında 3.500 adet pil toplanarak 350 adet yeni fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.

Süt üretiminde kullanılan meraların ve su kaynaklarının ekosistem dengesini gözetten **Pınar Süt**, Küresel Biyoçeşitlilik Çerçevesi'nin biyoçeşitlilik kayıplarının durdurulması ve ekosistemlerin restorasyonu hedefiyle uyumlu şekilde çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel sürdürülebilirliği, yerel ekosistemlerin korunmasını, biyoçeşitlilik bilincinin artırılmasını ve bunlara bağlı sürdürülebilir üretim uygulamalarını destekleyen Pınar Süt'ün, ham madde ve hizmet tedarikçileri ile yapılan sözleşmelerinde de yer bulmaktadır.

Üçüncü aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahip olan **Altın Yunus Çeşme**, doğal kaynakların korunması ve yerel ekosisteme katkı sağlanması amacıyla "Sakız Ağacım Çeşme" projesine sakız fidanı bağışında bulunmuş ve biyoçeşitliliğin korunmasına destek vermiştir.

Sürdürülebilir turizm anlayışının bir göstergesi olarak, 2004 yılında 250 metre uzunluğundaki plajı ile Mavi Bayrak alan Altın Yunus Çeşme, su kalitesi, temizlik ve sürdürülebilir kıyı yönetimi açısından uluslararası standartları sağladığını göstermektedir.



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Performans Verileri ve Göstergeler

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

2025			
	Kadın	Erkek	Toplam
Beyaz yakalı çalışan sayısı	832	2.063	2.895
Mavi yakalı çalışan sayısı	228	1.882	2.110

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	294	759
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	710	2891
50 yaş üstü	56	296
Toplam	1060	3945

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışanların Sayısı

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	105	290
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	102	297
50 yaş üstü	2	22
Toplam	208	608

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışan Oranı

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	%12,9	%35,5
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	%12,5	%36,4
50 yaş üstü	%0,2	%2,7

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Devir Sayısı

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	58	244
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	119	572
50 yaş üstü	13	101
Toplam	190	917

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Devir Oranı

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	%5,2	%22,0
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	%10,7	%51,7
50 yaş üstü	%1,2	%9,1

Doğum/Ebeveynlik İzni

2025		
	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İznine Hak Kazanan Çalışan Sayısı	27	149
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	27	149
Doğum/Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışan Sayısı	15	149
Doğum/Ebeveynlik İzni Sona Erdikten Sonra İşe Geri Dönen ve İşe Dönüşlerinden 12 Ay Sonra Hala Çalışmakta Olan Çalışan Sayısı	12	135
Toplam	74	516



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Toplam Yönetici Sayısı (Ekip Lideri ve Üzeri)

2025		
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	2	3
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	122	240
50 yaş üstü	21	87
Toplam	145	330

Cinsiyete Göre Yönetim Kurulu'nda Yer Alan Toplam Yönetici Sayısı

2025			
	Kadın	Erkek	Toplam
Yönetim Kurulu'nda Yer Alan Yönetici Sayısı	19	31	50

Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı

2025			
	Kadın	Erkek	Toplam
Engelli Çalışan Sayısı	18	106	124

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Eğitim Saati

2025			
	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam
Kadın	17.745	4.511	22.256
Erkek	28.762	36.698	65.460

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Saati

2025		
	Beyaz Yaka	Mavi Yaka
Kadın	21,3	19,8
Erkek	13,9	19,5

ISG Kapsamındaki Toplam Eğitim Saati

2025	
Kadın	Erkek
8.399	28.547

Ortalama ISG Eğitim Saati

2025	
Kadın	Erkek
7,9	7,2

Sürdürülebilirlik ve Çevre Konularında Eğitim Alan Çalışan Sayısı ve Eğitim Saati

2025			
	Çalışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati	Ortalama Eğitim Saati
Sürdürülebilirlik	668	836	1,3
Çevre	1.943	2.631	1,4



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

Şirket Adı	2025					
	Kaza Sıklık Oranı		İş Kazası Ağırlık Hızı		Devamsızlık Oranı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Desa	0,00	0,15	0,00	0,00	0,12	0,08
DYO Boya	12,35	34,97	0,00	0,17	0,14	0,34
Pınar Et	0,11	0,55	0,08	0,48	0,17	0,15
Pınar Su	19,78	31,70	0,11	0,18	0,06	0,02
Pınar Süt	22,41	28,69	0,07	0,19	0,21	0,16
Viking	30,72	21,35	0,23	0,21	0,05	0,06
Yaşar Bilgi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,04
YBP	3,20	39,22	0,00	0,13	0,11	0,08
Çamlı	31,02	39,34	0,04	0,14	0,00	0,00
Altın Yunus	32,53	0,00	0,03	0,00	0,04	0,04

Çalışanlara Sunulan Haklar

	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka (*)	Geçici
Hayat Sigortası	Uygulanmamaktadır.			
Sağlık Hizmetleri	X(Şirket Öder)	X(Belirli Kad.)	-	-
Engellilik ve Maluliyet Sigortası	Uygulanmamaktadır.			
Doğum İzni	X	X	X	X
Emeklilik Hakkı	Uygulanmamaktadır.			
Hisse Senedi Sahipliği	Uygulanmamaktadır.			
Yılbaşı Hediyesi	X	X	X	X
Bayram Hediyesi	X	X	X	X
Yakacak Yardımı	X(Belirli Kad.)	X	X	X(Belirli Şrt.)
Bayram Harçlığı	X(Belirli Kad.)	X	X	X(Belirli Şrt.)
Yemek Yardımı	X	X	X	X
Yol Parası		X	X	X
Evlenme	X(Belirli Kad.)	X	X	X(Belirli Şrt.)
Doğum	X(Belirli Kad.)	X	X	X(Belirli Şrt.)
Ölüm	X(Belirli Kad.)	X	X	X(Belirli Şrt.)
Araba	X	X(Belirli Poz.)	-	-
Benzin	X	X(Belirli Poz.)	-	-
Telefon Çiz ve Hat	X	X(Belirli Poz.)	-	-
Kıdem Teşvik İkramiyesi	X	X	X	
Melbusat	-	X(Belirli Poz.)	X(Belirli Poz.)	X(Belirli Poz.)
Satış Primi	X(Belirli Poz.)	X(Belirli Poz.)	-	-

*Sendikali mavi yaka sosyal hakları belirtilmemiştir.


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

GRI İçerik İndeksi

Kullanım Beyanı: Yaşar Holding, 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI 1 Kullanımı: GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili	14-21
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	4-5
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	4-5
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Yaşar Topluluğu Toplam Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Tüketimi	171
		Yaşar Topluluğu Toplam Çekilen Su, Deşarj Edilen Atık Su ve Su Tüketimi Miktarı	177
		Yaşar Topluluğu Toplam Atık Miktarı ve Bertaraf Yöntemleri	183
	2-5 Dış Denetim	Dış denetimden geçmemiştir.	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Yaşar Topluluğu Hakkında	6-7
		Yaşar Topluluğu Kurumsal Profili	14-21
		İşe İyi Bakmak	52-75
	2-7 Çalışanlar	Topluma İyi Bakmak	108-153
		İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
		Çalışanlara İyi Bakmak	78-105
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Ekler-Performans Verileri ve Göstergeler, Çalışanlara Sunulan Haklar	186-191
	2-9 Çalışan olmayan işçiler	Çalışanlara İyi Bakmak	78-105
	2-9 Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi Kurumsal Yönetim	30-31 52-55
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi Kurumsal Yönetim	30-31 52-55
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetimi Kurumsal Yönetim	30-31 52-55
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlenmesinde en üst yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi Kurumsal Yönetim	30-31 52-55
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk devri	Sürdürülebilirlik Yönetimi	30-31
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi	30-31
	2-15 Çıkar çatışmaları	Etik ve Uyum	56-57
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Risk Yönetimi	58-59


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi	30-31
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Değerlendirme yapılmamaktadır.	
	2-19 Ücret politikaları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi Ücretlendirme Politikaları	78 79 86
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Kaynakları Yaklaşımı Ücretlendirme Politikaları	78 86
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Kurum politikası gereği açıklanmamıştır.	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	24-33
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	24-33
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi	24-33
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Etik ve Uyum Risk Yönetimi	56-57 58-59
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Etik ve Uyum	56-57
	2-27 Yasa ve düzenlemelere uyum	Etik ve Uyum Risk Yönetimi	56-57 58-59
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyelikler	62-63
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Sürdürülebilirlik Öncelikleri Paydaş Diyaloğu	32-33 60-61
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Çalışanlara İyi Bakmak	78-105


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	32-33
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi	33
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi Sürdürülebilirlik Öncelikleri	30-33 32-33
Su Yönetimi ve Suyun Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su ve Atık Su Yönetim	172-177
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak kaynak olarak su ile etkileşimler	Su ve Atık Su Yönetimi	172-177
	303-3 Su çekimi	Su ve Atık Su Yönetimi	172-177
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atık Su Yönetimi	172-177
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi	172-177
İklim Uyumluluğu ve Dirençlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevreye İyi Bakmak	164-185
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-1 İklim değişikliğinin azaltılmasına yönelik geçiş planı	Çevreye İyi Bakmak	164-185
	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	Çevreye İyi Bakmak	164-185
	102-4 Sera gazı emisyon azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	102-5 Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	102-6 Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	102-8 Sera gazı emisyon yoğunluğu	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	İş Ortaklarına İyi Bakmak Çevreye İyi Bakmak	156-161 164-185
Biyoçeşitlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Biyoçeşitlilik	184-185
GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024	101-1 Biyolojik çeşitlilik kaybını durdurma ve tersine çevirme politikaları	Biyoçeşitlilik	184-185
	101-2 Biyoçeşitlilik etkilerinin yönetimi	Biyoçeşitlilik	184-185
Enerji Yönetimi ve Verimliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji politikaları ve taahhütleri	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	103-2 Kuruluş içindeki enerji tüketimi ve kendi kendine üretim	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	103-4 Enerji yoğunluğu	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171
	103-5 Enerji tüketiminde azalma	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	166-171



rapor
hakkında



iş
iyi bakmak



çalışanlara
iyi bakmak



topluma
iyi bakmak



iş ortaklarına
iyi bakmak



çevreye
iyi bakmak

ekler

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
Döngüsel Ekonomi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
	306-3 Üretilen atık	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
	306-4 Bertaraf edilmeyen atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
	306-5 Bertaraf edilecek atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	178-183
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ekonomik Performans ve Yatırımlar	64-67
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans ve Yatırımlar	64-67
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan devir hızı	Ekler - Performans Verileri ve Göstergeler	186-189
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan, tam zamanlı çalışanlara sağlanan faydalar	Ekler - Çalışanlara Sunulan Haklar	191
	401-3 Ebeveyn izni	Ekler - Performans Verileri ve Göstergeler	186-189
Müşteri/Tüketici Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Topluma İyi Bakmak	108-153
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	110-115
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme gereklilikleri	Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	124
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme konusunda uyumsuzluk vakaları	Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	124
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici, Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama	124



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	İş Ortaklarına İyi Bakmak	156-161
Etik ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik ve Uyum	56-57
GRI 205: Yolsuzlukla mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen faaliyetler	Etik ve Uyum	56-57
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik ve Uyum	56-57
GRI 206: Rekabeti Engelleyici Davranışlar 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış ve tekel uygulamaları için yasal işlemler	Etik ve Uyum	56-57
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk	84-85
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk	84-85
İnsan Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Tüketici ve Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	100-105 110-115
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	100-105
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	100-105
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	100-105
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	100-105
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimi	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi İş Sağlığı ve Güvenliği	89-95 100-105
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	100-105
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Ekler - İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	190


rapor
hakkında

işe
iyi bakmak

çalışanlara
iyi bakmak

topluma
iyi bakmak

iş ortaklarına
iyi bakmak

çevreye
iyi bakmak

ekler

GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi	79 80-83
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi Ekler - Performans Verileri ve Göstergeler	79 80-83 186-189
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlenmesi	79 80-83
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışanlara İyi Bakmak	78-105
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi Ekler - Performans Verileri ve Göstergeler	89-105 186-189
	404-2 Çalışan becerilerinin geliştirilmesine yönelik programlar ve geçiş desteği programları	İşe İyi Bakmak Çalışanlara İyi Bakmak	52-75 78-105
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık	136-139
Ar-Ge ve İnovasyon			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge	116-123
Teknoloji Kullanımı ve Dijitalleşme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İşe İyi Bakmak	52-75
Paydaş Katılımı ve İletişimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Paydaş Diyalogu	60-61
Kurumsal Yönetim Kalitesi ve Kurumsal Amacın Açıklığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Yönetim	52-55
Ürün ve Hizmet Kalitesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tüketici / Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti	110-115 125-129
Toplumsal Katkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Topluma İyi Bakmak	108-153
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışanlara İyi Bakmak	78-105



rapor hakkında



işe iyi bakmak



çalışanlara iyi bakmak



topluma iyi bakmak



iş ortaklarına iyi bakmak



çevreye iyi bakmak

ekler

UNGC

(Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) İndeksi

Küresel İlkeler	Konu Başlığı	Sayfa No
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız, Çalışanlara İyi Bakmak, 26-27
	İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Tedarik Zinciri Yönetimi, 78-105
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir.	156-161
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	Etik ve Uyum, İnsan Kaynakları Yaklaşımı, 26-27
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.	Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi, 78
	İlke 6: İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	79
Çevre	İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Uygun Çalışma Koşulları ve Yasal Uyumluluk, 84-85
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermemelidir.	
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız, Etik ve Uyum, 26-27
		56-57



Yaşar 2025 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Bu Rapor'un her hakkı Yaşar Holding A.Ş.'ye aittir.

Yaşar 2025 sürdürülebilirlik raporu



Akdeniz Mahallesi Şehit Fethi Bey Caddesi,
No: 120, Alsancak - İzmir
Tel: +90 232 495 00 00 | Faks: +90 232 484 17 89
www.yasar.com.tr

